



# Club **Plans** de paysage



Bureau des paysages et de la publicité (QV2)

# Le Club a pour ambition d'accompagner les territoires dans l'élaboration et la mise en œuvre des plans de paysage et de promouvoir la démarche sur l'ensemble du territoire

## Présentation du plan de paysage

- Le **Club Plans de paysage** a été créé en 2013, à la suite du premier appel à projets « Plans de paysage »
- Il a pour ambition **d'accompagner les collectivités** qui se sont engagées dans la démarche « plans de paysage »
- Le pilotage du Club est assuré au niveau national par le bureau des paysages et de la publicité. DGALN/QV2
- L'accompagnement des collectivités est assuré au niveau régional par les chargés de mission paysage ( DREAL/DDT) et le CEREMA.
- Les atouts du Club sont :

1

**La culture de la transversalité** pour mobiliser de manière coordonnée les services de l'État et les partenaires extérieurs (réseaux paysages ) au service du projet.

2

**La pérennité du club** qui permet un accompagnement des projets dans la durée contrairement aux appels à projets plus ponctuels.

3

**La diversité** des acteurs et des problématiques abordées avec un point commun construire les paysages de demain.

## Objectifs du Club

- **L'accompagnement des collectivités** qui se sont engagées dans la démarche « plans de paysage » se décline à travers 5 objectifs stratégiques :

1

**Mettre en réseau des territoires** et ouvrir les possibilités d'échanges à des territoires non lauréats

2

**Capitaliser de la méthodologie au niveau national**, tirée des expériences locales des territoires

3

**Promouvoir la démarche**, notamment par le biais d'appels à projets annuels

4

**Accompagner aussi bien l'élaboration que la mise en œuvre** des plans de paysage

5

**Organiser la montée en compétences des acteurs concernés**, par le biais de formations

# Composition de l'offre de services du Club

## Objectifs

1. Mettre en réseau des territoires

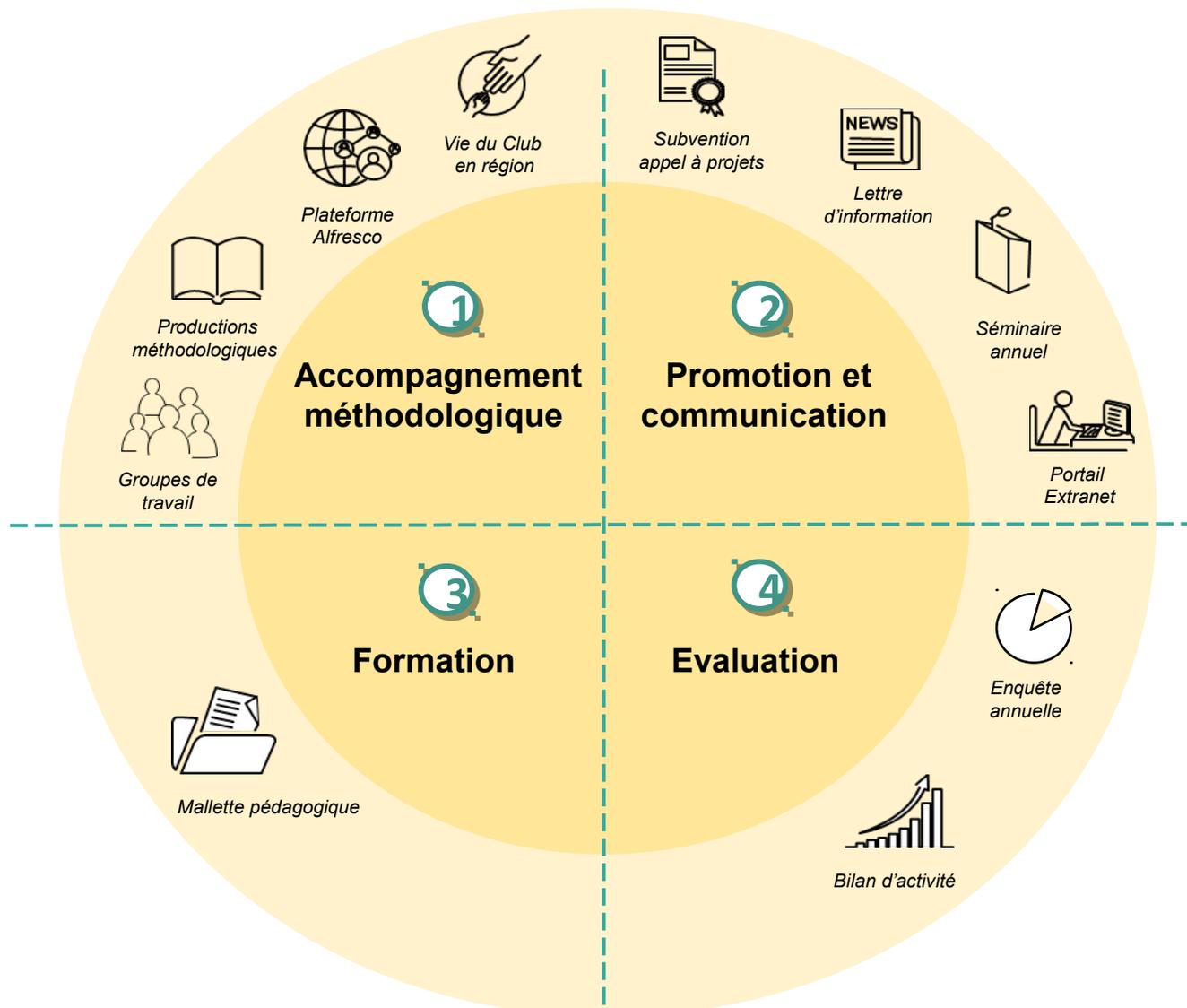
2. Capitaliser de la méthodologie au niveau national

3. Promouvoir la démarche

4. Accompagner aussi bien l'élaboration que la mise en œuvre

5. Organiser la montée en compétences des acteurs concernés

## Offre de services



## De premiers évènements organisés au niveau national

### Trois éditions du Séminaire annuel

1. Séminaire de **lancement du Club** (14 janvier 2014)
2. Séminaire d'**accueil des Lauréats 2015** (12 mai 2015)
3. Séminaire annuel (11 mai 2016)



### Cinq séances de Groupes de Travail

- ❖ GT 1 « **Sensibilisation - Concertation** » (2014)
- ❖ GT 2 « **Les Objectifs de qualité paysagère** » (2015)
- ❖ GT 3 « **Le programme d'actions** » (2015)
- ❖ GT 4 « **Participation** » (2015)
- ❖ GT 5 « **Transition énergétique** » (2016)

## De premières publications et productions méthodologiques

### Supports de communications



Brochure « *Le Plan de paysage: agir pour le cadre de vie* »

Dépliant « *Participez au Club Plans de paysage* »

### Productions méthodologiques



Kit pour l'animation de la participation dans le cadre d'une démarche de plan de paysage

Note sur les coûts et modalités de financement d'un plan de paysage

## Un dispositif de diffusion de la connaissance

### Une Lettre d'information trimestrielle



12 numéros parus depuis 2013  
Prochaine publication en juillet 2017

### Un Extranet du Club ouvert à tous



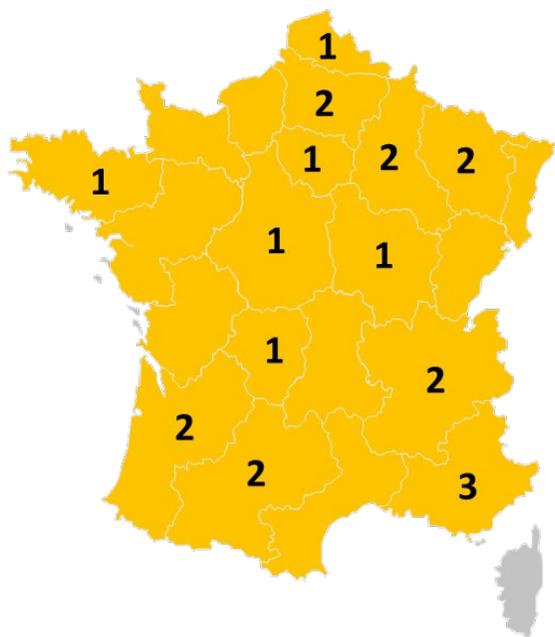
<http://planpaysage.din.developpement-durable.gouv.fr>

Nom d'utilisateur : **planpaysage**  
Mot de passe : **extr@planpaysage**

# Les appels à projets successifs ont permis un élargissement du Club entre 2013 et 2017

2013

Répartition lauréats



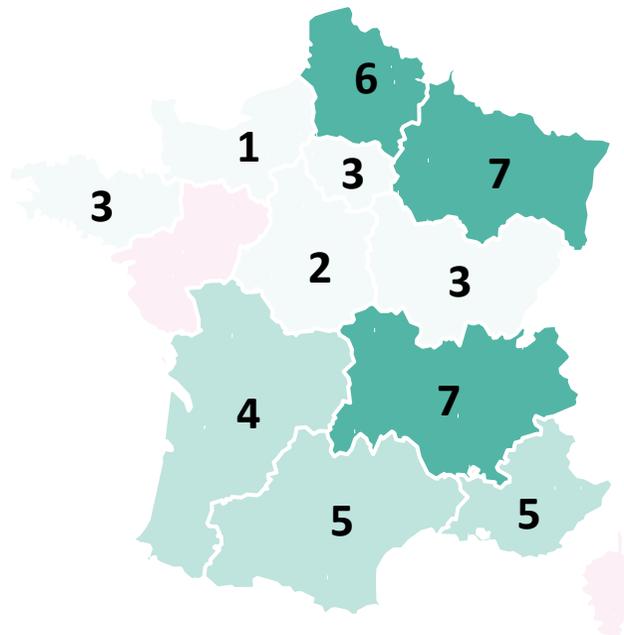
1  Mayotte

**Légende :** 7 Nombre de lauréats par région

**Total : 23**

2015

Répartition lauréats  
(nouvelles régions)



2  Guadeloupe

 Martinique

1  Mayotte

 La Réunion

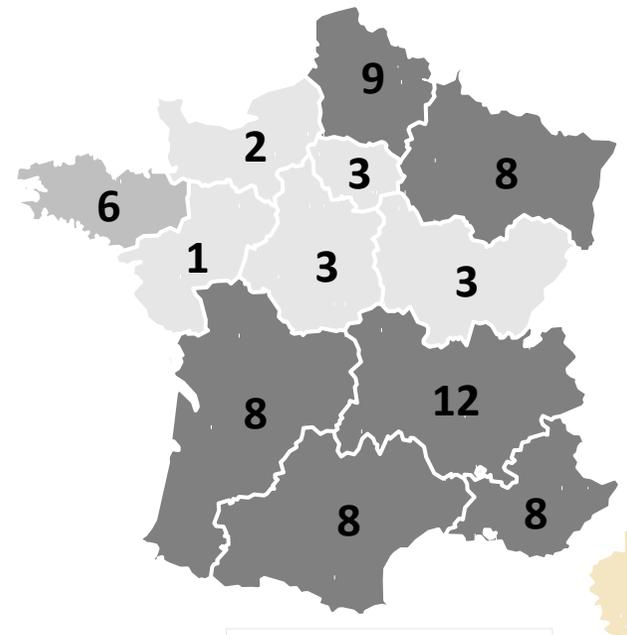
1  Guyane

**Total : 50**

(dont 5 territoires associés)

2017

Répartition lauréats  
(nouvelles régions)



3  Guadeloupe

 Martinique

2  Mayotte

 La Réunion

2  Guyane

**Total : 77**

(dont 5 territoires associés)

# Suite à l'appel à projets, 27 nouveaux lauréats rejoignent le Club

## Liste des 27 lauréats de l'appel à projets 2017

### Auvergne-Rhône-Alpes

1. Saint-Flour Communauté
2. Communauté de communes de la Matheysine
3. Grenoble Alpes Métropole
4. Parc naturel Régional de la Chartreuse
5. Parc naturel Régional du Massif des Bauges

### Bretagne

6. Saint-Brieuc Armor Agglomération
7. Parc naturel Régional du Golfe du Morbihan
8. Communauté de communes du Pays d'Iroise

### Centre-Val de Loire

9. Parc naturel Régional de la Brenne

### Grand Est

10. SCoT de l'agglomération messine (SCoTAM)

### Guadeloupe

11. Communauté d'agglomération du Nord Grande-Terre

### Guyane

12. Commune de Maripa-Soula

### Hauts-de-France

13. PNR des Caps et Marais d'Opale (Bocage boulonnais)
14. Syndicat mixte du Pays Santerre Haute-Somme
15. Communauté urbaine de Dunkerque

### Normandie

16. Communauté de communes Pré-bocage intercom

### Nouvelle-Aquitaine

17. Syndicat mixte du PNR de Millevaches en Limousin
18. Communauté d'agglomération du bocage Bressuirais
19. Communauté de communes du Thouarsais
20. SCoT de l'aire métropolitaine bordelaise

### Occitanie

21. Communauté de communes de la Vallée de l'Hérault
22. Communauté de communes Neste-Barousse
23. Communauté de communes Pyrénées des Gaves

### Pays de la Loire

24. Commune de Mûrs-Erigné

### Provence-Alpes-Côte d'Azur

25. Golfe de Saint-Tropez
26. Parc naturel régional du Lubéron
27. Parc national des Calanques



Pour 2018, les objectifs sont d'ouvrir le Club, valoriser les réalisations opérationnelles des membres du Club ; renforcer la communication vers les élus.



## OUVRIR LE CLUB

- Lancement du nouvel appel à projet annualisé **Échanges** avec les DREAL, DDT, Cerema pour évaluer les modalités de l'AAP, la méthode, le processus de sélection...  
→ vers un Label ?
- **Offre de service aux non-lauréats** : réflexion autour d'un dispositif de parrainage en lien avec le RGSF et la FNPNR.
- **Offre de service du Club pour accompagner les territoires expérimentaux** dans le cadre des contrats de transition écologique et des contrats de station et du du Grand Paris.



## VALORISER LES RÉALISATIONS OPÉRATIONNELLES

- **Accompagnement des lauréats**: clarification du rôle des DREAL et du Cerema → lettre de mission ? Renforcement de l'accompagnement opérationnel et de l'évaluation des lauréats.
- **Analyse des plans de paysage finalisés**: extraire de la matière pour faire la promotion de la démarche.
- **Mise en place de fiches action** présentant les réalisations opérationnelles des lauréats.
- **Fiche méthodologique « Transition énergétique et plan de paysage »**



## COMMUNICATION

- **Stratégie de communication pour toucher les élus** : Argumentaires, carte des relais, outils pour les toucher, actions rapides à engager...
- **Journée d'information à destination des élus** à Dunkerque avril 2018