

Strasbourg, le 24 octobre 2018

GEC(2018)8

COMMISSION POUR L'ÉGALITÉ DE GENRE

**Conférence autour de l'égalité de genre durant la présidence de la Finlande du
Comité des Ministres du Conseil de l'Europe (novembre 2018-mai 2019)**

« Combattre les stéréotypes de genre et le sexisme » (*titre provisoire*)

**Maison des États (Säätytalo),
Helsinki, Finlande (28-29 mars 2019)**

PROJET d'aperçu général

Les stéréotypes de genre et le sexisme sont un sérieux obstacle à la réalisation de l'égalité réelle entre les femmes et les hommes. Les stéréotypes de genre sont à la fois le résultat et la cause d'attitudes, de valeurs, de normes et de préjugés profondément enracinés. Ils sont utilisés pour justifier et maintenir les rapports de pouvoir (historiques) des hommes sur les femmes, ainsi que les comportements sexistes qui empêchent la progression vers l'égalité entre les femmes et les hommes. Les stéréotypes de genre et le patriarcat affectent également négativement les hommes et les garçons. Les masculinités hégémoniques sont un facteur qui contribue à maintenir et à renforcer les stéréotypes de genre qui contribuent à leur tour au sexisme et au discours de haine sexiste.

Le sexisme repose sur des rapports de force historiquement inégaux entre les femmes et les hommes, qui ont mené à la domination et à la discrimination des femmes par les hommes, empêchant celles-ci d'atteindre une autonomie totale et de s'émanciper pleinement. Les coutumes et les traditions sexistes, ainsi que la sexualisation généralisée du corps des femmes, qui laisse entendre une disponibilité sexuelle permanente de celles-ci, contribuent à ce que les femmes soient considérées comme des membres subalternes de la famille ou de la société, et alimentent la violence à leur égard. Les femmes et les filles sont beaucoup plus touchées que les hommes et les garçons par le sexisme, par les comportements sexistes et par leurs conséquences qu'elles vivent différemment.

Il a été établi, notamment via des recherches, que le sexisme sévit dans toute l'Europe. Des événements spécifiques ou des mouvements et des campagnes sur les réseaux sociaux tels que #MeToo, #EverydaySexism, #TimesUp, etc., ainsi que la série d'actions et de mesures politiques prises en réponse à ce phénomène dans différentes régions du monde, y compris dans les États membres du Conseil de l'Europe, ont également contribué à mettre en lumière l'omniprésence du sexisme et la nécessité de renforcer les mesures pour le combattre.

Les perceptions de la société et les images véhiculées par les médias peuvent aussi alimenter les stéréotypes de genre. Elles comprennent des idées sur ce à quoi les femmes et les hommes devraient ressembler, sur la manière dont elles et ils devraient se comporter, les carrières qu'elles et ils devraient poursuivre et les rôles et les tâches domestiques qu'elles et ils devraient remplir. Les politiques publiques, les médias, le secteur privé et les organismes chargés de l'application de la loi doivent s'attaquer à une nouvelle dimension du sexisme, y compris le discours de haine à caractère sexiste, qui s'exprime, se transmet et atteint son public par l'intermédiaire d'internet.

Il est donc essentiel de prendre des mesures novatrices et efficaces pour éliminer les stéréotypes négatifs liés au genre et le sexisme si l'on veut atteindre une égalité de fait entre les femmes et les hommes. Destinée à s'attaquer aux causes profondes de la violence contre les femmes et à promouvoir une plus grande égalité entre les femmes et les hommes, la Convention d'Istanbul du Conseil de l'Europe relie les stéréotypes de genre à la violence à l'égard des femmes. Elle vise à modifier les attitudes et à éliminer les stéréotypes de genre non seulement à l'échelle des individus, mais aussi à celle des institutions. La recommandation attendue du Conseil de

l'Europe sur la lutte contre le sexisme sera le premier document juridique de référence qui répondra directement à la nécessité de prévenir et de combattre le sexisme.

Objectifs de la conférence

La conférence aura les objectifs suivants :

- examiner les effets tant positifs que négatifs des nouveaux médias dans la lutte contre les stéréotypes de genre et le sexisme (y compris le discours de haine sexiste) en ligne et hors ligne ;
- identifier des exemples de bonnes pratiques pour résoudre les problèmes ;
- mettre en avant les normes, les travaux et les activités du Conseil de l'Europe pour lutter contre les stéréotypes de genre et le sexisme, en particulier la Convention du Conseil de l'Europe sur la prévention et la lutte contre la violence à l'égard des femmes et la violence domestique (Convention d'Istanbul) et la recommandation à venir du Comité des Ministres destinée à prévenir et à combattre le sexisme ;
- faire le point et réunir des informations sur les politiques et les lacunes dans les États membres et au-delà ;
- renforcer la coopération et les synergies par des actions à l'échelle nationale, régionale et internationale pour s'attaquer au sexisme, aux stéréotypes de genre et à la violence à l'égard des femmes ;
- faciliter et créer des possibilités de mise en réseau ;
- contribuer à la mise en œuvre de la Stratégie du Conseil de l'Europe pour l'égalité entre les femmes et les hommes 2018-2023.

Participant-e-s visé-e-s :

- décideurs/euses de haut niveau des États membres du Conseil de l'Europe, dont les prochaines présidences du Comité des Ministres ;
- membres de la Commission pour l'égalité de genre ;
- Rapporteur-e-s pour l'égalité de genre ;
- représentant-e-s des comités intergouvernementaux pertinents du Conseil de l'Europe ;
- décideurs/euses et responsables de l'élaboration des politiques/représentant-e-s de haut niveau d'organisations internationales ;
- organisations de la société civile, organes chargés de l'égalité entre les femmes et les hommes, organisations de défense des droits des femmes et autres parties prenantes concernées.

Durée :

Un jour et demi

Programme :

Quatre séances : une le premier jour et trois le deuxième jour.