

# French



## INDEX

Introduction	2
Le TCF : Test de connaissance du français	7
Sélection d'items de compréhension écrite	9
Sélection d'items de compréhension orale	21





## Introduction

### Présentation du CIEP

Créé en 1946, le Centre international d'études pédagogiques contribue au développement de la coopération internationale en éducation. Il devient en 1987 un établissement public national et signe en 2003, avec son ministère de tutelle, le ministère français de l'éducation et de l'enseignement supérieur, un contrat d'objectifs qui définit ses missions. Celles-ci s'articulent autour de deux grands domaines d'activités :





- **les langues : français langue étrangère et langues étrangères**
- **l'éducation : ingénierie éducative et coopération internationale**

L'établissement est reconnu en France et à l'étranger pour ses compétences en matière de formation, d'expertise, de certifications et pour sa réflexion dans le domaine de la coopération internationale. Il s'appuie, pour conduire ses actions, sur le savoir-faire d'une équipe de 200 personnes.

### Les deux grands domaines d'activité du CIEP



## Le CIEP et les langues : encourager le plurilinguisme, soutenir le français

<p><b>Le Pôle évaluation et certifications</b></p> <p>Sa mission est définie par le ministère français de l'éducation et de l'enseignement supérieur dans les statuts de l'établissement: « le CIEP est chargé de l'organisation hors de France des examens institués par le ministère français de l'éducation et de l'enseignementsupérieur pour évaluer l'enseignement du français langue étrangère ». Il assure la gestion pédagogique et administrative des diplômes pour étrangers, le DELF (diplôme d'étude de langue française) et le DALF (diplôme approfondi en langue française) qui se déclinent également en une version scolaire pour un public adolescent ; il a développé, pour ce même ministère, le Test de connaissance du français (TCF) et le Diplôme initial de langue française (Niveau A.1.1 du Cadre européen commun de référence pour les langues), lancé officiellement le 1er janvier 2006. En outre, il a élaboré deux Portfolios européen des langues validés par le Conseil de l'Europe. Membre d'ALTE (Association européenne des organismes certificateurs en langue), il contribue à l'harmonisation des certifications en Europe.</p>		<p>Le <b>TCF</b> complété par une épreuve spécifique d'expression écrite obligatoire est le test officiel d'admission préalable (DAP) pour les étudiants étrangers qui souhaitent entrer en premier cycle de l'enseignement supérieur français.</p>
	<p><b>Le DELF et le DALF à l'heure européenne</b></p>	
		<p>Le DELF et le DALF sont constitués de 6 diplômes indépendants correspondant aux 6 niveaux du <i>Cadre européen commun de référence pour les langues</i> du Conseil de l'Europe (à partir de septembre 2005) <i>Plus de 900 centres d'examens répartis dans 154 pays</i></p>
	<p><b>Les portfolios européens des langues</b></p>	
		



<p>Le <b>Pôle langue française</b> propose des formations, une expertise et une réflexion dans le domaine du français, langue étrangère ou seconde, à l'étranger et en France, dans les secteurs traditionnels (didactique et pédagogie, linguistique et analyse du discours, langue et culture) et dans les secteurs en développement (évaluation, utilisation des technologies de l'information et de la communication, enseignement bilingue, formation à distance, ingénierie de formation...).</p>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"><b>Les stages BELC</b></div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"><b>Formation de formateurs et d'enseignants en français langue étrangère et seconde et en ingénierie de la formation</b></div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>Public : français et étrangers - possibilité d'inscription individuelle  <b>BELC d'été</b> (Caen), 400 stagiaires, 100 modules pour construire des parcours thématiques  <b>BELC d'hiver</b> (Sèvres), 100 stagiaires, 5 filières au choix</p> </div>
<p>Le Pôle langues étrangères contribue au développement de l'enseignement des langues et du plurilinguisme en France ; il gère pour le compte du ministère différents programmes : échange d'assistants de langue, d'enseignants, stages linguistiques... Fort de l'expérience acquise grâce au site Internet "<a href="#">PrimLangues</a>" (appui à l'enseignement des langues dans le primaire), le CIEP s'est vu confier la création et l'animation du site des sections européennes. La Maison des langues, créée en 2002, participe également à la promotion de la diversité linguistique.</p>	<p style="text-align: center;"><b>En 2003,</b></p> <p style="text-align: center;">6 150 assistants étrangers,  2 500 assistants français,  225 000 visites du site PrimLangues</p>



## Le CIEP et la coopération en éducation : assembler les compétences françaises

<p>Le CIEP joue un rôle d'ensemblier des compétences françaises pour répondre aux demandes d'ingénierie éducative. Il offre une assistance technique aux programmes et aux projets de réforme, de développement et de restructuration de systèmes éducatifs.</p> <p>Il <b>répond à des appels d'offres</b> multilatéraux lancés par l'Union européenne, la Banque mondiale, les Banques régionales de développement. A ce titre, il réalise de nombreuses missions d'identification, d'expertise ou d'évaluation.</p> <p>Le CIEP intervient, aussi, dans le cadre de la coopération bilatérale, dans des projets financés sur fonds de solidarité prioritaire (FSP), comme opérateur ou comme évaluateur.</p> <p>Grâce à son réseau de partenaires et à ses relations régulières avec de nombreux correspondants et organisations dans le monde, liés aux secteurs de l'éducation et de la formation, il peut <b>identifier et piloter des équipes d'experts</b>, capables de concevoir des réponses adaptées aux besoins des clients et respectueuses des contextes culturels.</p>	<div data-bbox="847 371 1002 972" style="border: 1px solid black; padding: 5px;">  </div> <p><b>ENIC-NARIC*</b> France, en partenariat avec les rectorats, ce centre d'information sur la reconnaissance des diplômes établit des attestations de niveau d'étude pour les étrangers, renseigne sur les systèmes éducatifs, fournit des informations sur les procédures à suivre pour exercer une profession réglementée. Il contribue ainsi à développer la mobilité en Europe.</p> <p><b>* European Network Information Center – National Academic Recognition Information Center</b></p>
<p>Il <b>conçoit et organise des formations</b> pour des personnels d'encadrement (décideurs, inspecteurs, administrateurs, enseignants) des systèmes éducatifs étrangers, du niveau local au niveau national.</p> <p>Dans sa fonction de conseil en éducation, le CIEP a acquis de solides références dans les domaines d'expertise suivants : pilotage, gestion et évaluation des systèmes, réforme et adaptation de curricula, qualité dans l'éducation, enseignement technique et professionnel, éducation dans les pays en développement.</p> <p>Pour toutes ces actions, qu'elles soient conduites en France ou à l'étranger, le CIEP travaille avec des partenaires institutionnels publics et privés de plus de 150 pays.</p>	<div data-bbox="847 1290 1473 1686" style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p><b>Partenaires Organisations internationales</b> : Union européenne, Banque mondiale, Banques régionales, OCDE, UNESCO, OIT, Fondation européenne pour la formation (ETF).</p> <p>Institutions françaises : ministères de l'Éducation nationale et des Affaires étrangères ; universités, IUT, IUFM ; CPU, CNE, ESEN, etc.</p> <p>et d'autres partenaires européens et internationaux, publics et privés.</p> </div> <div data-bbox="847 1697 1473 2063" style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p><b>Le Centre de ressources et d'initiatives pour l'international (CR2i)</b> est au service du réseau des GRETA (groupements d'établissements de formation des adultes de l'Éducation nationale). Il a pour objectifs de faciliter la diffusion, l'échange d'informations et d'expériences, de contribuer à la professionnalisation des acteurs de la formation et de participer à la conception et au pilotage de projets européens.</p> </div>



## Le CIEP, un espace de réflexion

Lieu d'échanges et de rencontres, en contact avec 154 pays, le CIEP organise des **colloques et des conférences**. Avec différents partenaires, la Banque mondiale, l'UNESCO, le ministère des Affaires étrangères, il conduit des réflexions sur des questions d'actualité éducative. Spécialisé dans la didactique des langues et dans l'actualité des systèmes éducatifs français et étrangers, le **Centre de ressources documentaires** accompagne cette réflexion. Riche d'un fonds de 20 000 ouvrages, il exerce une veille active sur les questions éducatives. Il propose également une base de données bibliographiques ainsi que des ressources documentaires et des publications accessibles en ligne.

Publications en ligne :

- Le *Billet du Bilingue* s'adresse prioritairement aux enseignants des établissements bilingues francophones et traite de l'actualité du bilinguisme et de l'enseignement des disciplines non linguistiques.
- Le *Courriel européen des langues* a pour objectif de faire connaître les recherches et publications du Conseil de l'Europe, et plus largement de la Commission européenne en matière de politique des langues. Publié trois fois par an, il propose des outils, des références et une réflexion aux différents acteurs de l'enseignement des langues.

Le CIEP édite la **Revue internationale d'éducation de Sèvres** qui propose un éclairage original sur les grandes questions éducatives. Reflet des enjeux de l'éducation, elle invite des experts français et étrangers à réfléchir sur leurs propres systèmes éducatifs et à les mettre en perspective. Chaque numéro est construit autour d'un dossier thématique accompagné de présentations de systèmes éducatifs et de réformes en cours, de bibliographies sélectives et de ressources en ligne.



## Le TCF : Test de connaissance du français

### Présentation

[www.ciep.fr](http://www.ciep.fr)

### Historique

Le Centre international d'études pédagogiques, répondant à la demande du ministère de l'Éducation nationale, de l'enseignement supérieur et de la recherche, a mis au point un outil d'évaluation rigoureux, simple et rapide d'utilisation, qui répond d'une part aux exigences des échanges internationaux et d'autre part à celles des établissements d'enseignement supérieur recevant des étudiants étrangers.

Le Test de connaissance du français (TCF) est aujourd'hui le test de référence en français langue générale pour les non francophones.

Il a été officiellement lancé en janvier 2002 et a obtenu, dès janvier 2003, une certification ISO 9001, version 2000 pour la qualité de sa conception, son développement, sa gestion opérationnelle et commerciale.

Les centres agréés, sous convention avec le CIEP, sont garants du respect de la norme de qualité.

### Les publics

- Un public généraliste : toute personne non francophone qui souhaite pour des raisons professionnelles ou personnelles, faire valider de façon simple et fiable ses connaissances du français.
- Un public étudiant : le TCF est obligatoire pour toute inscription en premier cycle des établissements d'enseignement supérieurs français (arrêté du 21 novembre 2003). Souhaitant, comme les grands pays européens, se doter d'un test normé et transparent, le ministère a fait du TCF l'outil officiel de validation du niveau de français des candidats à la demande d'admission préalable en université (DAP).

Plus de 80 000 candidats se sont déjà inscrits au test. Les candidats viennent de tous les continents et représentent 159 pays différents.

### Les compétences évaluées

- **Les épreuves**  
Questionnaire à choix multiple de 80 items portant sur la compréhension orale, les structures de la langue et la compréhension écrite. Durée 1h30. Deux épreuves facultatives permettent d'évaluer en 2h l'expression orale et écrite.



## Les niveaux, les résultats, la procédure d'élaboration

- **Niveaux et résultats**

L'attestation délivrée précise le niveau global et détaillé du candidat, qui est positionné, globalement et par compétences, sur l'un des six niveaux de l'échelle du Cadre européen commun.

- **Procédures d'élaboration du TCF**

Le processus de production du test passe par les cinq grandes étapes classiques des tests normés : commande d'items, sélection, prétests, analyses psychométriques des résultats pour la constitution de la banque d'items, publication du test.

Tout au long des sessions et quelle que soit la version du test, les résultats restent fiables et comparables.

## Le TCF dans le monde : les centres agréés

- En France, le TCF est présent dans 170 centres (universités, centres de langues, écoles d'architecture, Alliances françaises et grandes écoles (comme, par exemple, l'Institut des sciences politiques de Paris et l'École polytechnique).
- A l'étranger, 125 pays proposent le TCF dans plus de 400 centres de passation.





## Sélection d'items de compréhension écrite

Lisez les documents. Pour chaque question, choisissez la bonne réponse et cochez une case sur la feuille de réponses.

**A1**

Pour votre sécurité, dès que vous entendrez le signal sonore annonçant le départ du train, ne montez plus dans le train.

- À qui est destiné ce message ?  
 A Aux piétons.  
 B Aux voyageurs.  
 C Aux conducteurs.  
 D Aux automobilistes.

**A1**

Le jardin d'acclimatation est ouvert 365 jours par an :  
 - de 10 à 19 heures de juin à septembre;  
 - de 10 à 18 heures d'octobre à mai.

- En hiver, le jardin...  
 A ouvre plus tôt.  
 B ouvre plus tard.  
 C ferme plus tôt.  
 D ferme plus tard.



**A1** Cherche jeune femme pour garder à domicile, à Versailles, à partir du 1<sup>er</sup> janvier, deux enfants en bas âge ; heures de repassage en plus. Les mardis et jeudis de 16 h à 20 h 30, les mercredis toute la journée et les samedis après-midi.

Tél. 01.39.39.39.39  
Tél. 01.39.39.39.39  
Tél. 01.39.39.39.39  
Tél. 01.39.39.39.39  
Tél. 01.39.39.39.39

3. La jeune femme recherchée doit...
- A s'occuper de jeunes enfants.
  - B savoir faire le ménage.
  - C conduire des enfants à Versailles.
  - D être disponible tous les jours.

### Analyse du contenu

NIVEAU A1 (Items n°1, 2, 3)	
Paramètres	Description des items
Type de texte	Panneaux publics (1 & 2) Petite annonce (3)
Authenticité	Document authentique mis en page par le CIEP
Type de discours	Instructions (1) Horaires (2) Description (3)
Domaine(s)	Public (1) et (2) Professionnel (3)
Sujet	Vie quotidienne
Contenu	Uniquement des termes concrets
Longueur du texte	10-20 mots (1&2) 40 mots (3)
Vocabulaire	Uniquement des mots fréquents
Syntaxe	Uniquement des phrases simples
Type de réponses	QCM
Opérations	Comprendre l'information globale

### Analyse statistique

	Measure	Pobs	Error	Infit	Outfit	R BIS	Clé	Alpha Cronbach
Item1	-2,17	91,145	0,15	0,97	0,75	0,28	B	,89
Item2	-2,34	92,361	0,16	0,95	0,84	0,27	C	,89
Item3	-1,52	80,046	0,13	1,02	1	0,29	A	,88



A2

### Un nouveau service de la police municipale

Sur un simple appel, tout habitant de 60 ans et plus, peut demander à être accompagné d'un agent municipal pour se rendre à un distributeur de billets ou à une banque afin d'effectuer un dépôt ou un retrait d'argent en toute sécurité. À un horaire convenu en fonction de ses disponibilités, le policier viendra chercher la personne à son domicile et la ramènera après l'opération.

Source : Journal des Yerrois

4. Le but de ce nouveau service municipal est de...
- A tenir compagnie à des personnes âgées qui se sentent isolées.
  - B protéger les personnes âgées lors de manipulations d'argent.
  - C accompagner les personnes âgées dans leurs promenades.
  - D créer une relation amicale entre la banque et ses clients

A2

*Chers professeurs,*

*Merci d'avoir été aussi nombreux à répondre à notre invitation pour accueillir les professeurs de langue au cours de la soirée du 15 novembre. Nous espérons que vous serez aussi nombreux à la prochaine soirée qui aura lieu en janvier. Cordialement,*

*La directrice.*

5. Cette lettre est :
- A une invitation à une soirée.
  - B un remerciement à tous les professeurs.
  - C un remerciement aux professeurs de langue.
  - D une réponse à une invitation.



A2

**CETTE SEMAINE****Liberté-Oléron** : un film-comédie de Bruno Podalydès.

En vacances à l'île d'Oléron dans sa résidence secondaire, Jacques Monot, 38 ans, père de quatre jeunes garçons, en a assez des jeux de plage. Il achète un voilier d'occasion et entreprend des préparatifs laborieux pour voguer avec sa famille jusqu'à l'île d'Aix, distante de cinq kilomètres.

Source : Pariscope

6. Quelle est la phrase qui se rapporte au texte?
- A Jacques passe ses vacances en solitaire.  
 B Jacques décide d'aller à la plage.  
 C Jacques habite toute l'année sur une île.  
 D Jacques veut naviguer en famille.

**Analyse du contenu**

NIVEAU A2 (Items n°4, 5, 6)	
Paramètres	Description des items
Type de texte	Journaux (1 & 3) Correspondance (2)
Authenticité	Document authentique mis en page par le CIEP
Type de discours	Narratif(1) Informatif (2) Descriptif (3)
Domaine(s)	Personnel et public
Sujet	Vie quotidienne Education
	Temps libre
Contenu	En majorité des termes concrets
Longueur du texte	30-60 mots
Vocabulaire	Uniquement des mots fréquents
Syntaxe	Uniquement des phrases simples
Type de réponses	QCM
Opérations	Comprendre l'idée principale

**Analyse statistique**

	Measure	Pobs	Error	Infit	Outfit	R BIS	Clé	Alpha Cronbach
<b>Item4</b>	-1,64	81,690	0,13	0,92	0,84	0,38	B	,88
<b>Item5</b>	0,22	58,789	0,12	0,94	0,9	0,46	B	,88
<b>Item6</b>	-0,92	77,777	0,12	0,97	0,9	0,39	D	,88



B1

Jusqu'en septembre 2003, le département des Bouches-du-Rhône célébrera les jours et les nuits de pleine lune avec concerts, banquets et spectacles de rue. En tout, treize villes accueilleront treize compagnies, chargées de casser le rythme de la consommation culturelle. Car la pleine lune ne tombe pas que le samedi soir mais aussi le lundi ou le mercredi! L'occasion aussi de vous initier aux secrets des astres.

Source : Le journal des Bouches-du-Rhône

7. Parmi les quatre propositions suivantes, choisissez un titre qui convient à cet article :
- A Comment découvrir les Bouches-du-Rhône.
  - B Un mois en pleine fête !
  - C Découvrez l'astrologie en treize mois.
  - D La pleine lune, ça se fête !

B1

Aujourd'hui encore, un internaute sur deux annule son achat sur Internet au moment de donner son numéro de carte bleue, par peur du piratage. C'est pourquoi, plusieurs banques ont créé la «e-carte bleue». Le principe est simple : l'internaute s'inscrit préalablement auprès de sa banque qui lui attribue un numéro d'identifiant et un mot de passe confidentiels. Avant de valider tout achat en ligne, il se rend sur le site de sa banque et reçoit instantanément un numéro de carte bancaire, utilisable uniquement pour cette transaction. Ainsi, il n'a plus à communiquer le numéro de sa propre carte bancaire.

8. Le système mis en place par les banques est une garantie contre...
- A le vol ou la perte de sa carte de crédit.
  - B L'utilisation frauduleuse de son compte en banque.
  - C Le non remboursement des achats litigieux sur internet.
  - D La perte du code confidentiel de sa carte de paiement.

B1

Malgré le chômage, certains secteurs ont des difficultés pour trouver des candidats, en particulier s'agissant des entreprises de moins de vingt salariés. En tête, le bâtiment où les recruteurs se plaignent du petit nombre de professionnels qualifiés : maçons, charpentiers, plombiers, etc. Mais la santé et le social ne sont pas en reste. Plus de 70 % des établissements ont des difficultés à recruter des infirmières, des sages-femmes. Mêmes problèmes pour l'hôtellerie-restauration.

Source : Le journal de l'entreprise

9. Selon cet article, dans certains secteurs...
- A les grandes entreprises ne veulent plus recruter.
  - B les petites entreprises manquent de main d'œuvre.
  - C le chômage touche presque tous les corps de métier.
  - D de nombreuses entreprises sont au bord de la faillite.



## Analyse du contenu

NIVEAU B1 (Items n°7, 8, 9)	
Paramètres	Description des items
Type de texte	Brochures (1) Articles de journaux
Authenticité	Document authentique mis en page par le CIEP
Type de discours	Descriptif et narratif
Domaine(s)	Public
Sujet	Vie quotidienne Temps libre Emplois
Contenu	En majorité des termes concrets
Longueur du texte	60 – 80 mots
Vocabulaire	Uniquement des mots fréquents
Syntaxe	En majorité des phrases simples
Type de réponses	QCM
Opérations	Comprendre l'idée principale Comprendre une idée particulière

## Analyse statistique

	Measure	Pobs	Error	Infit	Outfit	R BIS	Clé	Alpha Cronbach
<b>Item 7</b>	-1,13	82,132	0,15	0,95	0,83	0,37	D	,88
<b>Item 8</b>	-0,02	61,805	0,11	0,98	0,98	0,41	B	,89
<b>Item 9</b>	0,05	57,812	0,09	0,98	0,96	0,39	B	,87



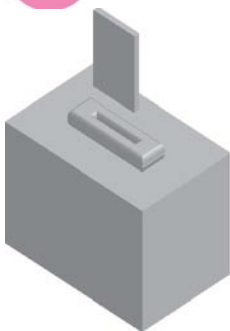


Voici les faits. Le 23 janvier dernier, j'ai passé une commande à une société de vente par correspondance en joignant mon règlement par chèque postal. Le 10 février, l'entreprise m'informe que les articles souhaités sont épuisés et qu'elle attend une nouvelle livraison. Le 5 mars, nouveau courrier : ma commande me sera livrée dans quatre semaines. Mon compte a pourtant été débité du chèque depuis longtemps. La société de vente par correspondance a-t-elle le droit d'agir de la sorte ?

B2

10. Cette personne a écrit pour...
- A s'informer sur la légalité du comportement d'une société de vente.
  - B réclamer à une société de vente l'article qu'elle a payé par chèque.
  - C déposer une plainte contre une société de vente qui n'a pas livré.
  - D dénoncer publiquement la malhonnêteté des sociétés de vente.

B2



Depuis 1982, les élections prud'homales ont lieu tous les cinq ans, et donnent lieu à une vive compétition syndicale. Comme il s'agit de désigner les juges employeurs et salariés des conseils de prud'hommes, le corps électoral est large. Les employeurs et les salariés âgés de 16 ans accomplis, actifs ou chômeurs, sont électeurs. Les fonctionnaires ne votent pas mais les contractuels de droit privé de la fonction publique ont ce droit. En théorie, on pourrait attendre d'un tel corps électoral qu'il détermine la représentativité des syndicats, dans une élection non réservée aux cinq centrales représentatives. Mais, depuis vingt ans, l'abstention n'a fait que croître dans des proportions abyssales : jusqu'à 65,6 % en 1997...

11. Quel phénomène le journaliste déplore-t-il ?
- A Le fait que de moins en moins d'électeurs aillent voter.
  - B La faible participation des syndicats à ces élections.
  - C Le fait que cela crée des conflits entre les syndicats.
  - D L'excessive jeunesse de l'ensemble des électeurs.



## Analyse du contenu

NIVEAU B2 (Items n°10 et 11)	
Paramètres	Description des items
Type de texte	Correspondance (1) Article de journal (2)
Authenticité	Document authentique mis en page par le CIEP
Type de discours	Narratif et descriptif (1) Narratif (2)
Domaine(s)	Public Professionnel
Sujet	Bien et services Vie sociale (syndicats)
Contenu	Termes abstraits assez étendus
Longueur du texte	100 mots
Vocabulaire	Lexique plutôt étendu
Syntaxe	Phrases complexes fréquentes
Type de réponses	QCM
Opérations	Intention de l'auteur Opinion de l'auteur

## Analyse statistique

	Measure	Pobs	Error	Infit	Outfit	R BIS	Clé
<b>Item 10</b>	0.76	38	0,12	0,91	0,97	0.47	A
<b>Item 11</b>	0.92	44	0,12	0,97	0,96	0.44	A





Ça y est : les forces syndicales agricoles se sont mises en branle. Durant la nuit, au moins quatre-vingt-dix sites de centrales d'approvisionnement

des supermarchés ont vu surgir des agriculteurs mobilisés par leur Fédération. Ils dénoncent l'attitude scandaleuse de la distribution avec un slogan évocateur : « halte au racket de la grande distribution ». Halte aux ristournes colossales exigées : on demande au fournisseur de participer à la promotion du produit, de payer le fait d'être en tête de rayon... les marges ainsi obtenues peuvent atteindre 40% du produit. Ce type de pratique peut être sanctionné par la loi. Pourtant, rares sont les fournisseurs prêts à traduire leur distributeur devant les tribunaux. Ils craignent que leurs produits ne soient plus référencés, même si le dé-référencement abusif est aussi prohibé par la loi.

C1

12. Selon cet article, que dénoncent les agriculteurs ?
- A Les pressions financières que leur font subir les grandes surfaces.
  - B L'obligation de vendre toute leur production à un même distributeur.
  - C Les coûts trop élevés des campagnes de promotion de leurs produits.
  - D Les mauvaises conditions d'approvisionnement dans les points de vente.

C1

Toutes les enquêtes menées auprès des jeunes Français montrent qu'après le métier de chercheur, c'est celui de « grand reporter » qui les fascine le plus. Le reporter photographe est toujours présent là où il le faut quand il le faut, appuyant sur le bouton au bon moment. Mais rien n'est jamais sûr, il doit compter avec la chance et son métier est très dur. Sa vie de famille passe au second plan, tandis qu'il reçoit le coup de fil qui lui offrira un contrat à l'autre bout du monde à un moment qui ne lui convient pas forcément. Mais partir n'est rien, il faut aussi revenir et surtout avec la photo qui fera le tour du monde. Savoir la faire implique toutes les qualités humaines : physiques, intellectuelles, instinctives...

13. La célébrité dépend en grande partie...
- A des contrats.
  - B du hasard.
  - C de l'expérience.
  - D des qualités humaines.



## Analyse du contenu

NIVEAU C1 (Items n°12 et 13)	
Paramètres	Description des items
Type de texte	Articles de journaux
Authenticité	Document authentique mis en page par le CIEP
Type de discours	Argumentatif
Domaine(s)	Public Professionnel
Sujet	Activité professionnelle
Contenu	Termes abstraits très étendus
Longueur du texte	120 à 150 mots
Vocabulaire	Vaste répertoire lexical
Syntaxe	Beaucoup de phrases complexes
Type de réponses	QCM
Opérations	Compréhension fine

## Analyse statistique

	Measure	Infit	Outfit	R BIS	Clé
<b>Item 12</b>	2.31	0,98	1,04	0.36	A
<b>Item 13</b>	2.35	1,02	1,05	0.23	B



C2

*Le sens ancien de placebo est :  
« médicament prescrit à un malade pour lui faire plaisir ». Cette définition est toujours valable : le placebo pur est une substance neutre, sans la moindre molécule de médicament active, donnée afin de susciter un effet psychologique. Toutes les cultures, toutes les époques ont mis à profit cet effet. Les chamans, les sorciers, les médecins délivrent un objet, un breuvage, censé détenir un pouvoir thérapeutique. Celui-ci va provoquer un soulagement, voire une guérison. Sur le plan psychologique, il se passe donc quelque chose de noble.  
Pourtant, par ces temps de supertechnologie et de rationalité, le placebo n'est pas en odeur de sainteté. Celui qui délivre le placebo est considéré comme un truqueur qui abuse de la confiance d'une personne crédule (parce qu'elle le croit) ou hystérique (parce qu'elle répond positivement à son traitement). Or, le placebo agit positivement sur tout le monde, avec une intensité variable. Au lieu de le considérer comme un leurre, il faut voir en lui le révélateur de la puissance du psychisme de chacun. Le placebo est un pouvoir pas une faiblesse.  
L'effet placebo repose sur des bases biologiques. La volonté de guérison du malade et la puissance du thérapeute entraînent la production de substances naturelles proches de la morphine. Pour Edouard Zarifian, professeur de psychologie médicale à l'université de Caen, « le placebo est sans doute le médicament de demain. »*

14. « Pourtant, par ces temps de supertechnologie, le placebo n'est pas en odeur de sainteté » signifie :
- A On préfère tout mode de traitement faisant appel à la recherche scientifique.
  - B On considère le placebo comme un moyen noble de guérir certaines affections.
  - C On remplace autant que possible les médicaments chimiques par des placebos.
  - D Les autorités refusent de reconnaître les effets du placebo sur les malades.



## Analyse du contenu

NIVEAU C2 (Items n°14)	
Paramètres	Description des items
Type de texte	Article de journal
Authenticité	Document authentique mis en page par le CIEP
Type de discours	Informatif
Domaine(s)	Public
Sujet	Vie quotidienne
Contenu	Termes abstraits très fréquents
Longueur du texte	200 à 250 mots
Vocabulaire	Vaste répertoire lexical, expressions idiomatiques
Syntaxe	Tous types de phrases
Type de réponses	QCM
Opérations	Compréhension fine

## Analyse statistique

	Measure	Pobs	Error	Infit	Outfit	R BIS	Clé
<b>Item 14</b>	2.31	20	0,14	0,98	1,04	0.36	A

## Sélection d'items de compréhension orale

A1

1. A



B



C



D



2.

A1



A

B

C

D



## Analyse du contenu

NIVEAU A1 (Items n°1, 2)	
Paramètres	Description des items
Source du texte	Dialogue
Authenticité	Document authentique enregistré par le CIEP
Type de discours	Descriptif
Domaine(s)	Professionnel (1) Personnel (2)
Sujet	Vie quotidienne
Contenu	Uniquement des termes concrets
Durée de l'enregistrement	10-15 secondes
Vitesse	Lente
Nombre de voix	1
Accentuation	Standard
Articulation	Normale
Nombre d'écoute	1
Vocabulaire	Uniquement des mots fréquents
Syntaxe	Uniquement des phrases simples
Type de réponses	QCM
Opérations	Comprendre l'information globale

## Analyse statistique

	Measure	Infit	Outfit	R BIS	Clé
Item1	-1,54	0,93	0,79	0,36	A
Item2	-2,6	0,95	0,78	0,25	B





A2

3. A   
B   
C   
D

4. A   
B   
C   
D

### Analyse du contenu

NIVEAU A2 (Items n°3, 4)	
Paramètres	Description des items
Source du texte	Dialogue
Authenticité	Document authentique enregistré par le CIEP
Type de discours	Descriptif
Domaine(s)	Personnel
Sujet	Vie quotidienne
Contenu	Uniquement des termes concrets
Durée de l'enregistrement	10-15 secondes
Vitesse	Lente
Nombre de voix	2
Accentuation	Standard
Articulation	Normale
Nombre d'écoute	1
Vocabulaire	Uniquement des mots fréquents
Syntaxe	Uniquement des phrases simples
Type de réponses	QCM
Opérations	Comprendre l'information principale

### Analyse statistique

	Measure	Pobs	Infit	Outfit	R BIS
Item 3	-1,44	78,94	0,96	1,06	0,31
Item 4	-1,43	79,91	0,95	0,95	0,34



## B1

5. A  Elle veut réserver un article précis.  
 B  Elle se renseigne sur les couleurs d'un article.  
 C  Elle a une réclamation à faire sur un article.  
 D  Elle demande si un article est disponible.
6. A  Sa rentrée scolaire.  
 B  Un déménagement.  
 C  Ses vacances.  
 C  Un voyage d'affaires.

## Analyse du contenu

NIVEAU B1 (Items n°5, 6)	
Paramètres	Description des items
Source du texte	Dialogue Conversation téléphonique
Authenticité	Document authentique enregistré par le CIEP
Type de discours	Informatif (1) Injonctif (2)
Domaine(s)	Professionnel (1) Personnel (2)
Sujet	Vie quotidienne
Contenu	Uniquement des termes concrets
Durée de l'enregistrement	20 secondes
Vitesse	Normale
Nombre de voix	2
Accentuation	Standard
Articulation	Normale
Nombre d'écoute	1
Vocabulaire	Fréquent
Syntaxe	Phrases simples
Type de réponses	QCM
Opérations	Comprendre l'information principale

## Analyse statistique

	Measure	Infit	Outfit	R BIS	Clé
Item 5	-0,16	0,95	0,94	0,43	D
Item 6	-0,07	1	0,97	0,36	C





## B2

7.  A Circuler dans la ville en vélo et enfin respirer à plein poumon.  
 B Profiter de cette journée pour regarder les boutiques et s'aérer.  
 C Rechercher un endroit calme pour déjeuner et profiter de la nature.  
 D Visiter une galerie de peinture avant de se promener dans les rues.
8.  A D'exposer en juin, à la mairie, les toiles des artistes connus de la ville.  
 B De trouver des jeunes artistes pour exposer leurs oeuvres.  
 B D'écrire un article sur les créations des jeunes artistes de la ville.  
 C D'élire le meilleur artiste régional lors de son salon d'automne.

### Analyse du contenu

NIVEAU B2 (Items n°7, 8)	
Paramètres	Description des items
Source du texte	Dialogue Interview professionnelle
Authenticité	Document authentique enregistré par le CIEP
Type de discours	Informatif
Domaine(s)	Public professionnel
Sujet	Vie quotidienne Lieu
Contenu	Termes abstraits assez étendus
Durée de l'enregistrement	20-30 secondes
Vitesse	Normale
Nombre de voix	2
Accentuation	Standard
Articulation	Normale
Nombre d'écoute	1
Vocabulaire	Assez étendu
Syntaxe	Phrases complexes fréquentes
Type de réponses	QCM
Opérations	Comprendre une information de détail

### Analyse statistique

	Measure	Pobs	Error	Infit	Outfit	R BIS	Clé
Item 7	0,83	43,57	0,12	0,85	0,81	0,54	B
Item 8	0,94	38,88	0,09	1,08	1,12	0,27	B



C1

9. A  Savoir être élégante et présente auprès de lui lors des cérémonies officielles.  
 B  Être toujours très patiente tout en lui prodiguant des conseils avertis.  
 C  Savoir s'effacer tout en sachant continuellement l'épauler.  
 D  Faire preuve d'un esprit d'initiative et être partout avec lui.
10. A  Elle est plus pratique en été.  
 B  Elle est facile d'entretien.  
 C  Elle est à la mode en ce moment.  
 D  Elle la rajeunit beaucoup.

## Analyse du contenu

NIVEAU C1 (Items n°9, 10)	
Paramètres	Description des items
Source du texte	Enregistrements radiophoniques : interview Conversation
Authenticité	Document authentique enregistré par le CIEP
Type de discours	Informatif
Domaine(s)	Personnel Public
Sujet	Relations avec les autres Services
Contenu	Termes abstraits assez étendus
Durée de l'enregistrement	Supérieur à 30 secondes
Vitesse	Normale
Nombre de voix	2
Accentuation	Standard
Articulation	Normale
Nombre d'écoute	1
Vocabulaire	Étendu
Syntaxe	Phrases complexes fréquentes
Type de réponses	QCM

## Analyse statistique

	Measure	Infit	Outfit	R BIS	Clé
Item 9	1,95	1,04	1,17	0,27	C
Item 10	1,76	0,81	0,74	0,55	D



C2

11. A  Comme une véritable aubaine pour éviter de parler des problèmes de fond.  
B  Comme une occasion de commenter ce qui ne va pas dans notre société.  
C  Comme un moyen de sensibiliser le public aux problèmes des individus.  
D  Comme une façon de distraire les individus de leurs petits soucis quotidiens.
12. A  Les deux hommes ont simplement échangé leurs vêtements.  
B  Les deux hommes ont simplement utilisé leur ressemblance.  
C  Le prisonnier s'est vieilli pour ressembler à son visiteur.  
D  Le prisonnier s'est collé une barbe comme celle de son visiteur.
13. A  L'imposteur.  
B  L'évadé.  
C  Le directeur.  
D  Le gardien.



## Analyse du contenu

NIVEAU C2 (Items n°11, 12 et 13)	
Paramètres	Description des items
Source du texte	Enregistrements radiophoniques : interview et bulletin d'informations
Authenticité	Document authentique enregistré par le CIEP
Type de discours	Informatif
Domaine(s)	Personnel Public
Sujet	Relations avec les autres Vie quotidienne
Contenu	Termes abstraits très fréquents
Durée de l'enregistrement	Supérieur à 30 secondes
Vitesse	Normale
Nombre de voix	2
Accentuation	Standard
Articulation	Normale
Nombre d'écoute	1
Vocabulaire	Vaste répertoire lexical, expressions idiomatiques
Syntaxe	Tous types de phrases
Type de réponses	QCM
Opérations	Compréhension approfondie : opinion, organisation du discours (connecteurs)

## Analyse statistique

	Measure	Pobs	Error	Infit	Outfit	R BIS	Clé
<b>Item 11</b>	1,91	20,11	0,14	1,02	1,19	0,28	A
<b>Item 12 et 13</b>	2,17	13,84	0,15	0,98	1,26	0,27	A