

Spis treści

→	1. Wstęp	
	Wywiad z Chinonyerem Anthony (Hiszpania): „Odkrycie Biura ds. Emancypacji Młodzieży”	2
→	2. Dlaczego informacja młodzieżowa?	
	Stawanie się osobą niezależną	3
	Stawanie się częścią społeczeństwa	3
	Stawanie się użytkownikiem informacji	3
	Wywiad z Juha Alatalo (Finlandia): „Informacja młodzieżowa online jako wyzwanie”	4
→	3. Czym jest informacja młodzieżowa	
	Podstawy	5
	Dodatki	5
	Wywiad z Veroniką E. (Austria): „Wyjazd za granicę”	8
→	4. Jak tworzyć centra i serwisy informacji młodzieżowej	
	Wszystko zaczyna się od potrzeb	9
	Tworzenie sieci współpracy	9
	Misja i usługi	10
	Status prawny i finansowanie	10
	Lokalizacja i personel	11
	Jakość i ewaluacja	12
	Uczenie się od sieci europejskiej	13
	Wywiad z M.C. (Holandia): „Poważne traktowanie młodych ludzi”	13
→	5. Europejski wymiar informacji młodzieżowej	
	Rada Europy (Council of Europe)	15
	Unia Europejska	15
	ERYICA (Europejska Agencja Informacji i Doradztwa dla Młodzieży)	16
	EURODESK	17
	Europejskie Stowarzyszenie Kart Młodzieżowych (EYCA)	17
	Europejskie Forum Młodzieży (YFJ)	17
	Wywiad z Rebeką B. (Słowenia): „Młodzieżowy telefon zaufania”	17
→	6. Dokumenty dotyczące informacji młodzieżowej	
	Europejska Karta Informacji Młodzieżowej (ERYICA)	19
	Zasady dotyczące informacji młodzieżowej online	20
	Wytyczne dla krajowej polityki dotyczącej informacji młodzieżowej	21
	Zalecenie CM/Rec.(2010) 8 Komitetu Ministrów dla państw członkowskich w sprawie informowania młodzieży	23
	Zalecenie Nr R (90) 7 Komitetu Ministrów dla państw członkowskich w sprawie informacji i doradztwa dla młodzieży w Europie	25
	Inne dokumenty powiązane z informacją młodzieżową	26

Wstęp

Informacja młodzieżowa jest obecnie uznanym elementem pracy z młodzieżą w wielu krajach europejskich. W niektórych z nich szczyty się ona 40-letnią historią. Przez ten czas, sposoby działania instytucji czy organizacji udzielających informacji młodym ludziom ewoluowały dostosowując się do zmian społecznych, szczególnie do zmieniających się warunków życia młodzieży.

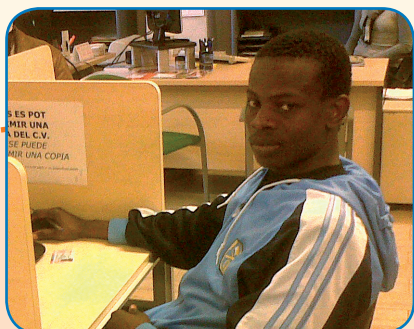
Obserwujemy profesjonalizację działań informacji młodzieżowej na różnych poziomach – zaczynając od poziomu lokalnego, poprzez regionalny i krajowy, kończąc na europejskich sieciach informacji młodzieżowej. Potwierdzeniem wagi informacji młodzieżowej na poziomie europejskim jest Zalecenie nr (90)7 Komitetu Ministrów Rady Europy z 1990 roku w sprawie informacji i doradztwa dla młodzieży w Europie, oraz uznanie informacji młodzieżowej, jako jednego z priorytetów w Białej Księdze Nowe Impulsy dla młodzieży europejskiej ogłoszonej w 2001 roku przez Komisję Europejską.

Dodatkowo, w ramach działań mających na celu rozwój informacji młodzieżowej, prowadzone były działania związane z wymianą dobrych praktyk

i doświadczeń, tworzeniem struktur wspierających i możliwości szkoleniowych, a także wypracowaniem wspólnych zasad i etyki działania.

W ostatnich trzech latach do ERYICA (Europejskiej Agencji Informacji i Doradztwa dla Młodzieży) oraz do Rady Europy zgłaszało się wiele organizacji, polityków i zmotywowanych młodych ludzi, chcących utworzyć centrum/ośrodek informacji młodzieżowej w swojej okolicy, regionie lub kraju. W odpowiedzi na te zapytania ERYICA i Rada Europy zdecydowały się przygotować Pakiet Startowy Informacji Młodzieżowej dla zainteresowanych organizacji, pracowników młodzieżowych, decydentów, twórców polityki i dla młodych ludzi z krajów, w których ośrodki informacji młodzieżowej do tej pory nie istnieją lub dopiero rozpoczynają swoją działalność.

Pakiet startowy informacji młodzieżowej pozwoli czytelnikom dowiedzieć się, czym jest informacja młodzieżowa, jakie są jej misja i podstawowe zasady działania oraz jak zainicjować utworzenie centrów i serwisów informacji młodzieżowej. Zestaw ten zawiera również praktyczne informacje dotyczące możliwości wsparcia ze strony różnych struktur europejskich dla osób chcących rozpocząć przygodę z informacją młodzieżową.



Wywiad z Chinonyerem Anthony (Hiszpania)

2

“Odkrycie Biura ds. Emancypacji Młodzieży”

Chinonyerem Anthony, 19-letni Nigeryjczyk przybył do Europy dwa lata temu. O historii swojego życia mówi: “Przybyłem do Europy jak wielu innych obcokrajowców – w poszukiwaniu lepszego życia.”

Skąd się o dowiedziałeś o istnieniu Biura ds. Emancypacji Młodzieży?

Po przybyciu do Hiszpanii zamieszkałem w Maladze. Byłem wtedy niepełnoletni i chodziłem do szkoły średniej. Kiedy skończyłem 18 lat musiałem wyjechać, bo po ukończeniu szkoły nie udało mi się

znaleźć żadnej pracy. Brat mojego znajomego z Nigerii mieszkał na Majorce ze swoją dziewczyną z Polski. Postanowiłem pojechać na Majorkę i zamieszkałem z nimi. Początkowo nie wiedziałem, w jaki sposób znaleźć pracę i co ze sobą zrobić. Dziewczyna znajomego знаła biuro informacji młodzieżowej i pomogła mi się do niego dostać. Byłem bardzo zaskoczony, kiedy odkryłem jak wiele to biuro oferuje młodym ludziom. Kiedy mieszkałem w Maladze, nie udało mi się trafić do podobnej organizacji. Teraz już wiem, że tam również funkcjonują podobne biura.

Jaką pomoc otrzymałeś w Biurze ds. Emancypacji Młodzieży?

Przed wszystkim pomoc w szukaniu pracy. Zarejestrowałem się na portalu biura. Od tamtego momentu starałem się o różne prace i udało mi się umówić na pierwszą rozmowę kwalifikacyjną w Palma de Mallorca. W biurze pomogli mi również napisać dobre CV i przygotować się do rozmów z pracodawcami. Pracownicy biura byli zaangażowani od pierwszego naszego spotkania, starali się zrozumieć mnie i moją sytuację.

Co sądzisz o ofercie biura?

Biuro ma świetne zaplecze techniczne. Jest tu strefa bezprzewodowego Internetu. Ja nie mam własnego laptopa, ale na szczęście są tu komputery dostępne dla wszystkich. Dzięki temu mogę komfortowo serfować w sieci. Myślę, że biuro uświadamia młodym ludziom, że mają prawo do informacji na temat pracy, zdrowia i innych ważnych sfer ich życia. Staram się tu codziennie przychodzić i przeglądać prasę. Moje doświadczenie z biurem jest bardzo dobre. Kiedy ma się kłopoty, potrzeba wsparcia ze strony profesjonalnych i życzliwych ludzi, i ja to dostałem. Teraz chcę znaleźć pracę, która umożliwi mi pozostanie tutaj. Chciałbym również, jeśli to będzie możliwe kontynuować naukę i po prostu być szczęśliwym.

Chinonyerem Anthony

Dlaczego informacja młodzieżowa?

Wartykule na temat Europejskiej Kampanii Młodzieżowej „Každy inny, wszyscy równi” Ralf René Weingärtner, Dyrektor do Spraw Młodzieży i Sportu Rady Europy, zauważył, że: „Uczestnictwo i włączanie – tego w skrócie dotyczy cała polityka tworzona z młodzieżą i dla młodzieży”.

Ta myśl stanowi również punkt wyjścia dla informacji młodzieżowej, która chce służyć młodym ludziom, pomagając im podejmować autonomiczne decyzje i realizować swoje aspiracje wykorzystując do tego jak najlepiej posiadane zdolności i możliwości.

Podstawową ideą, na której bazuje rozwój informacji młodzieżowej było od zawsze prawo młodych ludzi dostępu do kompleksowych, dokładnych i rzetelnych informacji, które odpowiadają ich potrzebom i zapytaniom, są przeznaczone właśnie dla nich, a więc dostosowane do ich oczekiwań i zrozumiałe.

Prawo do informacji zostało zawarte w Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka, Konwencji o Prawach Dziecka, Konwencji o ochronie praw człowieka i podstawowych wolności i w Zaleceniu nr (90) 7 Komitetu Ministrów Rady Europy. Dokumenty te, oraz zawarte w nich intencje zawsze były i pozostają ważnymi punktami odniesienia dla informacji młodzieżowej na poziomie lokalnym, regionalnym, krajowym i Europejskim.

Stawanie się osobą niezależną...

Młodość to okres w życiu, który jest przejściem z dzieciństwa w świat dorosłych - odpowiedzialnych za swoje decyzje, niezależnych od rodziny, szkół czy innych instytucji. Etap ten jest wzywaniem sam w sobie. W stosunkowo krótkim czasie, młodzi ludzie stają przed wieloma ważnymi decyzjami, które mogą zaważyć na ich przyszłości.

Wybór odpowiedniej szkoły, poszukiwanie pierwszej pracy, własnego mieszkania, samodzielne zarządzanie finansami, pierwsze miłości i kontakty seksualne, czasem bolesna, ale konieczna rozłąka z rodziną i domem rodzinnym – to niektóre z wielu wyzwań, przed którymi stają młodzi ludzie. Wszystko to dzieje się w czasie, kiedy wciąż poszukują oni tego, kim są, swojej tożsamości, sposobu życia. Nawet, jeśli nie muszą konfrontować się z dodatkowymi problemami wynikającymi z ciężkiej sytuacji życiowej, trudnościami w szkole czy w znalezieniu pracy, uzależnieniem od narkotyków lub alkoholu, bądź borykaniem się z przemocą, dorastanie samo w sobie może okazać się wystarczającym wyzwaniem.

Wielu młodych ludzi przechodzi przez ten okres bezproblemowo dzięki pomocy rodzin, przyjaciół lub nauczycieli. Jednak tradycyjne wzorce i sposoby życia zanikają ustępując miejsca coraz to nowszym trendom i możliwościom, których ocena staje się coraz trudniejsza. Dlatego też osoby bliskie młodym ludziom mogą zetknąć się z pytaniami i problemami młodego pokolenia daleko wychodzącymi poza ich własne doświadczenie.

Celem informacji młodzieżowej jest wspieranie młodych ludzi w podejmowaniu decyzji poprzez zapewnienie im dostępu do niezbędnych informacji dotyczących istniejących możliwości, usług czy programów, a także w rozwijaniu w młodzieży umiejętności szacowania i oceny otrzymanych informacji na wiele sposobów i przy użyciu różnorodnych technik. Przyjmując podejście zorientowane na użytkownika, informacja młodzieżowa stara się objąć wszelkie kwestie istotne z perspektywy młodych ludzi, tak, aby mogli oni podejmować własne decyzje bazując na rzetelnej informacji.

Stawanie się częścią społeczeństwa...

Informacja młodzieżowa ma u swoich podstaw potrzeby i pytania młodych ludzi i głównie na nie stara się odpowiedzieć. Nie mniej jednak odgrywa ona również istotną rolę pomagając młodym ludziom odnajdować swoje miejsce w społeczeństwie.

Oprócz udzielania odpowiedzi na zapytania młodych ludzi, informacja młodzieżowa odgrywa ważną rolę prewencyjną poprzez aktywne promowanie informacji na temat różnorodnych możliwości spędzania wolnego czasu w okresie, gdy są oni poza rynkiem pracy i systemem edukacji, sposobności udziału w projektach czy wolontariacie, oraz zagadnień dotyczących zdrowia, w tym zdrowia psychicznego.

Zdarza się bowiem, że młodzi ludzie przez dłuższy okres czasu nie uczą się ani nie są aktywni zawodowo, np. w sytuacji braku pracy lub w oczekiwaniu na rozpoczęcie kolejnego etapu edukacji. Wiedza na temat atrakcyjnych możliwości spędzania wolnego czasu, alternatywnych wobec włączenia się po ulicach, ma szansę przyczynić się do poprawy ich samopoczucia i integracji.

Posiadanie informacji jest również zasadniczym warunkiem uczestnictwa młodych ludzi w społeczeństwie – młodzi ludzie potrzebują być dobrze poinformowani o swoich prawach i obowiązkach, wiedzieć jak z nich korzystać i jak je wypełniać, by stać się aktywnymi członkami społeczeństwa obywatelskiego

Wiedza ta wykracza poza podstawowe informacje dotyczące systemów politycznych czy praw wyborczych i powinna obejmować także różnego typu działania obywatelskie wliczając w to zaangażowanie społeczne, działalność w organizacjach i stowarzyszeniach, umiejętność lobbowania na rzecz swoich interesów oraz możliwość osobistego udziału w projektach i kampaniach.

Stawanie się użytkownikiem informacji...

Wraz z transformacją społeczeństw w tzw. społeczeństwa informacyjne czy nawet w społeczeństwa wiedzy wyłoniła się nowa rola informacji młodzieżowej. Dzięki nowym technologiom informacje wszelkiego rodzaju są dostępne dla każdego, kto ma środki i umiejętności, aby z nich skorzystać.

Rośnie przepaść pomiędzy młodymi ludźmi, którzy posiadają niezbędny sprzęt i umiejętności do korzystania ze źródeł informacji, a tymi, którzy są od tych źródeł odcięci ze względu na brak wyposażenia i/lub wiedzy dotyczącej tego jak szukać, zbierać i przetwarzać informacje pochodzące z sieci.

Co więcej, ilość dostępnych danych rośnie każdego dnia i wszyscy musimy wypracować strategię radzenia sobie z wynikającym z tego informacyjnym przeładowaniem. Jest to prawdziwe wyzwanie dla doświadczonych pracowników młodzieżowych, a tym bardziej dla starających się odnaleźć swoją życiową drogę młodych ludzi.

Coraz ważniejszą funkcją ośrodków informacji młodzieżowej staje się doradztwo w zakresie tego jak poszukiwać informacji i oceniać je pod kątem ich rzetelności i przydatności. Należy zapewnić również młodym ludziom podstawowy dostęp do nowych technologii, np. poprzez bezpłatne bądź tanie udostępnienie stanowisk internetowych użytkownikom centrów informacji młodzieżowej.

Dlaczego informacja młodzieżowa? <

Umiejętność oceny informacji można rozwijać za pomocą różnych metod, zaczynając od analizy sposobu, w jaki sami udzielamy informacji online. Ważne jest również uświadamianie młodym ludziom znaczenia, jakie ma właściwe oszacowanie i ewaluacja posiadanych informacji. Mogą do tego posłużyć rozmowy z młodzieżą, pokazywanie jej, w jaki sposób centra zbierają i przetwarzają informacje znalezione online, jak również warsztaty i inne imprezy dotyczące gromadzenia informacji.

Podsumowując, informacja młodzieżowa - we wszystkich formach i rodzajach opisanych w tym Pakiecie Startowym jest tak skonstruowana, aby wspierać młodych ludzi w procesie stawania się dorosłymi odpowiedzialnymi za swoje decyzje i wybory, świadomymi posiadanych opcji,

wykorzystującymi w życiu swoje możliwości i zdolności, będąc jednocześnie aktywnymi członkami społeczeństwa obywatelskiego, zdolnymi stawić czoła wymaganiom tzw. społeczeństwa wiedzy.

Oczywiście, informacja młodzieżowa nie jest jedynym rozwiązaniem wspomnianych wyzwań, stanowi raczej ważny element całościowej polityki młodzieżowej mającej na celu wspieranie uczestnictwa i włączania.



Wywiad z Juha Alatalo (Finlandia)

“Informacja młodzieżowa online jako wyzwanie”

Informacja młodzieżowa i ośrodki doradztwa w Finlandii stają przed zadaniem dopasowania się do specyfiki tego kraju, w którym przeważają obszary wiejskie. Miasta mają stosunkowo mało mieszkańców, a wiele młodych osób mieszka w oddalonych od siebie miejscowościach, które pozbawione są jakichkolwiek ośrodków młodzieżowych. Z tych powodów, zależy nam na rozwoju lokalnych i regionalnych internetowych usług dla młodzieży i zintegrowaniu ich z naszą pracą.

Za pomocą naszej lokalnej sieci usług informacyjnych otrzymujemy bardzo różne pytania. Dotyczą one szerokiego zakresu zagadnień: od trudności w znalezieniu pracy, przez problemy sercowe, do poszukiwania pomocy w sytuacji przygnębienia czy depresji. Pojedynczy kontakt online z młodą osobą może dotyczyć kilku różnych kwestii naraz. Niemalym wyzwaniem dla nas jest to, by korzystając z sieci współpracy i naszych zawodowych

umiejętności, znaleźć na owe pytania i dla tych młodych ludzi właściwe odpowiedzi.

Oto przykładowe wiadomości, które ostatnio otrzymaliśmy drogą elektroniczną:

“cześć! mam 14 lat i zastanawiam się, w jaki sposób mógłbym zarobić trochę pieniędzy. latem 2010 będę uczestniczył w kursie językowym w Londynie i rozpaczliwie potrzebuję pieniędzy. problem w tym, że nie wiem, gdzie mógłbym pracować.”

“Przeprowadziłam się do innego miasta, aby tam studiować. Z chłopakiem spotykam się tylko w weekendy. Ale on woli spędzać czas ze swoimi znajomymi niż ze mną. Kiedy się spotykamy, nie zwraca na mnie uwagi, a kiedy chcę coś do niego powiedzieć, odpowiada: nie teraz, jestem zmęczony. Czasami (być może) słucha, ale i tak nic nie odpowiada. Kiedy znów pytam go o coś konkretnego, odpowiada nie wiem. Któregoś dnia zapytałam go, dlaczego chce się ze mną spotykać. Jego odpowiedź brzmiała: nie wiem. Spotykamy się od około półtora roku i jestem jego pierwszą dziewczyną.”

“jestem w depresji już od kilku lat i w końcu chcę, żeby ktoś mi pomógł. na stronach znalazłem informację, że młode osoby mogą umówić się na wizytę... a także coś o numerach telefonów do pracowników socjalnych i pielęgniarek,

nie było nigdzie numeru dostępnego 24 godziny na dobę... pod jaki numer powinienem zadzwonić, aby umówić się na spotkanie? zastanawiam się, co może wydarzyć się podczas takiego spotkania? po prostu potrzebuję z kimś porozmawiać, jestem bardzo niespokojny”.

Myszę, że te przykłady dowodzą, że doradztwo online to prawdziwe wyzwanie. Konfrontujesz się jedynie z tym, co napisała do Ciebie młoda osoba i nie zawsze można zdobyć dodatkowe informacje bazując na formularzu zgłoszeniowym. Wsparcie ze strony pozostałych pracowników jest ważne, zwłaszcza przy rozpoznawaniu istoty problemu zgłaszanego przez młodego człowieka. Przykładowo, zapytania dotyczące kwestii prawnych są bardzo trudne i trzeba być niesamowicie ostrożnym udzielając odpowiedzi. Zawsze jest możliwość, że młoda osoba źle zinterpretuje odpowiedź. Doradztwo online jest bardzo ciekawym i przydatnym rozwiązaniem dla informacji młodzieżowej, zwłaszcza w państwach podobnych do Finlandii. Aby robić to dobrze, trzeba zainwestować w pracowników - poświęcić im dużo uwagi i zadbać o właściwe szkolenia dla nich.

Juha Alatalo, 27 lat, doradca, Centrum Informacji i Doradztwa Młodzieżowego w Nappi, Finlandia

Czym jest informacja młodzieżowa?

Informacja młodzieżowa jest specyficzną formą pracy z młodzieżą. Pierwsze centra informacji dla młodych ludzi powstały pod koniec lat sześćdziesiątych w zachodniej Europie w wyniku istotnych zmian, którym podlegało nowoczesne społeczeństwo. Ośrodki informacji były odpowiedzią na zgłaszane przez młodych ludzi zapotrzebowanie na usługi dające rzetelne i dokładne odpowiedzi na trapiące ich pytania i obawy, a wszystko to w nieformalnej atmosferze i przyjaznym dla użytkownika otoczeniu.

Od tamtego czasu, centra informacji błyskawicznie rozwinęły się w Europie stając się w wielu krajach ważnym elementem pracy z młodzieżą. Dziś obejmują różnorodne formy wsparcia

i usług dla młodych ludzi. Sposób, w jaki informacja młodzieżowa funkcjonuje w danym kraju, zależy od istniejących rozwiązań prawnych, znaczenia przypisywanego pracy z młodzieżą oraz dostępności struktur i rozwiązań dla młodych ludzi i pracujących z nimi osób. Podstawowe zadania i zasady działania informacji młodzieżowej są jednak takie same dla wszystkich ośrodków i serwisów.

Informacja młodzieżowa stara się obejmować różne sfery życia młodych ludzi, takie jak:

- Edukacja
- Praca zawodowa i kariera
- Czas wolny, sport i kultura
- Ustawodawstwo dotyczące młodzieży
- Mieszkalnictwo
- Finanse
- Zdrowie
- Obiekty i usługi dla młodych ludzi w danej okolicy
- Wakacje i podróże
- Wolontariat oraz inne europejskie i międzynarodowe możliwości uczestnictwa.

Powyższa lista nie jest wyczerpująca i może różnić się między centrami, w zależności od dostępności innych usług dla młodzieży w danej okolicy. Ważną kwestią jest rozpoznanie informacyjnych potrzeb młodych ludzi i stworzenie listy tych potrzeb.

Podstawy...

Podstawowym zadaniem centrum lub ośrodka informacji młodzieżowej jest udzielanie wiarygodnych i aktualnych odpowiedzi na pytania z zakresu różnej tematyki, w zrozumiały i dostosowany do pytającego sposób i bez konieczności umawiania się na konsultację. Ponieważ młodzi ludzie działają spontanicznie, kiedy mają taką potrzebę, wcześniejsze umawianie się na konsultacje utrudniłoby im korzystanie z usług centrum informacji. Po pierwszym kontakcie z ośrodkiem informacji, młodzi ludzie powinni wiedzieć, jakie będą kolejne kroki, które powinni podjąć. Aby spełnić ten podstawowy cel, centra i ośrodki informacji muszą wykonywać kilka zadań:

Szukanie informacji i dokumentacja

Podstawą wysokiej jakości informacji jest sprawdzona i wiarygodna baza informacji i dokumentacji, umożliwiająca pracownikom szybką odpowiedź na pytania i potrzeby zgłaszane przez użytkowników ośrodka. Zbieranie i dokumentacja danych są kluczowe, dlatego też:

- Zbieraj i selekcionuj informacje z zakresu różnorodnej tematyki, ważnej z punktu widzenia młodych ludzi.
- Utrzymuj kontakty z innymi ośrodkami i instytucjami skierowanymi do młodzieży.
- Porządkuj i kataloguj informacje (w wersji online i papierowej) tak, aby pracownicy i użytkownicy mieli do nich szybki dostęp.
- Regularnie aktualizuj dokumentację i dostępne informacje.
- Zadbaj o różnicowanie źródeł informacji oraz pokazuj młodym ludziom wielość dostępnych dla nich opcji.

Tworzenie i rozpowszechnianie informacji

Dana informacja, choć aktualna i precyzyjna, może być w formie źródłowej trudno zrozumiała dla młodych ludzi. Kolejną rolą centrów informacji jest więc opracowanie materiałów informacyjnych tak, aby odpowiadały potrzebom grupy docelowej. W tym celu:

- Przeredaguj treść informacji na zrozumiały język.
- Zadbaj o czytelność przekazu. Zaoferuj różne poziomy szczegółowości (pamiętając zarówno o osobach chcących uzyskać jedynie podstawowe dane, jak również o tych, którzy będą zainteresowani szczegółami konkretnego tematu).
- Zapewnij łatwy dostęp do informacji. Staraj się, by posiadane informacje były prawidłowo przypisane do danych kryteriów wyszukiwania.
- Zadbaj o materiały informacyjne (ulotki, broszury, usługi online), tak aby przemawiały do młodych ludzi poprzez język, wygląd i format.
- Stwórz materiały przyciągające uwagę młodych i zachęcające do zainteresowania się daną kwestią.
- Zaprojektuj materiały informacyjne dla młodych ludzi, którzy nie lubią czytać lub mają trudności z czytaniem, np. cyfrowe narracje, filmy, podcasty, komiksy, gry...
- Zorganizuj spotkania, podczas których eksperci i/lub doświadczeni młodzi ludzie będą dzielić się wiedzą na dany temat.
- Zorganizuj sieci współpracy z innymi ośrodkami, instytucjami pracującymi z młodzieżą czy szkołami. Wykorzystaj te sieci do dystrybucji materiałów informacyjnych, co pozwoli Ci dotrzeć do młodych ludzi, którzy nie skontaktowaliby się z ośrodkiem lub punktem informacji młodzieżowej z własnej inicjatywy.

Tworzenie przyjaznej atmosfery

Charakterystyczne dla ośrodków informacji młodzieżowej jest to, że większość zgłaszających się do nich osób przychodzi z własnej inicjatywy, co często oznacza brak możliwości stopniowego nawiązywania kontaktu i budowania zaufania. Dlatego też pierwszy kontakt z centrum jest tak ważny:

- Stwórz przyjazną, nieformalną i serdeczną atmosferę (zarówno w kontakcie bezpośrednim jak i internetowym).
- Zapewnij młodym ludziom możliwość rozejrzenia się, jeśli na początku chcą samodzielnie poszukać informacji.
- Przywitaj przychodzących młodych ludzi, ale nie zmuszaj ich do natychmiastowego zadawania pytań.
- Daj do zrozumienia, w wyraźny i jasny sposób (w rzeczywistości i online), że w centrum jest zawsze ktoś gotowy do wysłuchania

Czym jest informacja młodzieżowa? <

młodych ludzi, np. umieszczając pracownika w recepcji lub poprzez zadbanie o widoczne dane kontaktowe na stronach internetowych centrum.

- Stosuj sposoby, które kojarzą się z dobrą zabawą, aby zachęcić młodzież do odwiedzania centrum np. poprzez oferowanie dostępu do Internetu lub prowadzenie punktu sprzedaży biletów na imprezy.
- Podkreślaj, że osobisty kontakt jest podstawą funkcjonowania centrum, ale młodzi ludzie mogą również zgłaszać się ze swoimi pytaniami telefonicznie, mailowo, poprzez Skype, MSN...

Informacja, diagnoza i kierowanie dalej

Młodzi ludzie kontaktujący się z centrum lub ośrodkiem informacji mogą mieć konkretne pytanie, na które natychmiast dostaną odpowiedź, ale mogą również zgłosić się z bardziej złożoną kwestią, a czasami sami nie wiedzieć jeszcze dokładnie, czego potrzebują. Dlatego też pracownicy informacji młodzieżowej muszą być wyszkolonymi profesjonalistami, zawsze mającymi na uwadze ogólny cel informacji młodzieżowej, którym jest wyposażanie młodych w narzędzia potrzebne do samodzielnego podejmowania decyzji. Dlatego też:

- Okaż zainteresowanie i potraktuj poważnie młodą osobę i jej zgłoszenie.
- Poprzez aktywne słuchanie dowiedz się, jakie są jej potrzeby i pytania.
- Kiedy zauważysz, że za pozornie prostym pytaniem kryje się bardziej złożona czy problematyczna kwestia, najpierw odpowiedz na pierwsze zadane pytanie, dając czas na to, by młoda osoba mogła się rozluźnić i poczuć bezpiecznie.
- Poprowadź tak waszą rozmowę, aby odkryć problem ukryty za pytaniem.
- Przekazuj informacje w jasny i zrozumiały sposób, dostosowany do indywidualnych potrzeb odbiorcy.
- Upewnij się, że Twój rozmówca rozumie informację, której udzielasz.
- Pomóż młodemu człowiekowi ocenić różne opcje, pozostawiając jej/jemu podjęcie decyzji.
- W sytuacji, kiedy problem wymaga zgłoszenia się do innej wykwalifikowanej instytucji, podaj jak najdokładniejsze informacje, gdzie ta osoba powinna się zgłosić.
- Kierując młodą osobę do innej instytucji czy organizacji, wytłumacz czego może się tam spodziewać, co będzie od niej wymagane, tak aby mogła pozbyć się wszelkich wątpliwości i poczuć się pewniej.
- Zaproponuj, że zawsze można wrócić do centrum, jeśli okaże się, że od instytucji czy organizacji, do której skierowano młodego człowieka nie udzielili oczekiwanej pomocy.

Doradztwo

Wiele centrów i ośrodków informacji oferuje młodym ludziom również doradztwo. Usługa ta może przybierać różne formy i jest zależna od lokalnych potrzeb i rozwiązań dostępnych na danym terenie. Bez względu na wybraną formę, ważne jest, aby centrum informacji młodzieżowej działało w poszanowaniu anonimowości i poufności informacji

powierzanych mu przez młodych ludzi i korzystało jedynie z wyszkolonego personelu.

- Zapewnij szkolenia dla wszystkich bądź wybranych pracowników w zakresie doradztwa, tak aby była to usługa stale dostępna w Twoim centrum.
- Zadbaj o tematyczne szkolenia specjalistyczne (np. kwestie finansowe, programy europejskie, pomoc w szukaniu pracy, itp.) i uwzględnij doradztwo z tych tematów w ofercie centrum.
- Zadbaj o bliską współpracę z wyspecjalizowanymi instytucjami i kieruj do nich młodych ludzi.
- Zaproś do współpracy ekspertów z innych dziedzin (np. zdrowie, kwestie prawne, itp.). Zaoferuj im przestrzeń do działania w centrum lub też na stronie internetowej ośrodka. Taka usługa może mieć charakter stały lub być dostępna w określonym czasie.
- Zorganizuj gorące linie telefoniczne lub czaty internetowe z ekspertami, które dostępne będą w określonych godzinach.
- Zaoferuj doradztwo w formie usługi internetowej dotyczące ogólnych bądź konkretnych kwestii. Zadbaj o to, by Twój personel został przeszkolony pod kątem takiej usługi oraz miał dostęp do sieci ekspertów, z którymi w razie potrzeby może skonsultować dane kwestie.

Praca w terenie (ang. Outreach)

W ostatnich latach rośnie znaczenie bezpośredniego docierania do młodych ludzi. Centra i ośrodki informacji młodzieżowej dostrzegają potrzebę dostarczania informacji nie tylko w swoich lokalizacjach, lecz również starają się dotrzeć do młodych ludzi w ich naturalnym środowisku. Można to osiągnąć poprzez:

- Obecność na targach, wydarzeniach sąsiedzkich i lokalnych, festiwalach itp. Stoisko centrum powinno oferować interaktywne rozrywki, jak quizy, gry czy warsztaty.
- Mobilne punkty informacyjne, np. autobus informacyjny zaparkowany przed szkołą lub klubem młodzieżowym.
- Warsztaty tematyczne lub prezentacje oferty informacji młodzieżowej prowadzone w szkołach, klubach młodzieżowych lub innych miejscach dla zainteresowanych grup.
- Organizację w miejscach publicznych targów i wydarzeń informacyjnych oraz zapraszanie ekspertów i partnerów ośrodka celem prezentacji ich usług.
- Dbanie o bliską współpracę z organizacjami pracującymi z młodymi ludźmi oraz przygotowanie materiałów specjalnie dla tych organizacji, tak aby mogli je wykorzystać w swoich działaniach promując tym samym informację młodzieżową.
- Korzystanie z nowej formy pracy w środowisku młodych ludzi, angażującej źródła informacji młodzieżowej dostępne za pomocą serwisów społecznościowych, takich jak Facebook, Netlog i/lub poprzez inne krajowe lub lokalne sieci.

Uczestnictwo

Udział młodych ludzi we wszystkich etapach pracy centrum informacji młodzieżowej zyskuje coraz bardziej na znaczeniu, stając się fundamentalną zasadą pracy tego typu ośrodków. Ważne jest, aby we wszystkich działaniach, w które zaangażowani się młodzi ludzie, odpowiedzialność za jakość końcowego produktu spoczywała na wyszkolonym pracowniku

Czym jest informacja młodzieżowa?

informacji młodzieżowej. Zarówno młodzi ludzie jak i pracownicy muszą być świadomi swoich ról, odpowiedzialności i ograniczeń. Młodzi ludzie muszą zostać przeszkoleni i otrzymać wszelkie konieczne porady odnośnie wszystkich zadań, o wypełnienie których są proszeni. Jest to niezwykle istotne nie tylko po to, by zapewnić rzetelność udzielanej informacji, lecz również zaspokoić potrzebę i prawo młodych ludzi do działania na jasno określonych zasadach. Udział w pracy informacji młodzieżowej może mieć różne formy i dotyczyć różnych poziomów, jak np.:

- angażowanie młodych ludzi w rozpoznawanie potrzeb ich rówieśników poprzez np. planowanie i przeprowadzanie wywiadów z młodzieżą;
- tworzenie treści przez młodych ludzi, np. pisanie tekstów dotyczących spraw interesujących ich oraz ich rówieśników lub pisanie blogów na stronach internetowych ośrodka;
- szkolenie młodych ludzi do udzielania informacji i porad znajomym czy rówieśnikom, np. w ramach specjalnej linii telefonicznej lub w życiu codziennym;
- szkolenie młodych ludzi do udzielania informacji na konkretne tematy znajomym lub rówieśnikom, np. w szkole lub podczas warsztatów;
- angażowanie młodych ludzi do dzielenia się zdobytym doświadczeniem w danej dziedzinie (np. wyjazd za granicę, szukanie pracy, itp.) podczas wydarzeń organizowanych przez centrum i umożliwienie im dzielenia się swoim doświadczeniem z zainteresowaną młodzieżą;
- angażowanie młodych ludzi w proces tworzenia i projektowania nowego centrum lub serwisu informacji młodzieżowej;
- pomoc w tworzeniu przez młodzież własnych kanałów informacyjnych, np. audycja radiowa tylko dla dziewcząt, forum tematyczne, itp.;
- zapewnienie w centrum przestrzeni na projekty i inicjatywy młodych osób i wspieranie ich niezbędną informacją i radą, np. na temat możliwości finansowania lub innych zasobów, które mogą wykorzystać;
- organizowanie działań grupowych, np. zbieranie opinii młodych ludzi na dany temat w formie krótkich filmów video.

Te działania to także przykładowe metody dostarczania informacji młodym ludziom. Wybór sposobów działania w danym ośrodku zależy od wielu czynników, takich jak lokalne potrzeby, zasoby ośrodka informacji młodzieżowej, dostępność innych usług i instytucji dla młodych ludzi na danym terenie, pomysły i wizja pracowników ośrodka, wymagania i wsparcie ze strony instytucji publicznych oraz możliwości finansowania.

➔ Dodatki...

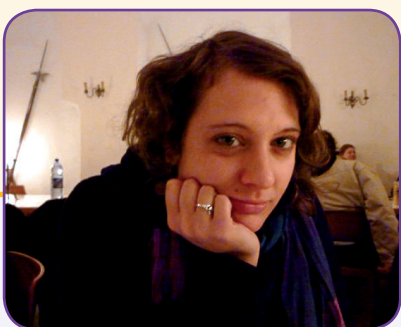
Niektóre centra lub ośrodki informacji młodzieżowej oferują również dodatkowe usługi. Może to być spowodowane chęcią przyciągnięcia młodych ludzi do ośrodka, dostrzeżeniem luki w ofercie dla młodzieży w danym regionie lub przekonaniem, że te dodatkowe usługi wzbogacą życie ich młodych użytkowników.

Oto przykłady dodatkowych usług oferowanych przez centra informacji młodzieżowej w różnych krajach Europy:

- sprzedaż biletów na koncerty i/lub inne wydarzenia w okolicy;
- wydawanie krajowych i/lub europejskich kart młodzieżowych lub innych kart uprawniających do zniżek dla młodzieży, oraz zapewnienie usług i informacji dla użytkowników kart;
- działanie jako lokalny partner EURODESKU i udostępnianie informacji dotyczących europejskich możliwości dla młodych ludzi i pracowników młodzieżowych;
- działanie jako lokalny lub regionalny partner programu Młódzież w Działaniu oraz informowanie zainteresowanych osób, grup młodych ludzi i pracowników młodzieżowych, w jaki sposób można uzyskać dofinansowanie z programu i/lub działanie jako organizacja wysyłająca dla Wolontariatu Europejskiego (EVS);
- prowadzenie specjalnej usługi (stałe lub sezonowo) dla młodych niezależnych podróżników, wychodzenie naprzeciw ich potrzebom poprzez wydawanie miejskich pakietów informacyjnych, pomoc przy znajdowaniu tanich noclegów, uruchomienie przechowalni bagażu i udzielanie informacji w różnych językach;
- oferowanie dodatkowych usług medycznych, np. możliwość wykonania testu ciążowego we współpracy ze specjalistyczną instytucją;
- dzielenie się lokalem z innymi organizacjami pracującymi z młodzieżą w celu osiągnięcia efektu synergii a także ułatwienia dostępu do informacji dla młodych ludzi zagrożonych wykluczeniem społecznym lub znajdującej się w trudnej sytuacji materialnej (np. biuro streetworkerów, czyli pracowników socjalnych pracujących na ulicy mieszczące się pod tym samym adresem, co centrum informacji młodzieżowej);
- pomaganie młodym ludziom przy szukaniu pracy, nie tylko poprzez udostępnianie informacji, lecz również poprzez np. organizację letnich targów pracy, podczas których młodzi ludzie będą mieli bezpośredni kontakt z potencjalnymi pracodawcami lub poprzez intensywny coaching zawodowy.

Nie ma żadnych ścisłych regulacji określających tworzenie dodatkowych serwisów oferowanych w ośrodkach informacji młodzieżowej, o ile odpowiadają one na potrzeby młodych ludzi, a wszystkie standardowe usługi wymienione powyżej są zgodne z zasadami zawartymi w Europejskiej Karcie Informacji Młodzieżowej.

Czym jest informacja młodzieżowa? <



Wywiad z Veroniką E. (Austria)

“Wyjazd za granicę”

Moje pierwsze doświadczenie z grupowym wyjazdem za granicę miało miejsce kilka tygodni po egzaminach końcowych. Siostra powiedziała mi o międzynarodowej wymianie dla młodzieży w Lizbonie. Spędziliśmy kilka dni w dużej grupie, a tematem naszej pracy byli nowi członkowie Unii Europejskiej. Każdy musiał również przygotować krótką prezentację na temat swojego kraju. Nasza austriacka grupa nauczyła pozostałych jak tańczyć walca. Byłam bardzo zadowolona, bo spodobało mi się bycie w międzynarodowej grupie. Poprawiłam swój angielski i poczułam się bardziej pewna siebie. Kiedy miałam 19 lat odkryłam tzw. workcamps, czyli międzynarodowe projekty grupowe dla młodych wolontariuszy. Udałam się do centrum informacji młodzieżowej w Wiedniu, ponieważ wiedziałam, że znajdę tam mnóstwo informacji dla młodzieży. Spędziłam pół dnia przeglądając olbrzymi segregator pełen ulotek i broszur z informacjami o możliwościach pracy w wolontariacie. W ten sposób dowiedziałam się o SCI

(Service Civil Internationale, w Polsce Stowarzyszenie Jeden Świat) i dzięki tej organizacji przeżyłam najwspanialsze chwile w moim życiu. Mój pierwszy workcamp był wspaniały. Pojechałam do Islandii na obóz w parku krajobrazowym niedaleko Rejkjavíku, który dotyczył tematyki środowiska naturalnego. Odnawialiśmy leśniczówkę, w której mieszkaliśmy, i sadziliśmy drzewa mając wokół magiczny i piękny krajobraz Islandii. To było świetne poczucie, że robimy coś dla środowiska dobrze się przy tym bawiąc. Ten wyjazd dostarczył mi niesamowitych wrażeń, ponieważ po raz pierwszy podróżowałam sama tak daleko. Nauczyłam się podchodzić ze spokojem do tego, co mnie spotyka, jak np. w sytuacji, kiedy linie lotnicze podczas przesiadki zgubiły mój bagaż (odzyskałam go dopiero po tygodniu) i musiałam sobie jakoś z tym poradzić. Potem brałam jeszcze udział w kilku innych międzynarodowych obozach i szkoleniach, a zachęcona tymi doświadczeniami zdecydowałam się wyjechać na wymianę młodzieży w ramach programu Erasmus. Poczulałam się gotowa, aby doświadczyć wymiany w innej roli, niż jako uczestniczka i w sierpniu 2009 pojechałam na wymianę młodzieżową jako liderka grupy austriackiej. Wspaniałe było odkryć, że sugestie mogą wpłynąć na to jak wygląda takie

spotkanie i mogą je ulepszyć. Podobało mi się prowadzenie gier i zabaw. Podjęcie się takiej odpowiedzialności było dla mnie wyzwaniem (ponieważ wcześniej miałam z tym kłopot w życiu codziennym). Udało mi też się przezwyciężyć nieśmiałość, która mi czasem dokucza.

Moim ulubionym mailem, który otrzymuję od centrum informacji młodzieżowej jest ich newsletter dotyczący Europy i międzynarodowej mobilności. Zawsze, kiedy go otrzymuję, czuję się jakby było Boże Narodzenie! Jest w nim mnóstwo interesujących ofert dla młodzieży europejskiej, a uczestnictwo w większości tych wyjazdów czy programów jest bezpłatne. Także wymiany młodzieżowe i szkolenia, w których sama brałam udział, były zaprezentowane w tym newsletterze. Kiedy go czytam mam ochotę na podróż i spotkania z młodymi ludźmi z różnych stron. Dla mnie te możliwości są jak prezenty i szanse. Naprawdę szkoda z nich nie skorzystać dopóki mieszczą się w przedziale wiekowym i spełniam wymagania.

Veronika E., 24 lata, Wiedeń

Jak tworzyć centra

i serwisy informacji młodzieżowej

Decydując się na utworzenie centrum lub serwisu informacji młodzieżowej na poziomie lokalnym, regionalnym lub krajowym, należy uwzględnić wiele czynników. Poniżej lista zagadnień, które powinno się rozważyć planując założenie takiego ośrodka.

➔ Wszystko zaczyna się od potrzeb...

Rozpoznanie potrzeb młodzieży

Informacja młodzieżowa przyjmuje podejście zorientowane na użytkownika, dlatego punktem wyjścia jest zawsze ustalenie potrzeb młodych ludzi, do których ma być skierowane wsparcie. Ważnym aspektem tego dociekania jest oczywiście zapytanie bezpośrednio ich samych.

Jako, że informacja młodzieżowa stawia sobie także za cel uzupełnianie luk w dostępnych informacjach bez powielania istniejących już usług, istotne jest rozpoznanie społeczno-kulturowego otoczenia, w którym będzie tworzone centrum lub serwis informacji młodzieżowej.

Kilka metod, które mogą być pomocne:

- opracuj kwestionariusz do zebrania opinii młodych ludzi i rozpoznań go w szkołach, klubach, organizacjach i innych miejscach odwiedzanych przez młodzież. Wartość dodaną osiągniesz angażując młodych ludzi w tworzenie ankiety i w zbieranie opinii od rówieśników;
- nawiąż współpracę z instytucjami prowadzącymi badania na temat młodzieży. Zgromadzone przez nich dane mogą pomóc Ci uzyskać wiedzę, której szukasz. Możesz również poprosić, aby w badaniach uwzględniono pytania dotyczące potrzeb informacyjnych młodzieży (tematy poszukiwanych informacji, sposoby prezentowania informacji, itp.);
- zorganizuj grupy fokusowe, aby dogłębnie przedyskutować z młodymi ludźmi ich oczekiwania i życzenia;
- zrób wywiady z osobami pracującymi z młodzieżą. Dzięki nim możesz dowiedzieć się więcej na temat kwestii, o których młodzi ludzie nie potrafią lub nie chcą mówić wprost;
- dowiedz się, jakie usługi i ośrodki są już dostępne dla młodzieży na terenie, na którym chcesz utworzyć centrum informacji. Stwórz społeczno-kulturową mapę okolicy. Cenne informacje uzyskasz prosząc młodzież o pomoc przy tworzeniu mapy – poznasz, co jest dla nich ważne i jakich dostępnych usług są świadomi bądź nie;
- wykorzystaj wzory do naśladowania. Opracuj kilka wzorcowych profili typowych użytkowników – młodych ludzi, którzy będą korzystać z Twojego ośrodka informacji. Nadaj im imiona i wymyśl historie ich życia. Do opisu możesz dodać zdjęcia i artykuły, które pasują do ich profilu;
- miej świadomość, że nie istnieje młodzież jako jednolita i homogeniczna kategoria, a raczej to wiele grup o rozmaitych potrzebach. Prowadząc konsultacje dopilnuj, aby poznać potrzeby osób o różnym pochodzeniu, statusie społecznym czy sytuacji życiowej – to pozwoli uzyskać Ci pełniejszy obraz potencjalnych użytkowników.

Powyższa lista nie wyczerpuje wszystkich możliwości. Wykorzystaj kreatywność tak swoją, jak i młodzieży, aby wypracować metody i sposoby motywowania jak największej liczby młodych osób do dzielenia się ich opiniami i uwagami. Ostatecznie takie przedsięwzięcie realizuje się metodą prób i błędów.

Nie tylko młodzi ludzie mają potrzeby...

Tworząc centrum lub ośrodek informacji młodzieżowej będziesz potrzebować wsparcia, w tym finansowego. Dlatego też pomocne jest rozpoznanie potrzeb potencjalnych partnerów i instytucji, które mogą wesprzeć Twój projekt finansowo. Dowiedz się, jakie korzyści mogą oni odnieść z faktu funkcjonowania ośrodka informacji młodzieżowej w ich okolicy.

- Dowiedz się, jakie potrzeby mają politycy, jeśli chodzi o komunikowanie się z młodzieżą i w jaki sposób informacja młodzieżowa mogłaby wspierać proponowane przez nich rozwiązania w ramach polityki młodzieżowej.
- Zaangażuj polityków i pracowników administracji państwowej w diagnozowanie potrzeb młodych ludzi – dowiedz się, jakie są ich opinie na ten temat.
- Zapytaj ludzi pracujących z młodzieżą, oraz pracowników specjalistycznych instytucji skierowanych do młodych ludzi, jakie materiały informacyjne mogłyby być pomocne w ich pracy.
- Dowiedz się od osób czy instytucji oferujących usługi dla młodzieży, co chcieliby przekazać młodym ludziom. Zapewnij ich, że centrum informacji młodzieżowej nie ma na celu powielania istniejących rozwiązań, lecz jednym z jego zadań jest odsyłanie młodych ludzi do korzystania z oferowanych przez nich usług i serwisów.
- Przedstawiając im informację młodzieżową podkreślaj, że jest to forma profilaktyki.

➔ Tworzenie sieci współpracy

Budowanie sieci współpracy i wsparcia jest ważną częścią pracy informacji młodzieżowej. Tworzenie i utrzymywanie sieci kontaktów z innymi instytucjami i ośrodkami pracującymi z młodzieżą, politykami i przedstawicielami administracji zajmującymi się tymi kwestiami, to jedyny sposób, by na bieżąco śledzić działania skierowane do młodzieży.

Centra i ośrodki informacji młodzieżowej używają sieci nie tylko, aby wymieniać najnowsze informacje oraz określić, dokąd najlepiej skierować młodych ludzi. Sieć służy także tworzeniu nowych usług we współpracy z partnerami, wykrywaniu luk w istniejących rozwiązaniach, oraz lobbowaniu na rzecz interesów i potrzeb wspólnej grupy docelowej.

Sieci współpracy bazują na przekonaniu, że razem można osiągnąć więcej niż działając w pojedynkę. Wymiana informacji, wiedzy i doświadczeń funkcjonuje jedynie dzięki obustronnemu zaangażowaniu i zrozumieniu różnic pomiędzy równymi sobie partnerami. Dlatego też potrzebne jest budowanie zaufania i bieżąca wymiana informacji. Istotne jest, aby instytucje współpracujące były świadome, jakie są ich wspólne cele, ale równocześnie zdawały sobie sprawę, że mają różne potrzeby i każda z nich jest na różnym etapie swojej działalności.

Choć sieci najlepiej funkcjonują, kiedy są budowane w oparciu o zasady współpracy a nie hierarchii, potrzebny jest ktoś, kto będzie przewodniczył pracy nad danym zagadnieniem, doglądał biegu spraw, dbał o przepływ informacji i komunikację w sieci. To pozwoli każdemu z partnerów skupić się na swoich zadaniach dążąc do wspólnego celu. Rola lidera może podlegać zmianom w zależności od podejmowanych działań. Jako że centra informacji z założenia współpracują z innymi ośrodkami i wyspecjalizowanymi instytucjami, zazwyczaj dobrze spełniają się w roli koordynatora działań w sieci.

Jak tworzyć centra i serwisy informacji młodzieżowej

Współpraca z innymi instytucjami w ramach sieci jest nie tylko gwarantem jakości usług oferowanych młodym ludziom przez centrum informacji, które już funkcjonuje, ale może mieć również kluczowe znaczenie w procesie tworzenia ośrodka ze względu na poparcie, które można otrzymać od partnerów sieci zarówno w kontaktach z decydentami jak i instytucjami mogącymi wesprzeć projekt finansowo.

Ważne jest, aby od samego początku angażować partnerów ze wszystkich możliwych organizacji i instytucji zajmujących się młodzieżą w proces tworzenia centrum, pytać o ich opinie, proponować współpracę i realizację wspólnych projektów i zapraszać do wspólnego tworzenia ośrodka w charakterze oficjalnych (np. jako członków założycieli) lub nieoficjalnych partnerów.

Budowanie sieci to długotrwały proces, który wymaga czasu i energii, dlatego też:

- zacznij od spotkań z odpowiednimi organizacjami i instytucjami, dowiedz się czym się zajmują;
- wyjaśnij czym zajmuje się informacja młodzieżowa i zasygnalizuj swoją chęć współpracy;
- odwiedzaj targi, konferencje i seminaria dotyczące spraw młodzieży, podczas nieoficjalnych części wydarzeń nawiązuj cenne kontakty;
- zapraszaj partnerów do dyskusji na konkretny temat celem wymiany doświadczeń lub planowania wspólnego projektu;
- wspieraj partnerów w realizacji ich projektów, nawet jeśli nie przynosi to bezpośrednich korzyści.
- Jeśli zamierzasz stworzyć ośrodek lub centrum informacji w kraju, w którym istnieją już organizacje lub instytucje zajmujące się informacją młodzieżową, lub planujesz otworzyć więcej niż jeden ośrodek – podmioty te będą Twoimi najbliższymi i najważniejszymi partnerami w sieci.
- Aktywnie dbaj o bliską współpracę z innymi ośrodkami młodzieżowymi w celu:
 - wymiany doświadczeń i dobrych praktyk,
 - tworzenia wspólnych materiałów informacyjnych (np. dzieląc się pracą nad danymi zagadnieniami),
 - możliwości tzw. job-shadowing (praktyki zawodowej polegającej na obserwacji pracy osób na podobnym stanowisku) i szkoleń dla personelu ośrodka,
 - wypracowania wspólnych kryteriów oceny jakości pracy ośrodków informacji młodzieżowej na poziomie krajowym,
 - wspólnego lobbowania na rzecz informacji młodzieżowej,
 - wspólnego działania w zakresie public relations,
 - finansowania wspólnych projektów na poziomie krajowym

Misja i usługi

Misja – Twój przewodnik

Sformułowanie misji ośrodka pomoże Ci zarówno przy konstruowaniu projektu otwarcia centrum, jak również w przekonywaniu do Twojego pomysłu potencjalnych fundatorów, partnerów oraz młodych ludzi. Zdefiniuj misję Twojego ośrodka/centrum informacji młodzieżowej bazując na:

- zidentyfikowanych potrzebach informacyjnych młodych ludzi.

- społeczno-kulturowym otoczeniu, w którym znajduje się ośrodek.
- potrzebach zadeklarowanych przez partnerów pracujących z młodzieżą, jak i w ramach polityki młodzieżowej.
- Twojej własnej wizji i doświadczeniu zawodowym.
- zasadach i metodach działania charakterystycznych dla informacji młodzieżowej.

Mix usług

Informacja może być dostarczana młodym ludziom na wiele różnych sposobów i obejmować szeroki wachlarz usług. Ważne, aby rozpoczynając działanie ośrodka wybrać te usługi, które będą odpowiadać lokalnej/regionalnej/krajowej sytuacji i zasobom, którymi ośrodek będzie dysponował. Doświadczenie pokazuje, iż lepiej rozpocząć działalność zaczynając od oferowania mniejszej ilości usług, wraz z rozwojem działalności dodając kolejne, w przeciwieństwie do oferowania wszystkich możliwych usług od razu.

Przydatne może być podzielenie procesu wprowadzania usług, które chcesz oferować na dwie fazy:

Faza 1 – podstawa: Główne lub priorytetowe usługi, które będą oferowane przez ośrodek.

Faza 2 – dodatki: Dodatkowe usługi, które ośrodek chciałby świadczyć, kiedy będzie miał ugruntowaną pozycję, konieczne zasoby i środki finansowe.

Status prawny i finansowanie

Aby ośrodek informacji mógł spełniać swoje zadania i funkcje musi mieć określony status prawny, powiązany najczęściej ze sposobami jego finansowania. Status prawny ośrodka będzie zależny od obowiązującego prawa i struktur pracy z młodzieżą oraz ogólnych zasad działania np. organizacji pozarządowych w danym kraju.

Status prawny

Obecnie istnieją trzy możliwości funkcjonowania informacji młodzieżowej:

- jako samodzielna organizacja pozarządowa (np. stowarzyszenie),
- w ramach większej organizacji pozarządowej, która oferuje różne formy pracy z młodzieżą,
- w ramach instytucji publicznej (krajowej, regionalnej lub lokalnej).

Wszystkie te formy są możliwe, mając swoje zalety i wady.

Działanie ośrodka informacji w ramach instytucji publicznej (np. gminy) wskazuje na znaczenie wagi informacji młodzieżowej, a finansowanie jest zazwyczaj zapewnione. Jednakże lokalizacja ośrodka w oficjalnym budynku może zniechęcać młodych ludzi do jego odwiedzania.

Zaletą bycia częścią większej organizacji zajmującej się pracą z młodzieżą jest zazwyczaj dobrze rozwinięta i centralnie zarządzana struktura administracyjna. Trzeba jednocześnie dbać, aby informacja młodzieżowa pozostawała priorytetem w działaniach tej organizacji.

Jak tworzyć centra i serwisy informacji młodzieżowej

Najwięcej wolności w podejmowaniu decyzji dotyczących oferowanych usług daje funkcjonowanie jako niezależna organizacja pozarządowa. Wadą tego rozwiązania jest konieczność samodzielnego zapewnienia finansowania swojej działalności.

Finansowanie

Jak wspomniano powyżej, sposób finansowania pracy ośrodka wiąże się z jego statusem prawnym. Obecnie w Europie centra informacji młodzieżowej finansowane są na kilka sposobów:

Informacja młodzieżowa będąca częścią programów czy działań władz krajowych lub regionalnych. W tym przypadku personel jest zazwyczaj zatrudniony bezpośrednio przez dane instytucje rządowe, jak również lokal i niezbędne wyposażenie są finansowane lub zapewnione z tego źródła.

- Informacja młodzieżowa będąca częścią działań na szczeblu lokalnym. Pracownicy są zatrudnieni przez władze lokalne (np. gminę), które zapewniają również lokal i niezbędne wyposażenie.
- Usługi informacji młodzieżowej dostarczane są przez organizacje pozarządowe, które muszą zapewnić sobie finansowanie, również w ramach projektów. Organizacje mogą otrzymywać środki, np. z budżetu samorządu, urzędu miasta, na terenie których znajduje się ośrodek, ale muszą również szukać dodatkowych źródeł finansowania.
- W niektórych europejskich krajach ministerstwo zajmujące się sprawami młodzieży finansuje krajowe struktury koordynujące pracę ośrodków informacji młodzieżowej. Tym samym zapewnia podobny dostęp do usług informacji młodzieżowej w całym kraju oraz jej rozwój wynikający ze współpracy.

Ponieważ najlepiej funkcjonują te ośrodki informacji, które nieprzerwanie oferują usługi, należy dążyć do zapewnienia jak najbardziej stabilnego finansowania, jaki uda się zagwarantować, nawet jeśli założenie ośrodka zostało sfinansowane w ramach projektu.

Fakt, że główne stałe koszty funkcjonowania ośrodka informacji młodzieżowej stanowią koszty osobowe, czyli wynagrodzenia dla pracowników, nie ułatwia zadania. W planowanych budżetach musisz wyjaśnić, dlaczego zapewnienie środków na pensje personelu jest kluczowym czynnikiem wpływającym na powodzenie pracy ośrodka.

Oprócz finansowania ze środków lokalnych, regionalnych lub krajowych, możesz ubiegać się również o fundusze z innych źródeł, zwłaszcza jeśli potrzebujesz pieniędzy na projekty lub innowacyjne usługi. Sprawdź możliwości finansowania w ramach funduszy europejskich, (jeśli Twój kraj jest uprawniony do korzystania z programów europejskich lub jest krajem przedakcesyjnym), wsparcia ze strony różnych fundacji czy sektora prywatnego.

→ Lokalizacja i personel

Gdzie nas znaleźć

Znalezienie odpowiedniej lokalizacji dla centrum informacji młodzieżowej bywa bardzo trudne, ale ma ogromny wpływ na pracę ośrodka i na to, kto go odwiedza. Powierzchnia lokalu, ilość pomieszczeń i ich wystrój zależą będzie od usług, które mają być oferowane. Centrum informacji młodzieżowej powinno:

- być zlokalizowane w części miasta uczęszczanej przez młodych ludzi i/lub łatwo dostępnej za pomocą komunikacji miejskiej;
- mieć wejście i witrynę od ulicy (tak, jak sklep), dzięki czemu łatwo będzie poznać z zewnątrz, że jest to centrum informacji młodzieżowej;
- mieć recepcję – przestrzeń obejmującą:
 - miejsce do umieszczenia materiałów informacyjnych i folderów,
 - stoliki i krzesła, przy których można usiąść, aby porozmawiać lub obejrzeć materiały informacyjne,
 - ogólnodostępne łącza internetowe lub sieć bezprzewodową, oraz komputery (np. potrzebne do napisania CV),
 - kserokopiarkę dostępną również dla młodych ludzi
 - miejsce do goszczenia większych grup.
- posiadać pomieszczenie lub kilka pomieszczeń na potrzeby zebrania personelu, spotkań z młodzieżą, pojedynczych wywiadów lub konsultacji;
- być dostępne dla osób niepełnosprawnych
- mieć biuro dla dyrektora i/lub administracji;
- mieć wystarczająco dużo miejsca do przechowywania materiałów;
- posiadać kuchnię i łazienkę/toalety.

Nawet jeśli miejsce nie spełnia wszystkich wymagań od samego początku, najważniejsze, aby urządzić je w atrakcyjny i nieformalny sposób, który zachęci młodych ludzi do przekroczenia progu ośrodka. Aby to osiągnąć najlepiej zaangażować młodzież już na etapie projektowania i urządzania pomieszczeń.

Kim jesteśmy

W niewielu państwach europejskich istnieje sformalizowana ścieżka edukacji, po ukończeniu której jest się wykwalifikowanym pracownikiem informacji młodzieżowej. Wiele instytucji zajmującej się informacją młodzieżową organizuje krajowe, regionalne lub lokalne szkolenia pracowników lub korzysta ze szkoleń oferowanych przez ERYICA.

Niezależnie jak organizowane, właściwe wyszkolenie personelu jest zasadniczym warunkiem powodzenia pracy centrum na wszystkich poziomach.

Umiejętności i postawy potrzebne do pracy w informacji młodzieżowej:

- umiejętności interpersonalne,
- umiejętności wyszukiwania danych, przetwarzania danych i zarządzania danymi,
- umiejętności tworzenia treści informacyjnych i podstawy projektowania graficznego (do przygotowania materiałów odpowiednich dla różnych grup odbiorców),
- umiejętności obsługi technologii komunikacyjnych i informacyjnych,
- umiejętności budowania sieci kontaktów, utrzymywania relacji i komunikacji w obrębie sieci współpracy (włącznie z podstawami public relations),
- umiejętność pracy z grupami i prezentowania im różnych tematów,
- umiejętności administracyjne i organizacyjne,

Jak tworzyć centra i serwisy informacji młodzieżowej

- umiejętność rozpoznawania i rejestrowania potrzeb młodych ludzi oraz przekładania tej wiedzy na oferowane usługi,
- znajomość zasad i teorii informacji młodzieżowej oraz umiejętność stosowania tej wiedzy w praktyce,
- znajomość odpowiednich przepisów prawnych (prawa pracy, prawa autorskiego i innych),
- zainteresowanie młodzieżą i jej warunkami życia,
- otwartość umysłu i ciekawość,
- elastyczność i chęć stałego uczestnictwa w szkoleniach.

Wyżej wymienione umiejętności i postawy mogą być postrzegane jako zasadnicze wymagania w pracy w ramach informacji młodzieżowej. Poszczególne ośrodki mogą zdecydować czy ich pracownicy będą wyszkoleni do zajmowania się wszystkimi aspektami pracy ośrodka, czy też będą specjalizować się w konkretnych tematach. W dużej mierze zależy to od dostępnych środków, wewnętrznej struktury organizacji oraz oferowanych usług. W małych ośrodkach być może jedna osoba będzie zmuszona do zajmowania się wszystkim samodzielnie, co w praktyce oznacza, że nie wszystkimi tematami uda się zająć, przynajmniej nie na początku działania centrum. W tym przypadku, w pierwszej kolejności należy skupić się na rozwoju umiejętności niezbędnych do bezpośredniego kontaktu z młodymi użytkownikami, równocześnie nie zapominając, że np. tworzenie sieci współpracy i public relations będą bardzo ważne by zapewnić ciągłość pracy centrum.

Szkolenia

Zazwyczaj pracownicy centrów informacji pochodzą z bardzo różnych środowisk zawodowych. Są to często pracownicy młodzieżowi, pracownicy socjalni, psychologowie, nauczyciele, pracownicy bibliotek, dziennikarze itp. Jest to kolejny element zależny od ogólnej sytuacji pracy z młodzieżą w danym kraju. Niemniej jednak wszystkim pracownikom należy zapewnić szkolenie obejmujące wszystkie istotne aspekty informacji młodzieżowej oferowane w ramach pracy Twojego ośrodka. Można to uzyskać poprzez:

- wewnętrzne szkolenia dla nowych pracowników, by podzielić się wiedzą i doświadczeniem,
- job-shadowing i wymianę doświadczeń we współpracy z innymi centrami informacji,
- lokalne, regionalne lub krajowe szkolenia organizowane przy współudziale sieci informacji młodzieżowej, do której należysz,
- zaangażowanie ERYICA do przeprowadzenia podstawowych lub specjalistycznych szkoleń dla pracowników Twojego ośrodka lub sieci ośrodków informacji młodzieżowej,
- udział w treningu kompetencji trenerskich (np. szkoleniu "Train the Trainers" dotyczącym informacji młodzieżowej organizowanym przez ERYICA na poziomie europejskim), i w efekcie samodzielne prowadzenie szkolenia w swoim kraju,
- sprawdzenie czy w innych krajach, w których np. mówi się tym samym językiem prowadzone są specjalistyczne szkolenia, oraz czy istnieje możliwość, aby Twój personel mógł w nich uczestniczyć,
- umożliwienie Twoim pracownikom możliwie najczęstszego uczestnictwa w szkoleniach oferowanych przez centra szkoleniowe dotyczących umiejętności potrzebnych do pracy w dziedzinie informacji młodzieżowej, np. umiejętności komunikacyjnych, nowych technologii, metod pracy z grupami, itp.

Jeśli z jakichś powodów Twoje centrum nie może zatrudnić pracowników i bazuje głównie na wolontariuszach, ważne jest, aby oni również zostali przeszkoleni z zakresu umiejętności istotnych dla informacji młodzieżowej. Dzięki temu będą mogli oferować profesjonalne usługi innym młodym ludziom.

Jakość i ewaluacja

Już na etapie planowania centrum informacji młodzieżowej zastanów się nad sposobem ewaluacji Twojej pracy, określenia kryteriów jakości oraz oceny działań, jakie będziesz podejmować celem utrzymania a nawet podnoszenia jakości regularnie oferowanych usług. Jest to konieczne, nie tylko po to, by odpowiadać w najbardziej efektywny sposób na zmieniające się potrzeby młodych ludzi, ale także by udowodnić wspierającym i finansującym partnerom Twoją skuteczność w działaniu i wykazać korzyści płynące z pracy centrum dla młodych ludzi w okolicy.

Monitoruj i reaguj

Planując utworzenie centrum informacji młodzieżowej upewnij się, w jaki sposób będziesz monitorować pytania, z jakimi młodzi ludzie zgłaszają się do Twojego ośrodka, oraz jak dowiesz się czy są oni zadowoleni z oferowanych przez Ciebie usług.

Wybrane sposoby pogłębiania wiedzy w tym zakresie:

- zbieraj dane statystyczne na temat pytań zadawanych przez użytkowników ośrodka. Gromadź informacje na temat wieku, płci pytających, interesujących ich tematów, sposobów komunikacji wybieranych przy zadawaniu pytań dotyczących konkretnych tematów (osobiście, telefonicznie, online, itp.).
- wraz z zespołem regularnie analizuj zebrane dane.
- co jakiś czas pytaj pracowników mających codzienny kontakt z młodzieżą odwiedzającą centrum, jakie nowe tematy interesują młodych lub o inne dające się wychwycić zmiany. Ich ocena może dać cenne wskazówki na temat nowych trendów, oraz zmieniających się kontekstów życia młodych ludzi.
- prowadź badania z użyciem ankiet, (jeśli to możliwe angażując w nie młodych ludzi). Pamiętaj, że osoby, które nie są użytkownikami centrum mogą dostarczyć cennych informacji dotyczących usług, których nie oferujesz, a z których młodzi ludzie chcieliby skorzystać.
- sprawdź jak faktycznie oferowane są usługi młodym ludziom w Twoim centrum korzystając z techniki tajemniczego klienta.

Podnoś jakość swojej pracy

Praca informacji młodzieżowej działa w oparciu o zbiór podstawowych zasad, z którymi obecnie związane są różnego rodzaju teorie, standardy i kryteria. Jest to podstawowa wiedza, od której trzeba zacząć i mieć ją na uwadze w trakcie całego procesu tworzenia nowego ośrodka informacji dla młodych ludzi.

Poświęć wystarczającą ilość czasu na zapoznanie się z istniejącymi dokumentami i teoriami, określ jasne standardy jakości lub kryteria odpowiednie do Twojej sytuacji. Będzie to przydatne nie tylko podczas samej pracy z młodzieżą, lecz również jako ważna część sprawozdań i jako narzędzie legitymizacji Twoich działań w relacji do instytucji wspierających finansowo ośrodek oraz instytucji publicznych i administracji.

Jak tworzyć centra

i serwisy informacji młodzieżowej

Zarządzanie jakością jest nieustającym procesem wymagającym ciągłej analizy i krytycznego podejścia. Opinie z zewnątrz są zawsze wartością dodaną, dlatego poszukuj możliwości dyskusji i rozwoju pracując wspólnie nad podnoszeniem jakości usług, np. z krajową siecią informacji młodzieżowej lub innymi odpowiednimi partnerami zajmującymi się pracą z młodzieżą. Zaangażuj się w projekty i konferencje na poziomie europejskim, które umożliwią Ci dzielenie się swoim doświadczeniem i korzystanie z wiedzy innych organizacji stawiających czoła podobnym wyzwaniom.

Uczenie się od sieci europejskiej

Zakładając nowe centrum lub ośrodek informacji młodzieżowej w swojej okolicy lub kraju można bazować na ogromnym doświadczeniu i wiedzy w tej dziedzinie z całej Europy. Łatwiej zrozumieć koncept, kiedy widzi

się jego zastosowanego w praktyce. Wiele osób przyznaje, że wizyty w punktach informacji młodzieżowej w innych państwach są niezastąpionym źródłem inspiracji. ERYICA (aby dowiedzieć się więcej zobacz str. 16) pomoże Ci znaleźć partnerów, którzy np. działają w środowisku podobnym do tego, w którym planujesz założyć swoje centrum, czy też oferują usługi, które chcesz umieścić w ofercie swojego ośrodka. ERYICA umożliwi Ci kontakt z członkami swojej sieci ośrodków informacji młodzieżowej. Możesz zwrócić się do nich prosząc o wykorzystywane przez nich materiały informacyjne, lecz najlepszym sposobem zobaczenie wszystkiego na własne oczy. Będziesz mile widzianym gościem. Sprawdź możliwość wsparcia takiej wizyty np. poprzez dofinansowanie job-shadowing w ramach Europejskiego Programu Młodzież w Działaniu.

Po otwarciu ośrodka można zostać członkiem ERYICA lub organizacji krajowej, będącej już w tej strukturze i czerpać korzyści wynikające z bycia częścią europejskiej sieci.

Jak tworzyć centra

i serwisy informacji młodzieżowej



“Poważne traktowanie młodych ludzi”

W pewnym momencie po prostu nie wiedziałam co dalej... Nie miałam dokąd pójść. Spałam w piwnicy u znajomego...
Wcześniej uciekałam już z domu. Kiedy byłam młodsza wykorzystywano mnie fizycznie i seksualnie. Nie zrozumcie mnie źle, kocham moją mamę, w końcu nosiła mnie przez 9 miesięcy. Ale... ona jest też dla mnie obcą osobą. Nigdy nie chroniła mnie przed byciem wykorzystywaną. Pewnie dlatego, że sama ma za dużo problemów. Tak czy siak nie dogadywałyśmy się. Cały czas się kłóciłyśmy. Musiałam stamtąd odejść i znaleźć miejsce, gdzie czułabym się bezpieczna. Uciekałam do kumpeli. Ale po jakimś czasie nie mogłyśmy się porozumieć. Wylądowałam w piwnicy. Więc poszłam do “Jongerenloket” (biuro departamentu spraw społecznych dla młodych ludzi w Rotterdamie). Niewiele mogli dla mnie zrobić, ale

Wywiad z M.C. (Holandia)

dali mi namiar na centrum informacji młodzieżowej i od razu tam poszłam. Za pierwszym razem spędziłam tam wiele godzin. Pracownicy zorganizowali mi miejsce do spania na kilka dni, ale co ważniejsze dali mi nadzieję, że coś mogę jeszcze w życiu osiągnąć. Potem miałam dostać miejsce w Pension Maaszicht (ośrodek opieki dla młodzieży w sytuacji kryzysowej), ale nie dostałam, bo nie miałam dowodu osobistego. Albo go gdzieś zgubiłam albo mi ktoś ukradł, nie jestem pewna. Pojechałam dwa razy do Hagi, bo tam się urodziłam, żeby wyrobić dowód, ale mi się nie udało. Pracownicy centrum informacji młodzieżowej wydzwaniali w mojej sprawie. Rozśmieszyli mnie, kiedy sami nazwali to, co robili „profesjonalnym znęcaniem się”. W końcu dostałam dowód. Niewiarygodne, co nie? Nareszcie mogłam przeprowadzić się z sofy (od kolejnej koleżanki) do Pension Maaszicht, gdzie teraz mieszkam i otrzymuję wsparcie. Takie poradnictwo jest mi potrzebne po tym wszystkim, przez co przeszedłam. Co dalej? Pójdę do szkoły, skończę ją i dostanę świetną pracę. Myślę, że generalnie młodzi ludzie nie są traktowani poważnie. W centrum informacji młodzieżowej było

zupełnie inaczej. Wysłuchali mnie, podjęli działania i zaproponowali rozwiązania. Wspaniale, że jest organizacja specjalnie dla młodych ludzi, bo wiele z tych organizacji, które mają wspierać młodzież tak naprawdę ma to w nosie. Inną dobrą rzeczą w centrum jest to, że możesz po prostu tam pójść i dostaniesz pomoc na miejscu, wtedy, kiedy jej potrzebujesz. Gdyby nie było ośrodka informacji młodzieżowej musiałabym szukać jakiegoś innego rozwiązania, albo dalej się włóczyć... pewnie bym coś znalazła, ale bardzo się cieszę, że centrum mi pomogło.

M.C. 19 lat, Rotterdam

Europejski wymiar informacji młodzieżowej

→ Rada Europy (Council of Europe)

Na szczeblu politycznym Rada Europy od samego początku wspierała idee i zasady informacji młodzieżowej. Zalecenie Nr (90) 7 Komitetu Ministrów z 1990 roku było ważnym krokiem w uznaniu tego obszaru pracy z młodzieżą. Od tamtego czasu Rady Europy stale poświęca uwagę problematyce informacji młodzieżowej, np. w 2007 roku wspólnie z ERYICA zorganizowała debatę pt. „Przyszłość informacji młodzieżowej w Europie”.

W 1997 roku Rada Europy podpisała Umowę Partnerstwa z ERYICA, wzmacniając tym samym współpracę na poziomie europejskim. Partnerstwo stwarza przestrzeń dla nie tylko do dyskusji, ale także badań dotyczących informacji młodzieżowej w Europie oraz szkoleń dla pracowników młodzieżowych.

Oprócz wspomnianej współpracy, Rada Europy oferuje również wiele innych możliwości, które mogą okazać się interesujące. Więcej informacji: www.coe.int/youth.

→ EKCYP Europejskie Centrum Wiedzy o Polityce Młodzieżowej (European Knowledge Centre for Youth Policy)

To wirtualne centrum wiedzy utworzone w ramach partnerstwa Rady Europy i Komisji Europejskiej na rzecz młodzieży, które w zamierzeniu ma umożliwić łatwy dostęp do wiedzy i informacji na temat sytuacji młodych ludzi w Europie. EKCYP oferuje informacje na temat kwestii ważnych z punktu widzenia młodych ludzi i polityki młodzieżowej w Europie (w tym również informacji młodzieżowej) i w poszczególnych krajach dając tym samym przegląd sytuacji dotyczących określonych tematów w różnych krajach europejskich. Dodatkowo, na portalu można skorzystać z dwóch baz danych. Pierwsza prezentuje dobre praktyki w pracy z młodzieżą oraz w zakresie rozwoju polityki młodzieżowej. W drugiej znajdują się kontakty do ekspertów z różnych dziedzin zajmujących się tematyką związaną z młodzieżą. W bibliotece EKCYP można znaleźć Pakiety Szkoleniowe tzw. T-Kit (ang. Training Kit), dokumenty dotyczące polityki młodzieżowej a także raporty z badań i inne publikacje związane z młodzieżą <http://youth-partnership-eu.coe.int/youth-partnership/ekcyp/index>.

Możliwości finansowania

Europejska Fundacja Młodzieży (EYF) powstała w 1972 roku, aby finansować europejskie działania młodzieżowe na rzecz promocji pokoju, zrozumienia i współpracy w duchu poszanowania najważniejszych wartości Rady Europy, takich jak prawa człowieka, demokracja, tolerancja i solidarność.

Działania finansowane przez EYF dzielą się na 5 kategorii:

- Międzynarodowe spotkania młodzieży
- Roczny plan pracy
- Wsparcie administracji międzynarodowych organizacji pozarządowych i sieci młodzieżowych
- Wsparcie budowania sieci europejskich
- Projekty pilotażowe.

Szczegółowe informacje na temat kryteriów określających, kto może ubiegać się o dofinansowanie, wspieranych działań oraz terminów składania wniosków można znaleźć na:

<http://www.coe.int/web/european-youth-foundation>.

Możliwości szkoleń

Dyrektoriat Młodzieży i Sportu (Directorate of Youth and Sport) Rady Europy oferuje wiele możliwości w zakresie szkoleń w sektorze młodzieżowym. Kursy szkoleniowe dotyczą takich tematów jak praca w europejskich strukturach młodzieżowych, obywatelstwo europejskie, szkolenia dla młodzieży, edukacja w zakresie praw człowieka czy uczestnictwo młodzieży. Poza tym oferowane są również kursy międzykulturowe, w tym w języku arabskim, rosyjskim i tureckim. Oprócz własnego programu szkoleniowego Europejskie Centra Młodzieżowe prowadzą również całoroczny program sesji studyjnych i innych działań we współpracy z pozarządowymi i rządowymi partnerami w kwestiach dotyczących młodzieży. Na portalu Rady Europy poświęconym młodzieży (www.coe.int/youth) można znaleźć dokumenty wyjściowe dotyczące zagadnień związanych z jakością edukacji pozaformalnej i szkoleń, a także dostęp do bazy trenerów Dyrektoriatu Młodzieży i Sportu.

Informacje dostępne są w zakładce „Education & Training” na: <http://www.coe.int/youth>.

→ Unia Europejska

W 2001 roku Komisja Europejska wydała Białą Księgę „Nowe impulsy dla młodzieży europejskiej”, w której informacja młodzieżowa jest przedstawiona jako jeden z 4 priorytetów (obok uczestnictwa, wolontariatu i lepszego zrozumienia młodzieży). Od tego czasu państwa członkowskie zobowiązały się do współpracy w tych obszarach stosując tzw. otwartą metodę koordynacji. Biała Księga wskazuje informację młodzieżową, jako ściśle związaną z uczestnictwem młodych ludzi w społeczeństwie i podkreśla kluczową rolę łatwego dostępu do informacji, jakości udzielanych informacji oraz zaangażowania młodych ludzi w proces tworzenia informacji. Mimo, że od 2001 polityka młodzieżowa przeszła wiele zmian, a Unia Europejska pracuje obecnie nad nowymi ramami współpracy w kwestii polityki młodzieżowej w Europie, Biała Księga nadal pozostaje ważnym punktem odniesienia dla europejskiej informacji młodzieżowej, a zamieszczone w niej idee i potrzeby pozostają aktualne.

Europejski Portal Młodzieżowy

Europejski Portal Młodzieżowy został uruchomiony przez Komisję Europejską w 2004 roku, jako platforma zawierająca informacje interesujące młodych Europejczyków. Jest to wielojęzyczny portal informacyjny obejmujący takie tematy jak:

- Nauka,
- Praca,
- Wolontariat/wymiany,
- Twoje prawa,
- Informacje o Europie,
- Portale dla młodych ludzi,
- Aktywne obywatelstwo,
- Podróże po Europie.

Portal prezentuje wybrane linki wraz z krótkimi opisami na szczeblu europejskim dla wszystkich państw członkowskich Unii Europejskiej, oraz Norwegii, Liechtensteinu i Turcji. Zawiera również dział aktualności, forum dyskusyjne i regularne sondáže.

Portal jest redagowany i aktualizowany przez sieć EURODESK. <http://europa.eu/youth> <https://europa.eu/youth/pl>

Europejski wymiar informacji młodzieżowej

Możliwości finansowania

Program Młodzież w Działaniu oferuje wiele możliwości finansowania w sektorze młodzieżowym w Europie. Szczególnie interesujące dla ośrodków informacji są te akcje, które dotyczą działań wspierających dla organizacji i pracowników młodzieżowych, a także dla inicjatyw mających na celu wspieranie jakości pracy z młodzieżą i współpracy na rzecz polityki młodzieżowej w Europie. Oczywiście centra informacji młodzieżowej mogą korzystać również z dofinansowania w ramach innych proponowanych akcji od wymian i inicjatyw młodzieży po Wolontariat Europejski (EVS).

Więcej informacji w Narodowej Agencji Programu Młodzież w Działaniu: <http://www.mlodziez.org.pl> lub na stronie: http://ec.europa.eu/youth/youth-in-action-programme/overview_en.htm

Ponieważ informacja młodzieżowa obejmuje bardzo szeroki obszar tematyczny od działań kulturalnych po inicjatywy związane z bezrobociem młodzieży i włączaniem społecznym, możliwości finansowania mogą być dostępne w ramach innych programów europejskich.

Możesz być mieszkańcem kraju kwalifikującego się do tych programów bądź kraju przedakcesyjnego, albo też możesz znaleźć wystarczającą ilość organizacji partnerskich z krajów Unii Europejskiej i spoza niej, żeby starać się o fundusze przeznaczone na wspieranie współpracy z sąsiednimi lub innymi krajami.

W bazie danych EURODESK znajdziesz podstawowe informacje dotyczące różnych programów finansowania i możliwości dostępnych w Europie w obszarach młodzieży, szkoleń i edukacji:

<http://www.eurodesk.pl>

<http://www.eurodesk.eu/edesk/SearchDb.do?go=4>.

Możliwości udziału w szkoleniach

Centra Zasobów i Współpracy SALTO oferują szereg usług związanych ze szkoleniami dotyczącymi młodzieży w Europie, w tym Europejski Kalendarz Szkoleń, bazę danych doświadczonych trenerów w różnych dziedzinach, tzw. Toolbox for Training – zestaw narzędzi szkoleniowych zawierający metody szkoleń oraz informacje i materiały szkoleniowe: <http://www.salto-youth.net/>.

ERYICA

ERYICA (Europejska Agencja Informacji i Doradztwa dla Młodzieży) została założona w 1986 roku, kiedy potrzeba współpracy i wymiany w zakresie informacji młodzieżowej na poziomie europejskim stała się oczywista. Od tego czasu stowarzyszenie znacznie się rozwinęło. Obecnie jest organizacją skupiającą i reprezentującą krajowe organy koordynujące informację młodzieżową z całej Europy. W 2009 roku ERYICA miała 25 członków, pięć afiliowanych i trzy organizacje współpracujące. Zadaniem Agencji jest wzmocnienie znaczenia informacji młodzieżowej w Europie poprzez różne działania i usługi skierowane do swoich członków.

Rozwój oficjalnych zasad i dokumentów wspierających

- Przyjęcie Europejskiej Karty Informacji Młodzieżowej (str. 19).
- Wytyczne dla krajowej polityki dotyczącej informacji młodzieżowej (str. 21).
- Zasady działania informacji młodzieżowej online (str. 24).
- Raport i dokumenty referencyjne z debaty „Przyszłość informacji młodzieżowej w Europie”.

- Wsparcie i wiedza potrzebna do rozwoju krajowych standardów i kryteriów informacji młodzieżowej.
- Wymiana metod pracy, dobrych praktyk i doświadczeń.
- Organizacja seminariów, wizyt studyjnych i grup roboczych.
- Wspieranie dwustronnej współpracy, np. poprzez nawiązywanie kontaktów pomiędzy odpowiednimi partnerami.
- Newsletter ERYICA wychodzący 4 razy w roku.
- Strona internetowa ERYICA zawierająca aktualności z różnych obszarów działania, oraz platformę współpracy i informacji dla pracowników informacji młodzieżowej.

Szkolenia dla pracowników informacji młodzieżowej

- Wypracowanie kursu szkoleniowego „YIntro – wprowadzenie w informację młodzieżową” dla osób zaczynających pracę w tym obszarze. Uczestnicy, którzy pomyślnie przejdą szkolenie otrzymują certyfikaty ERYICA.
- Organizacja europejskich szkoleń „Train the Trainers” (treningu kompetencji trenerskich) w ramach „YIntro”.
- Wsparcie szkoleń krajowych i regionalnych doświadczonymi trenerami i materiałami.
- Grupa Zadaniowa ERYICA ds. szkoleń tworzy programy dodatkowych szkoleń i nowe materiały. Wszyscy członkowie mogą się z nią kontaktować we wszelkich sprawach związanych ze szkoleniami: <http://eryica.org/page/training-task-force>.

Wspólne projekty i inicjatywy europejskie

- Infomobil – portal informacyjny dla młodych ludzi chcących podróżować lub pomieszkać trochę w innym europejskim kraju. Koordynowany i wspierany przez ERYICA zawiera informacje z pierwszej ręki, dostarczane bezpośrednio przez lokalne struktury informacji młodzieżowej, dotyczące np. możliwości zamieszkania, podróżowania, nauki, miejsc spotkań młodych ludzi, ciekawych wydarzeń itp.
- Europejski Dzień Informacji Młodzieżowej, obchodzony od 2008 roku 17 kwietnia, w rocznicę powstania ERYICA.
- „Poznaj Ulicę”: europejski projekt konsultacyjny prowadzony przez ERYICA w 2008 i 2009 roku. Celem programu było zbadanie tego, co jest ważne w życiu młodych Europejczyków za pomocą bezpośrednich wywiadów przeprowadzonych przez ich rówieśników.
- Aplikowanie o dofinansowanie dalszego rozwoju informacji młodzieżowej w Europie poprzez wnioski składane na poziomie centralnym, np. w ramach programu Młodzież w Działaniu.

Promowanie informacji młodzieżowej na poziomie europejskim

- Dialog i współpraca z Radą Europy np. w ramach Wspólnej Rady realizującej postanowienia umowy partnerskiej pomiędzy Radą Europy a ERYICA.
- Dialog i współpraca z Komisją Europejską.
- Dialog, współpraca, rozwój wspólnych projektów oraz opracowanie wspólnych stanowisk dotyczących informacji młodzieżowej, jako część współpracy pomiędzy czterema sieciami (trzy pozostałe wymienione poniżej).
- Promocja informacji młodzieżowej i płynących z niej korzyści na krajowych imprezach i konferencjach oraz wśród polityków i decydentów na wniosek odpowiednich członków.

Europejski wymiar informacji młodzieżowej

Po więcej szczegółowych informacji na temat informacji młodzieżowej w Europie i/lub przyłączenia się do sieci ERYICA, zapraszamy na: www.eryica.org.

EURODESK

EURODESK jest siecią zajmującą się dostarczaniem informacji na temat europejskich możliwości dla młodych ludzi, która jest wspierana przez Komisję Europejską w ramach programu Młodzież w Działaniu.

Informacje dostarczane przez EURODESK dotyczą możliwości dofinansowania projektów prowadzonych dla młodzieży, z młodzieżą lub przez młodzież, indywidualnych możliwości takich jak praca, nauka, wolontariat lub życie w innym państwie europejskim oraz wsparcia dialogu strukturalnego pomiędzy Unią Europejską a młodymi obywatelami.

EURODESK opracowuje i aktualizuje informacje dostępne na Europejskim Portalu Młodzieżowym.

W wielu krajach EURODESK ściśle współpracuje ze wszystkimi lub wybranymi strukturami informacji młodzieżowej. EURODESK może być cennym źródłem informacji (np. podczas poszukiwania możliwości dofinansowania Twoich projektów), jednocześnie może stać się bliskim partnerem do współpracy, zwłaszcza w sytuacji, kiedy chcesz oferować informacje dotyczące Europy w Twoim centrum. Zakres współpracy jest różny w poszczególnych krajach, od prostej wymiany informacji poprzez wspólną organizację wydarzeń i publikację materiałów aż do tworzenia lokalnych punktów kontaktowych EURODESK w centrach informacji młodzieżowej.

Zapraszamy do kontaktu z europejskim biurem EURODESK lub lokalnym partnerem przez stronę internetową organizacji:

www.eurodesk.eu
<http://www.eurodesk.pl/>

EYCA

EYCA, czyli Europejskie Stowarzyszenie Kart Młodzieżowych skupia 62 organizacje kart młodzieżowych w 41 krajach Europy. EYCA promuje mobilność młodzieży i informacje dla młodych ludzi, wydając karty młodzieżowe oraz udzielając ich użytkownikom bieżących informacji na tematy europejskie.

W niektórych krajach informacja młodzieżowa i organizacja zajmująca się kartami młodzieżowymi są ze sobą blisko powiązane, czasem nawet prowadzone przez jedną organizację. W innych krajach zarządzane są przez dwie lub więcej niezależnych organizacji. Niemniej jednak współpraca z organizacją zajmującą się kartami młodzieżowymi jest zawsze ważna dla informacji młodzieżowej. Kooperacja na krajowym, regionalnym lub lokalnym poziomie może być bardzo różnicowana począwszy od wspólnych kampanii czy materiałów informacyjnych, aż do wydawania kart w centrach informacji młodzieżowej i informowaniu młodych ludzi o korzyściach, które z nich płyną.

Aby skontaktować się z krajowym przedstawicielem EYCA można skorzystać ze strony: www.eyca.org

Europejskie Forum Młodzieży

Europejskie Forum Młodzieży (YFJ) jest niezależną, demokratyczną platformą zarządzaną przez młodych ludzi reprezentujących 97 krajowych rad i międzynarodowych organizacji młodzieżowych z Europy. Forum (YFJ) jest zaangażowane w wiele różnorodnych projektów i dyskusji związanych z polityką młodzieżową, które dotyczą życia młodych ludzi w Europie. Stara się, aby głos młodych ludzi był wysłuchany we wszystkich istotnych dla ich kwestiach. Dlatego też Forum jest ważnym partnerem sieci informacji młodzieżowej zarówno pod kątem współpracy, jak również ze względu na wspólne cele strategiczne: www.youthforum.org.

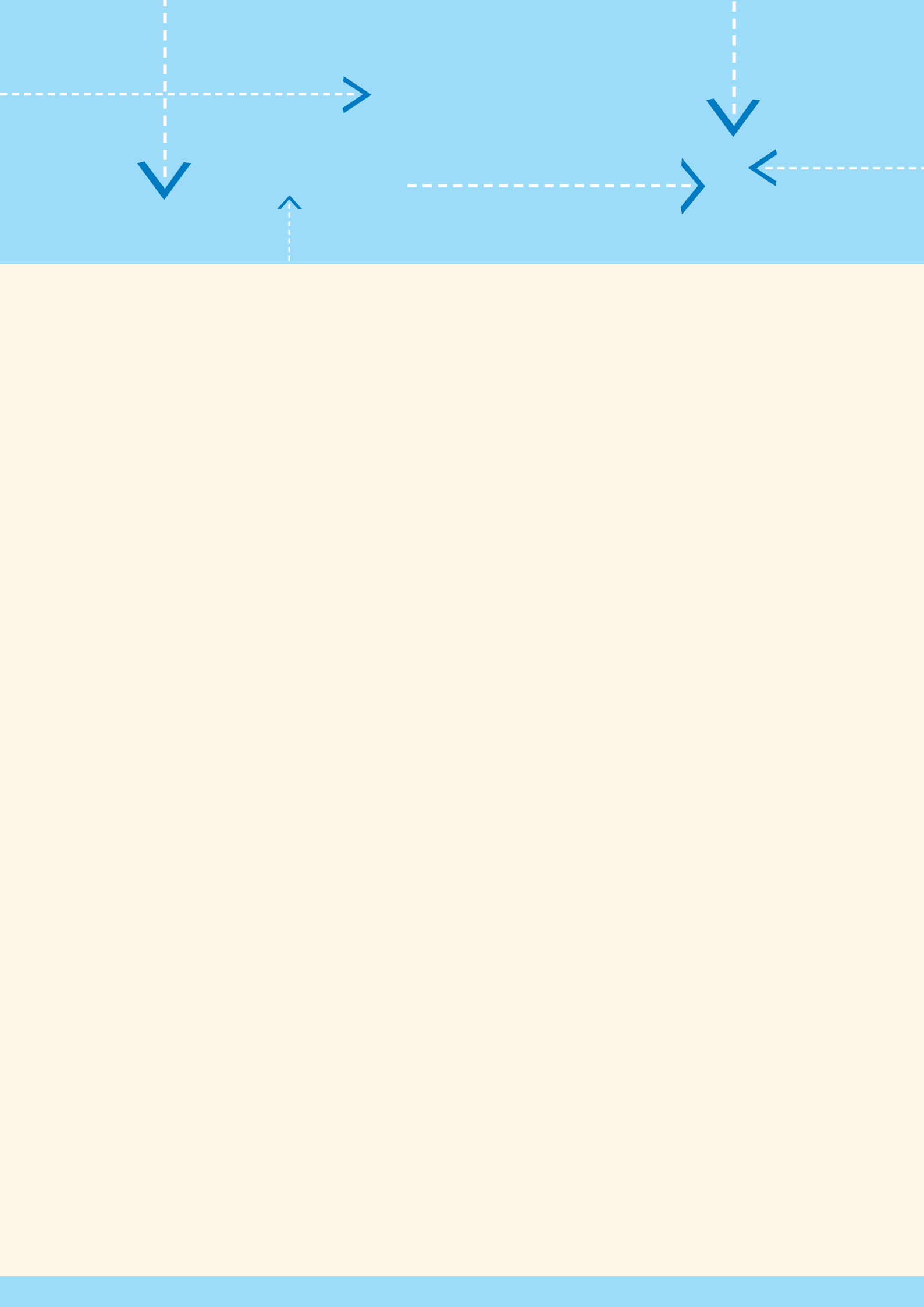


Wywiad z Rebeką B. (Słowenia)

“Młodzieżowy telefon zaufania”

Zaangażowałam się w działalność „Młodzieżowego telefonu zaufania”, bo chciałam pomagać innym młodym ludziom. Wiem, przez co sama przeszłam, kiedy miałam problemy. Wtedy rozumiałam, że osobą, która najlepiej rozumie młode pokolenie jest inny młody człowiek. Wierzę, że wiele młodych ludzi myśli podobnie. Mentorzy, których spotkałam w MISSS (Centrum informacji młodzieżowej i doradztwa w Słowenii) nauczyli mnie jak pomagać komuś, kto początkowo jest nieufny, jak rozmawiać z ludźmi, którzy mają problemy. W MISSS mam poczucie motywacji i bycia rozumianą.

Rebeka B., 16 lat, Lublana



Europejska Karta informacji młodzieżowej

Przyjęta w Bratysławie (Słowacja) 19 listopada 2004r. podczas 15-tego Walnego Zgromadzenia Europejskiej Agencji Informacji i Doradztwa dla Młodzieży (ERYICA).

.....> Preambuła

W złożonych strukturach współczesnych społeczeństw i w zjednoczonej Europie, stwarzających wiele wyzwań i oferujących różne możliwości, dostęp do informacji a także umiejętność analizowania i korzystania z informacji nabierają coraz większego znaczenia dla młodych ludzi. Funkcjonowanie informacji młodzieżowej ma pomagać młodym ludziom w realizowaniu ich aspiracji oraz we włączaniu się w aktywne uczestnictwo w życiu społecznym. Informacja powinna poszerzać możliwości dokonywania wyborów w obszarach dostępnych dla młodzieży, promować niezależność postaw i udzielać wszechstronnego wsparcia.

Z poszanowania dla demokracji, praw człowieka i podstawowych wolności wynika dla młodych ludzi prawo dostępu do informacji kompletnej, obiektywnej, zrozumiałej i rzetelnej, odpowiadającej na wszystkie pytania i potrzeby. To prawo do informacji zostało przyznane w Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka, w Konwencji Praw Dziecka, w Europejskiej Konwencji o Ochronie Praw Człowieka i Podstawowych Wolności oraz w Zaleceniu Nr (90) 7 Rady Europy odnoszącym się do informacji i doradztwa dla młodych ludzi w Europie. To prawo jest także podstawą dla działań w zakresie informacji młodzieżowej podejmowanych przez Unię Europejską.

.....> Wprowadzenie

Ogólna informacja młodzieżowa obejmuje wszystkie zagadnienia interesujące młodych ludzi i powinna zawierać cały przekrój działań: informowanie, poradnictwo, doradztwo, konsultacje, udzielanie wsparcia, pomoc przyjacielską, douczanie i treningi, funkcjonowanie w ramach sieci ośrodków, a także kierowanie do specjalistycznych poradni. Powyższa działalność może być prowadzona przez samodzielne centra informacji młodzieżowej lub ośrodki informacji młodzieżowej działające w ramach innych struktur, jak też poprzez media elektroniczne bądź inne środki przekazu. Podstawowe zasady, które zawarte są w Karcie, opracowane zostały z myślą o stosowaniu ich we wszystkich formach organizacyjnych ogólnej informacji młodzieżowej. Wyznaczają one minimum standardów i poziomu jakości, które powinny być ustanowione w poszczególnych krajach, jako elementy wszechstronnego, spójnego i skoordynowanego widzenia informacji młodzieżowej, będącej częścią polityki młodzieżowej.

.....> Podstawowe zasady

Poniższe zasady, gwarantujące realizację prawa młodych ludzi do informacji, stanowią wytyczne dla ośrodków ogólnej informacji młodzieżowej:

1. Usługi ośrodków informacji młodzieżowej powinny być dostępne dla wszystkich bez wyjątku młodych ludzi.
2. Ośrodki informacji młodzieżowej powinny dążyć do zapewnienia młodym ludziom równego dostępu do informacji, bez względu na ich sytuację, pochodzenie, płeć, religię i status społeczny. Należy zwracać szczególną uwagę na kategorie młodzieży z ograniczonymi możliwościami oraz na młodych ludzi mających specjalne potrzeby.

3. Dostęp do ośrodków informacji młodzieżowej i ich usług powinien być łatwy, bez konieczności wcześniejszego umawiania terminów. Ośrodki powinny prowadzić działalność w formach atrakcyjnych dla młodzieży, w przyjaznej atmosferze. Godziny, w których prowadzona jest działalność, powinny być dostosowane do potrzeb młodych ludzi.
4. Oferta informacyjna powinna odpowiadać na pytania stawiane przez młodzież, a także odnosić się do rozpoznanych potrzeb informacyjnych. Powinna zawierać wszystkie zagadnienia, które mogą interesować młodych ludzi oraz powinna być otwarta na poszukiwanie nowych tematów.
5. Każdy korzystający z informacji powinien być traktowany indywidualnie, a odpowiedź na każde zadane pytanie powinna zaspokajać jego konkretne potrzeby. Informacja powinna być przekazana w takiej formie, by zachęcać do samodzielności działania i niezależności sądów, a także rozwijać umiejętność analizowania i posługiwania się informacją.
6. Usługi świadczone w ramach informacji młodzieżowej powinny być bezpłatne.
7. Informacje powinny być przekazywane z poszanowaniem zarówno prywatności osoby, jak też jej prawa do pozostania anonimowym.
8. Informacja powinna być świadczona w profesjonalny sposób, przez pracowników wyszkolonych w tej dziedzinie.
9. Oferowane informacje powinny być kompletne, aktualne, dokładne, praktyczne oraz podane w sposób przyjazny.
10. Duży nacisk musi być położony na obiektywizm informacji, co osiąga się przez różnorodność i weryfikowanie wykorzystywanych źródeł.
11. Oferowane informacje powinny być niezależne od jakichkolwiek wpływów religijnych, politycznych, ideologicznych czy komercyjnych.
12. Ośrodki informacji młodzieżowej powinny starać się docierać do możliwie jak największej liczby młodzieży, metodami efektywnymi i dostosowanymi do różnych grup młodzieży i do ich różnych potrzeb, będąc kreatywnymi i innowacyjnymi przy wyborze strategii, stosowanych metod i narzędzi.
13. Młodzi ludzie powinni mieć możliwość uczestniczenia w odpowiedni sposób w różnych działaniach informacji młodzieżowej, zarówno w pracy na poziomie lokalnym, regionalnym, krajowym jak i międzynarodowym. Może to obejmować między innymi: identyfikowanie potrzeb informacyjnych, przygotowywanie i rozpowszechnianie informacji, zarządzanie projektami i analizowanie usług informacyjnych, a także działania grup rówieśniczych.
14. Ośrodki informacji młodzieżowej powinny współpracować z innymi organizacjami i strukturami działającymi na rzecz młodzieży, szczególnie w tym samym regionie geograficznym, jak też tworzyć sieć współpracy z wszystkimi instytucjami, które pracują z młodzieżą.
15. Ośrodki informacji młodzieżowej powinny pomagać młodym ludziom również w dostępie do informacji rozpowszechnianej poprzez nowoczesne technologie informatyczne, jak też rozwijać umiejętności posługiwania się nimi.
16. Zasady zawarte w niniejszej Karcie obowiązują w działalności każdego ośrodka informacji młodzieżowej, niezależnie od źródeł jego finansowania.

Zasady Działania Informacji Młodzieżowej Online

Zatwierdzone przez XX Walne Zgromadzenie Europejskiej Agencji Informacji i Doradztwa dla Młodzieży ERYICA, Rotterdam, Holandia, 5.12.2009r.

Internet stanowi dziś niezwykle ważne źródło informacji i narzędzie komunikacji, a także integralną część środowiska społecznego młodych ludzi. Świadczenie usług informacji młodzieżowej i doradztwa w sieci, oraz ułatwianie młodym ludziom orientacji w internecie, to nowe zadania dopełniające dotychczasową pracę informacji młodzieżowej.

Informacja młodzieżowa online oprócz wsparcia w poszukiwaniu właściwych informacji potrzebnych młodym ludziom do podjęcia decyzji, pomaga im również maksymalizować korzyści płynące z używania Internetu, jednocześnie minimalizując potencjalne zagrożenia.

Informacja młodzieżowa online stanowi integralną część informacji młodzieżowej jako takiej, dlatego też powinna działać zgodnie z zasadami określonymi w Europejskiej Karcie Informacji Młodzieżowej.

Z powodu specyficznych cech informacji młodzieżowej online potrzebny jest jednak dodatkowy zestaw wytycznych.

Aby zapewnić wysoką jakość usług informacji młodzieżowej świadczonych w sieci oraz zagwarantować ich wartość dodaną i wiarygodność ERYICA – Europejska Agencja Informacji i Doradztwa dla Młodzieży przyjęła poniższe zasady:

1. Informacje młodzieżowa online powinna być dokładna, aktualna i zweryfikowana. Data zamieszczenia lub aktualizacji danej treści powinna być podana w widocznym miejscu.
2. Publikowane treści powinny odpowiadać na potrzeby młodych ludzi. Potrzeby te powinny być rozpoznawane i oceniane na bieżąco.
3. Publikowane treści powinny być wyborem istotnych i bezpłatnie udostępnianych informacji, dających ogłęd różnych możliwości. Kryteria wyboru danych treści muszą być zrozumiałe i podane do publicznej wiadomości.
4. Informacja młodzieżowa online powinna być zrozumiała dla młodych ludzi oraz prezentowana w atrakcyjny sposób.
5. Usługi informacji młodzieżowej online powinny być przystosowane do obsługi przez wszystkich użytkowników, szczególnie przez osoby lub grupy osób o szczególnych potrzebach.
6. Jeśli młodzi ludzie mają możliwość zadawania pytań przez Internet, powinni wiedzieć, w jakim czasie uzyskają odpowiedź na zadane przez nich pytanie. Odpowiedź powinna być dostosowana do indywidualnego zapytania i zawierać informację o tym, kto jej udzielił.

7. Odpowiedzialność za ostateczną treść i rzetelność informacji, która została stworzona przy udziale młodych ludzi ponosi ośrodek informacji młodzieżowej.
8. Integralną częścią rozwoju usług informacji młodzieżowej online powinno być zachęcanie młodych ludzi do dzielenia się ich opiniami na temat oferowanych usług. Przekazywanie informacji zwrotnej powinno być łatwe dla użytkowników. Zebrane opinie powinny być ocenione i użyte w celu dostosowywania treści oferowanych online. Młodzi ludzie powinni mieć świadomość, w jaki sposób ich opinie wpływają na oferowane usługi.
9. Autor i cel informacji młodzieżowej online powinny być wyraźnie wskazane. Jeśli w ofercie znajdują się treści należące do osób trzecich, należy podać źródło.
10. Użytkownicy muszą być jasno poinformowani o tym, kim są dostawcy informacji młodzieżowej online oraz jaka jest ich motywacja. Pełne dane kontaktowe oraz informacje dotyczące źródeł finansowania powinny być podane w przejrzysty sposób.
11. Informacja młodzieżowa online powinna dostarczać młodym ludziom narzędzi i potrzebnego poradnictwa, tak aby rozwijali swoje umiejętności szukania i przetwarzania informacji oraz posługiwania się Internetem.
12. Usługi informacji młodzieżowej online powinny informować i dawać wskazówki młodym ludziom w zakresie bezpiecznego i odpowiedzialnego sposobu korzystania z Internetu.
13. Serwisy informacji młodzieżowej online powinny stanowić bezpieczną przestrzeń dla młodych ludzi.
14. Informacja młodzieżowa online szanuje i chroni prywatność użytkowników, umożliwiając im modyfikację lub usunięcie już opublikowanych prywatnych danych.
15. Informacja młodzieżowa online przestrzega praw autorskich osób trzecich i jest świadoma swoich własnych praw.
16. Pracownicy informacji młodzieżowej powinni umieć posługiwać się Internetem i dostępnymi w nim narzędziami, szukać i przetwarzać informacje. Powinni być świadomi nowych rozwiązań, odpowiednich przepisów prawa, oraz na bieżąco śledzić trendy i zachowania młodych ludzi w Internecie.

Wytyczne dla krajowej polityki dotyczącej informacji młodzieżowej

(Przyjęte w Lublanie 24 listopada 2005 podczas XVI. Walnego Zgromadzenie ERYICA)

Wstęp

Informacja młodzieżowa jest kluczowym obszarem polityki młodzieżowej na poziomie krajowym i europejskim. Jest jednym z czterech priorytetowych pól działania zdefiniowanych w ramach Wspólnych Celów przyjętych w listopadzie 2003 przez kraje członkowskie Unii Europejskiej. Jest również tematem Zalecenia Nr R (90) 7 Komitetu Ministrów w sprawie informacji i doradztwa dla młodzieży w Europie, jak również Europejskiej Karty Informacji Młodzieżowej, zaktualizowanej i przyjętej przez XV Walne Zgromadzenie ERYICA 19 listopada 2004 w Bratysławie (Słowacja). Oprócz zaangażowania młodych Europejczyków w inicjatywy, projekty, kluby i organizacje młodzieżowe, informacja młodzieżowa może dodatkowo pełnić ważną rolę w rozwoju autonomii młodych ludzi oraz edukacji pozaformalnej. W ramach pracy Agencji, której celem jest wspieranie rządów w rozwoju wysokiej jakości usług informacyjnych dla młodzieży, organizacje członkowskie ERYICA sformułowały niniejsze wytyczne dotyczące tworzenia polityki w zakresie informacji młodzieżowej.

Wytyczne te, przyjęte jako oficjalne stanowisko ERYICA przez Walne Zgromadzenie Agencji, są przeznaczone dla osób pracujących w departamentach rządowych bądź w innych instytucjach odpowiedzialnych za politykę młodzieżową oraz do innych osób zainteresowanych rozwojem informacji młodzieżowej.

Zestaw 12 wytycznych

Wytyczna 1: Rola rządu

Rządy powinny traktować informację młodzieżową, jako ważne zadanie stanowiące integralną część ogólnej polityki młodzieżowej i stworzyć krajową politykę (lub strategię) dotyczącą informacji młodzieżowej, mającą na celu rozwój kompleksowego, spójnego i skoordynowanego podejścia do świadczenia usług informacyjnych dla młodzieży w całym kraju, zgodnie z rekomendacjami zdefiniowanymi we Wspólnych Celach Unii Europejskiej dotyczących Informacji Młodzieżowej.

Takie podejście powinno obejmować uznanie niezależności ośrodków informacji młodzieżowej w realizacji ich celów, jak również stworzenie odpowiedniej krajowej jednostki koordynacyjnej lub wspierającej.

Wytyczna 2: Ustawodawstwo dotyczące informacji młodzieżowej

W zależności od szczebla organów rządowych posiadających prawne kompetencje w zakresie krajowej polityki młodzieżowej, regulacje dotyczące usług informacyjnych powinny mieć podstawę prawną w odpowiednim ustawodawstwie.

Wytyczna 3: Stałe finansowanie i zatrudnienie

Ośrodki informacji młodzieżowej powinny mieć zapewnione stabilne finansowanie i zatrudnienie (bazujące na rocznym lub wieloletnim planie pracy i budżecie finansowania), aby mogły w profesjonalny i ciągły sposób świadczyć swoje usługi.

Wytyczna 4: Równy dostęp dla wszystkich

Usługi informacji młodzieżowej, niezależnie od tego, czy świadczone przez centra informacji młodzieżowej, w ramach innych ośrodków lub instytucji czy też za pomocą Internetu bądź innych mediów powinny być dostępne jednakowo dla wszystkich młodych ludzi. Oznacza to, że polityka dotycząca informacji młodzieżowej powinna koncentrować się na zakładaniu centrów informacji młodzieżowej i zapewnianiu środków umożliwiających fizyczny dostęp do usług informacyjnych młodzieżowej, a także korzystaniu z różnych metod dotarcia do grup i osób ze specjalnymi potrzebami.

Wytyczna 5: Wymiar regionalny i lokalny

W zależności od tego, który szczebel rząd posiada kompetencje prawne w zakresie polityki młodzieżowej w danym kraju, krajowa polityka (lub strategia) dotycząca informacji młodzieżowej powinna mieć również wymiar regionalny i lokalny, tak aby dotrzeć z informacją młodzieżową do jak największej liczby młodych ludzi. Władze regionalne i lokalne powinny być aktywnie zaangażowane we wspieranie dostarczania informacji młodzieżowej.

Wytyczna 6: Badania i ekspertyzy naukowe

Polityka (lub strategia) dotycząca informacji młodzieżowej powinna opierać się na sprawdzonej wiedzy o potrzebach i oczekiwaniach informacyjnych młodzieży. Wiedza ta może być pozyskana na drodze konsultacji z młodymi ludźmi (w tym przez zaangażowanie ich do prowadzenia konsultacji), konsultacji z osobami pracującymi z młodzieżą na danym terenie oraz poprzez badania naukowe dotyczące informacji młodzieżowej.

Wytyczna 7: Innowacyjność

Informacja młodzieżowa musi stale podnosić jakość informacji i usług doradczych oferowanych młodym ludziom. Aby to uzyskać, wymagana jest polityka (lub strategia) promująca innowacyjność, zachęcająca pracowników młodzieżowych i samą młodzież do refleksji nad poszukiwaniem kreatywnych sposobów radzenia sobie z obecnymi i nowymi potrzebami i wyzwaniem.

Wytyczna 8: Uczestnictwo młodych ludzi

Promowanie aktywnego uczestnictwa młodych w pracy informacyjnej młodzieżowej powinno być ważną częścią polityki (lub strategii) dotyczącej informacji młodzieżowej. Należy umożliwiać młodym ludziom bezpośrednio i faktyczne uczestnictwo na wszystkich szczeblach procesu informacyjnej młodzieżowej włączając w to również zarządzanie i ocenę projektów i usług.

Wytyczna 9: Współpraca międzysektorowa

Kompleksowa i spójna polityka dotycząca informacji młodzieżowej wymaga konsultacji i współpracy w szerokim gronie, obejmującym departamenty rządowe, instytucje publiczne zajmujące się młodzieżą, wolontariackie organizacje młodzieżowe oraz samych młodych ludzi. Jednym ze sposobów zagwarantowania niezbędnej współpracy międzysektorowej jest utworzenie międzysektorowej komisji lub grupy roboczej, mającej za zadanie rozwój, wsparcie, nadzór i monitorowanie wdrażania krajowej polityki (lub strategii) dotyczącej informacji młodzieżowej.

Wytyczne dla krajowej polityki dotyczącej informacji młodzieżowej

Wytyczna 10: Jakość usług

Polityka (lub strategia) dotycząca informacji młodzieżowej powinna zapewniać narzędzia i rozwiązania mające na celu utrzymywanie i podnoszenie jakości informacji młodzieżowych i usług doradczych oferowanych młodym ludziom. Rozwiązania te mogą bazować na Europejskiej Karcie Informacji Młodzieżowej (z 2004 roku), uznanej w wielu krajach europejskich za zbiór wytycznych, lub na odpowiednim dokumencie krajowym. Karty pozwalają zdefiniować minimalne standardy, są również punktem wyjścia do określenia sposobu oceny jakości usług informacji młodzieżowej, co może zaowocować stworzeniem znaku jakości dla usług informacji młodzieżowej.

Wytyczna 11: Szkolenia

Priorytetowym elementem krajowej polityki dotyczącej informacji młodzieżowej jest wsparcie podstawowych i zaawansowanych szkoleń dla pracowników informacji młodzieżowej. Jest to ważne, ponieważ dobrze wyszkolony personel jest warunkiem utrzymania wysokiego poziomu jakości usług informacji młodzieżowej oferowanej młodym ludziom.

Wytyczna 12: Różnorodność sposobów dostarczania informacji

Informacja młodzieżowa przeszła wiele transformacji wraz z biegiem czasu. W ostatnich latach, zaczęto korzystać z nowoczesnych technologii informacyjnych i komunikacyjnych do dostarczania informacji i zarządzania zgromadzonymi danymi. W szczególności Internet oferuje nowe możliwości ułatwiające młodym ludziom dostęp do informacji i doradztwa. Może być również wykorzystywany do podnoszenia ich kompetencji używania mediów i umiejętności społecznych. Pomimo tych przemian, bezpośredni kontakt twarzą w twarz pozostaje najważniejszym i ciągle oczekiwanym przez użytkowników elementem informacji młodzieżowej i doradztwa, który nowe technologie mogą jedynie uzupełniać. W przeszłości centra i ośrodki informacji młodzieżowej, punkty informacji i mobilne usługi nadal stanowiąc będą integralną częścią informacji młodzieżowej. Aby dotrzeć do jak najszerszej grupy odbiorców i odpowiedzieć na potrzeby konkretnych grup, polityka (lub strategia) dotycząca informacji młodzieżowej powinna umożliwiać ośrodkom informacji świadczenie swoich usług poprzez użycie szerokiego spektrum mediów i metod komunikacji, włączając w to zaangażowanie rówieśników, pracę w środowisku młodych ludzi, współpracę z innymi organizacjami (np. szkołami) oraz organizację wydarzeń chętnie odwiedzanych przez młodych ludzi.

Zalecenie CM/Rec(2010)8 Komitetu Ministrów dla państw członkowskich w sprawie informowania młodzieży

Przyjęte przez Komitet Ministrów w dniu 16 czerwca 2010 r. na 1088. Zebraniu Zastępców Ministrów

(Przyjęte przez Komitet Ministrów w dniu 16 czerwca 2010 r.
na 1088. Zebraniu Zastępców Ministrów)

Komitet Ministrów, na podstawie artykułu 15.b Statutu Rady Europy,

Mając na względzie:

- Konwencję o ochronie praw człowieka i podstawowych wolności (ETS Nr 5);
- Deklarację i Plan Działania przyjęte na III Szczycie Państw Członkowskich Rady Europy w Warszawie w maju 2005;
- Osiągnięcia VIII Konferencji Ministrów Rady Europy odpowiedzialnych za młodzież, zorganizowanej w październiku 2008 r. w Kijowie;
- Rezolucję CM/Res(2008)23 w sprawie polityki młodzieżowej Rady Europy;
- Konwencję Rady Europy o ochronie dzieci przed seksualnym wykorzystaniem i niegodziwym traktowaniem w celach seksualnych (CETS Nr 201), otwartą do podpisu 25 października 2007 r.;
- Zalecenie CM/Rec(2009)5 w sprawie środków chroniących dzieci przed szkodliwymi treściami i promujących ich aktywny udział w nowym środowisku informacyjnym i komunikacyjnym;
- Znowelizowaną europejską kartę uczestnictwa młodych ludzi w życiu lokalnym i regionalnym;
- Rezolucję wspierającą wprowadzanie technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT) do systemów edukacji w Europie, przyjętą na 21. sesji Stałej konferencji europejskich ministrów edukacji, która odbyła się w Atenach w dniach 10–12 listopada 2003 r.;
- Zalecenie Rec(2004)15 w sprawie wykorzystywania komunikacji elektronicznej przez administrację publiczną (e-governance);

Zważywszy, że:

- poszanowanie demokracji, praw człowieka i podstawowych wolności oznacza, że młodzi ludzie mają dostęp do pełnych, obiektywnych, zrozumiałych i wiarygodnych informacji w poszukiwaniu odpowiedzi na pytania wynikające z ich indywidualnych potrzeb;
- dostęp do informacji oraz umiejętność młodych ludzi do jej pozyskania i wykorzystania jest zasadniczym warunkiem ich aktywnego uczestnictwa w życiu społecznym oraz odpowiedzialnego obywatelstwa;
- młodzi ludzie są coraz bardziej zaangażowani w tworzenie i rozpowszechnianie informacji z wykorzystaniem możliwości oferowanych przez technologie informacyjno-komunikacyjne;

Mając na uwadze wyzwania, w obliczu których stają młodzi ludzie podczas wyszukiwania odpowiednich informacji, pozyskiwania ich, a następnie wykorzystywania w procesie osobistego rozwoju, w tym:

- sprostanie rosnącej ilości informacji,
- borykanie się z ciągłą zmiennością lub sprzecznością informacji,
- świadomość odpowiedzialności młodych ludzi, jako twórców informacji,
- świadomość zagrożeń związanych z wykorzystywaniem technologii informacyjno-komunikacyjnych,
- ochronę prywatności ich danych,


- dostęp do niezbędnego sprzętu, aplikacji i oprogramowania komputerowego oraz do Internetu;

Zważywszy, że zapewnienie informacji bezpośredniej (face-to-face), pomocy i doradztwa jest obecnie jeszcze ważniejsze niż w przypadku poprzednich pokoleń, ze względu na fakt, że włączenie młodych ludzi do społeczeństwa jest obecnie dłuższym i bardziej skomplikowanym procesem;


Podkreślając znaczenie nieustannego wdrażania Zalecenia Komitetu Ministrów Nr R (90) 7 w sprawie informacji i poradnictwa dla młodych ludzi w Europie, wraz z jednoczesnym uznaniem znaczenia postępu i osiągnięć dokonanych w dziedzinie informacji i poradnictwa dla młodych ludzi w państwach członkowskich Rady Europy od 1990 r.;

Zaleca, aby rządy państw członkowskich:

- umacniały i wspierały rozwój istniejących usług związanych z informowaniem i doradztwem na podstawie Zalecenia Nr R (90) 7 w sprawie informacji i poradnictwa dla młodych ludzi w Europie;
- wspierały i umacniały ogólny i wielozadaniowy charakter usług związanych z informowaniem i doradzaniem młodzieży, jako uzupełniających dla specjalistycznych usług dla młodych ludzi;
- zapewniły młodym ludziom dostęp i możliwość skorzystania z informacji poprzez wdrożenie różnorodnych form i kanałów informowania młodzieży, wychodząc naprzeciw wszystkim młodym ludziom na szczeblu lokalnym, regionalnym, krajowymi europejskim;
- uwzględniły, w procesie budowania polityki młodzieżowej, wciąż zmieniające się potrzeby młodych ludzi, także na podstawie wiedzy zdobytej podczas konsultacji przeprowadzonych przez organizacje pozarządowe zapewniające młodym ludziom informację i doradztwo;
- wspierały rozwój nowych metod roboczych, zróżnicowanych podejść i innowacyjnych sposobów użycia nowych form komunikacji;
- zachęcały młodych ludzi do uczestnictwa w rozwoju treści informacyjnych dla młodzieży, narzędzi ich dostarczania oraz rozwoju polityki w tym zakresie;
- promowały zdobywanie przez młodych ludzi kompetencji związanych z zarządzaniem informacją, mając na względzie, że:
 - Iznajomość środowiska informacyjnego powinna być częścią edukacji formalnej, nieformalnej i pozaformalnej,
 - młodzi ludzie powinni uczyć się krytycznego i niezależnego podejścia do informacji,
 - młodzi ludzie powinni umieć tworzyć i rozpowszechniać treści w sposób odpowiedzialny;
- zwiększyły wśród młodych ludzi świadomość zagrożeń, na które mogą się narazić jako konsumenci oraz twórcy informacji online;
- zwiększyły wśród młodych ludzi świadomość, że rozpowszechniają swoje dane osobiste, gdy są aktywni w internetowych serwisach społecznościowych;
- dostrzegały zapotrzebowanie na standardy jakościowe dla internetowych usług informacyjnych dla młodzieży i wspierały inicjatywy zmierzające do zwiększenia jakości w tym kontekście na wszystkich poziomach;



Zalecenie CM/Rec(2010)8 Komitetu Ministrów dla państw członkowskich w sprawie informowania młodzieży



- k. podnosiły poziom świadomości oraz kwalifikacji serwisów zajmujących się dostarczaniem dla młodzieży informacji na temat nowych wyzwań w środowisku informacyjnym oraz promowały wymianę doświadczeń i praktyk wśród kluczowych podmiotów;
- l. wspomagały dostęp do informacji internetowej wśród młodzieży pokrzywdzonej przez los, także tej upośledzonej;

Zwraca się do Sekretarza Generalnego Rady Europejskiej z prośbą o skierowanie niniejszego Zalecenia do rządów tych Państw–Stron Europejskiej Konwencji Kulturalnej (ETS Nr 18), które nie są członkami Rady Europy.

Zalecenie Nr R (90) 7 Komitetu Ministrów dla państw członkowskich w sprawie informacji i doradztwa dla młodzieży w Europie

Rada Europy Komitet Ministrów

Zalecenie Nr R (90) 7 Komitetu Ministrów dla państw członkowskich w sprawie informacji i doradztwa dla młodzieży w Europie

(przyjęte przez Komitet Ministrów w dniu 21 lutego 1990 r. na 434. Zebraniu Zastępców Ministrów)

Komitet Ministrów, na podstawie artykułu 15.b Statutu Rady Europy,

Zważywszy, że celem Rady Europy jest osiągnięcie większej jedności między jej członkami;

Mając na względzie stosowne wnioski z Konferencji Europejskich Ministrów odpowiedzialnych za młodzież (która odbyła się w Strasburgu w dniach 17-19 grudnia 1985 r. oraz w Oslo w dniach 11-12 kwietnia 1988 r.);

Zważywszy, że młodzież ma prawo do pełnej, zrozumiałej i wiarygodnej informacji bez wyjątków oraz do doradztwa w zakresie problemów jej dotyczących we wszelkich dziedzinach bez wyjątku, tak by mieć całkowitą swobodę wyboru, w wolności od dyskryminacji lub jakichkolwiek wpływów ideologicznych czy innych;

Zważywszy, że wyczerpująca informacja i doradztwo przybliżające wiele różnych punktów widzenia powinny przyczynić się do promowania autonomii młodzieży;

Zważywszy, że informacja i doradztwo są istotnym czynnikiem przyczyniającym się do wzrostu mobilności społecznej młodzieży, tak indywidualnej, jak i grupowej, oraz że mobilność jest niezbędna, by promować zrozumienie i pokój wśród młodzieży oraz budować poczucie przynależności do wspólnej Europy,

I. Zaleca, aby rządy państw członkowskich:

1. Z należyтым uwzględnieniem zasad demokracji, praw człowieka i podstawowych wolności promowały na szczeblu europejskim koordynację polityki informacyjnej i doradczej stworzonej i dostępnej dla wszystkich młodych ludzi; wiąże się to, między innymi, ze zbieraniem informacji na szczeblu lokalnym, krajowym i międzynarodowym i udostępnianiem jej młodzieży w jak najszerszym zakresie;

2. Wspierały i sprzyjały tworzeniu i/lub rozbudowywaniu odpowiednich usług informacyjnych i doradczych, zgodnych z poniższymi zasadami: usługi powinny być wszechstronne, źródła informacji zróżnicowane, a odpowiedzi na zapytania wyczerpujące i spójne; prawo młodzieży do zachowania anonimowości powinno być szanowane, a informacje powinny być wiarygodne; usługi powinny być udostępniane wszystkim bez jakiegokolwiek dyskryminacji, mieć niekomercyjny charakter i promować niezależność młodzieży; w tym celu rządy powinny:

- udzielać młodym ludziom informacji i porad zgodnie z ich oczekiwaniami i konkretnymi potrzebami;
- wspierać badania odpowiadające specyfice każdego kraju i jednocześnie umożliwiające prowadzenie badań porównawczych dotyczących potrzeb młodych ludzi na szczeblu europejskim, a także wykorzystywanie wyników tych badań do ciągłego dostosowywania usług i struktur;

- zapewniać najwyższą niezawodność usług oraz rzetelność źródeł oraz obiegu informacji;
- wspierać faktyczne uczestnictwo młodzieży w działaniach informacyjnych i doradczych do niej skierowanych;
- uznać komplementarny charakter usług informacyjnych i doradczych oraz działań organizacji młodzieżowych oraz sprzyjać ich wzajemnej współpracy poprzez zbliżenie ich do siebie na przykład w ramach statutowych organów zarządzających czy w procesie przygotowania i obiegu informacji;
- konsultować wzajemnie kwestie związane ze szkoleniem pracowników wspomnianych usług i serwisów mając na uwadze umożliwienie im zdobycia umiejętności niezbędnych do wykonania zadań przypisanych im w ramach procesu wdrażania niniejszego zalecenia;
- promować wymianę pracowników, zwłaszcza poprzez programy stypendialne, porównywanie technik informacyjnych stosowanych przez poszczególne ośrodki świadczące oraz staże szkoleniowe odbywane w odpowiednich ośrodkach działających w tym zakresie w różnych krajach;
- wzmacniać wzajemną współpracę, szczególnie sąsiedzką między państwami mającymi podobne cechy językowe lub kulturowe w zakresie szkoleń, zwłaszcza zaawansowanych dla wyżej wymienionych kategorii pracowników, lub wspierać takie szkolenia w kontekście Rady Europy, w szczególności poprzez Europejskie Centrum, o ile nie będzie to oznaczało redukcji działań realizowanych przez organizacje młodzieżowe bądź na ich rzecz.

3. Wspierały wprowadzanie nowych technologii w sektorze usług informacyjnych i doradczych, tak aby ułatwić:

- bezpośredni dostęp młodzieży do informacji i doradztwa na zasadzie samoobsługi, poprzez ośrodki, serwisy, media i urzędnictwo mobilne;
- przechowywanie, aktualizację, transfer, rozpowszechnianie, publikację i zarządzanie produktem;
- przetwarzanie danych, kompatybilność danych, wykorzystanie i analizę danych na szczeblu lokalnym, regionalnym, krajowym i międzynarodowym oraz tworzenie narodowej sieci banków danych;

4. Promowały badania na szczeblu europejskim w zakresie zarówno metod informacyjnych i metod i technik doradczych, jak również metod oceny takich usług oraz ułatwiały zbieranie i wymianę specjalistycznej dokumentacji na szczeblu europejskim opracowanej przez praktyków i badaczy we wspomnianej dziedzinie;

5. Wspierały rozwój europejskiej sieci usług informacyjnych i doradztwa dla młodzieży.

II. Zobowiązuje Sekretarza Generalnego Rady Europy,

aby przekazał treść niniejszego zalecenia do wiadomości rządów państw będących stronami Europejskiej Konwencji Kulturalnej, ale nie będącymi członkami Rady Europy.

Inne dokumenty powiązane z informacją młodzieżową

→ Rada Europy

Zalecenie Nr R (95) 18 Komitetu Ministrów dla państw członkowskich w sprawie mobilności młodzieży przyjęte przez Komitet Ministrów w dniu 12 października 1995 r.

http://www.brpd.gov.pl/uploadfiles/publikacje/prawa_dziecka_dokumenty_rady_europy.pdf http://youthpartnership.coe.int/export/sites/default/youthpartnership/documents/EKCYP/Youth_Policy/docs/Recognition/Recx95x18E_12_October_1995.pdf

Rezolucja w sprawie Polityki Młodzieżowej 98(6) Rady Europy przejęta przez Komitet Ministrów 16 kwietnia 1998 r.

→ Unia Europejska

Biała Księga Komisji Europejskiej z dnia 21 listopada 2001 r. pt. „Nowe impulsy dla młodzieży europejskiej” COM(2001) 681 z 21 listopada 2001

http://youthpartnership.coe.int/export/sites/default/youthpartnership/documents/EKCYP/Youth_Policy/docs/YP_development/Policy/EC_whitepaper_en.pdf

Propozycja wspólnych celów w zakresie uczestnictwa i informacji młodzieży, COM (2003) 184 w odpowiedzi na uchwałę Rady z dnia 27 czerwca 2002 r. dotyczącą ram współpracy europejskiej w dziedzinie młodzieży

http://youthpartnership.coe.int/export/sites/default/youthpartnership/documents/EKCYP/Youth_Policy/docs/YP_development/Policy/EC_whitepaper_en.pdf

Rezolucja Rady w sprawie wspólnych celów w zakresie uczestnictwa młodzieży i informacji dla młodzieży C 295 z 5 grudnia 2003 r.

Rezolucja Rady w sprawie realizacji wspólnych celów dla informacji młodzieżowej, C 141/3 z 24 czerwca 2005 r.

http://youthpartnership.coe.int/export/sites/default/youthpartnership/documents/EKCYP/Youth_Policy/docs/Citizenship/Policy/Res2005_C141_03.pdf

Komunikat Komisji dla Rady Europy COM (2006) 417, wersja ostateczna z 20 lipca 2006 r., w sprawie polityki europejskiej dotyczącej uczestnictwa młodzieży i informacji. Kontynuacja Białej księgi Komisji Europejskiej

„Nowe impulsy dla młodzieży europejskiej”: Wdrażanie wspólnych celów w zakresie uczestnictwa młodzieży i informacji dla młodzieży w celu promowania aktywnego obywatelstwa europejskiego młodych ludzi.

→ Partnerstwo Unii Europejskiej i Rady Europy na rzecz młodzieży

Badanie „Socjoekonomiczny wpływ pracy z młodzieżą w Europie”, tytuł oryginalny

„The socioeconomic scope of youth work in Europe”, przeprowadzone na zlecenie Partnerstwa przez ISS - Institute for Social Work and Social Education, Niemcy 2007 r.

<http://youth-partnership.coe.int/youth-partnership/research/socioeconomicscopeofwork.html>

→ Umowa Partnerska pomiędzy Radą Europy a ERYICA

„Wytyczne dotyczące stworzenia Centrum Informacji Młodzieżowej”, tytuł oryginalny „Guidelines on how to create a Youth Information Centre”, grudzień 2001

„Młodzi ludzie i ich potrzeby informacyjne w kontekście społeczeństwa informacyjnego”, tytuł oryginalny „Young people and their information needs in the context of the information society” Neil Selwyn w ramach obrad Rady Europy i ERYICA „Przyszłość informacji młodzieżowej w Europie”, tytuł oryginalny „The future of Youth Information in Europe”, Budapeszt, listopad 2007 r.

„Rozwój informacji młodzieżowej w Europie”, tytuł oryginalny „The development of Youth Information in Europe”, Alexandra Cangelosi w ramach obrad Rady Europy i ERYICA „Przyszłość informacji młodzieżowej w Europie”, tytuł oryginalny „The future of Youth Information in Europe”, Budapeszt, listopad 2007 r.

Raport końcowy z obrad Rady Europy i ERYICA „Przyszłość informacji młodzieżowej w Europie”, tytuł oryginalny „The future of Youth Information in Europe”, Budapeszt, listopad 2007