

Comité directeur sur les médias et la société de l'information – CDMSI

COUNCIL OF EUROPE



CONSEIL DE L'EUROPE

Strasbourg, le 28 novembre 2016

CDMSI(2016)010rev

ATELIER : L'AVENIR DE L'INFORMATION LES MÉDIAS ET LE JOURNALISME A L'ÈRE DE LA CONVERGENCE NUMÉRIQUE Salle G01, Bâtiment Agora Jeudi, 1 décembre (14h30-17h35)

Introduction

Aujourd'hui, les environnements médiatiques se transforment en conséquence des évolutions qui s'opèrent sur les marchés et dans les domaines technologiques et qui sont fortement corrélées à l'essor des médias numériques. Tandis que les audiences délaisent de plus en plus les médias hors ligne au profit des médias en ligne, les journaux et les radiodiffuseurs perdent en importance en tant que distributeurs d'informations, tout en restant des producteurs d'information essentiels. Et, alors que leurs activités traditionnelles connaissent le déclin ou la stagnation, il s'exerce sur les médias existants une forte pression qui les pousse à développer de nouveaux modèles d'entreprises numériques.

Quelques grosses sociétés du secteur technologique permettent à des milliards d'individus dans le monde de surfer et d'utiliser les médias numériques. Ces sociétés jouent un rôle de plus en plus déterminant en termes de distribution d'informations et de publicité numérique. Les modes de participation à cet environnement médiatique en mutation sont certes plus collaboratifs, mais aussi plus polarisés. En effet, si beaucoup d'individus exploitent les nouvelles opportunités à leur disposition pour se procurer, partager et commenter les informations, ils sont encore plus nombreux à opter pour des formes d'utilisation plus informelles et passives.

Que signifient ces évolutions des marchés et des technologies pour l'avenir des médias et du journalisme ? Les médias que nous connaissons vont-ils disparaître ou se développer à l'avenir ? Que faire, lorsque des modèles d'entreprises qui défendent un journalisme de qualité et la diversité des médias sont en danger ? Quel rôle l'État devrait-il jouer pour soutenir les entreprises de médias lorsque les forces du marché à elle seules ne suffisent pas à fournir ce bien public ? Comment ces développements influent-ils sur le libre marché des idées et la qualité de l'information ? Quel impact vont-ils avoir sur le pluralisme de l'information et des opinions, qui est une condition indispensable à la démocratie ?

Le Comité directeur sur les médias et la société de l'information (CDMSI) tiendra un atelier en vue d'examiner les défis auxquels sont confrontés les médias et le journalisme à l'ère de la convergence numérique, ainsi que les réponses adoptées par les médias pour composer avec ces défis. L'atelier permettra aussi de se pencher sur quelques-unes des réponses politiques déployées dans les Etats membres et l'Union européenne.

Programme et questions clés

1. COMPRENDRE LES DÉFIS (14.30 – 15.00)

Défis et opportunités pour les médias d'information et le journalisme dans un environnement médiatique de plus en plus numérique, mobile et social - Rasmus Kleis Nielsen, Directeur de recherche au Reuters Institute for the Study of Journalism de l'université d'Oxford, présentera un rapport préparé pour le Conseil de l'Europe sur la question. Il expliquera ses constats basés sur les données collectées et soulèvera quelques-unes des questions qui seront examinées dans le cadre de l'atelier.

Questions et réponses avec les participants

2. STRATÉGIES D'ADAPTATION ET ATTENTES DES MÉDIAS (15.00-15.45)

Plusieurs représentants de médias seront invités à exposer leurs visions des défis rencontrés dans l'environnement numérique, la façon dont ils se sont adaptés à un tel environnement et s'ils ont des attentes spécifiques concernant les réponses qui peuvent être apportées par les Etats sur les plans politique et juridique.

- Nabil Wakim, Directeur de l'innovation éditoriale, Le Monde
- Matt Rogerson, Chef de la politique publique de Guardian News & Media
- Carolin Wehrhahn, Axel Springer SE
- Pierre France, Fondateur de Rue 89 Strasbourg
- Renate Schroeder, Directrice de la Fédération européenne des journalistes
- Wout van Wijk, Directeur exécutif de News Media Europe

Questions et réponses avec les participants

3. EXPLORER LES POSSIBILITÉS ACTUELLES ET FUTURES (16.15-16.55)

Présentation des possibilités offertes par les nouvelles technologies qui ont un impact positif sur les médias et le journalisme, et des nouvelles compétences nécessaires.

- Benedicte Autret, Google's Digital News Initiative
- Alexandre Brachet, Fondateur d'Upian
- Représentants de médias susmentionnés

Questions et réponses avec les participants

4. AVONS-NOUS BESOIN DE RÉPONSES POLITIQUES OU JURIDIQUES ?
(16.55-17.35)

- Rasmus Kleis Nielsen résumera les différentes réponses politiques et juridiques apportées jusqu'à présent par les Etats, et leurs éventuelles défaillances.
- Gabriele Bertolli, Responsable d'équipe – Liberté des médias et pluralisme des médias, Commission européenne

Les membres du CDMSI seront invités à poser des questions, à réfléchir et à fournir des exemples d'initiatives déployées par les Etats membres pour apporter des réponses aux défis auxquels sont confrontés le journalisme et les médias à l'ère de la convergence numérique, et à examiner des réponses futures possibles ainsi que le rôle du Conseil de l'Europe.