



Govern d'Andorra

La Stratégie Nationale du Paysage

Actions 2016 – 2020



Presentació



Govern d'Andorra

Presentació

La Stratégie Nationale du Paysage – chronologie

2006–2009 : carte des unités de paysage et catalogue des paysages d'Andorre (enquêtes – carte de la qualité du paysage, carte du potentiel pour le tourisme, carte de pronostic), propositions pour l'amélioration des paysages

Novembre 2010 : Forum de la Stratégie Nationale du Paysage
7 objectifs de qualité paysagère et 99 actions qui ont été analysées et organisées en 50 actions durant la première moitié de 2011

23 mars 2011 signature de la Convention Européenne du Paysage

27 avril 2011 : approbation par le gouvernement de la Stratégie Nationale du Paysage avec les sept objectifs de qualité paysagère

29 décembre 2011 ratification de la Convention Européenne du Paysage

24 janvier 2012 : le Ministre du Tourisme et de l'Environnement a présenté les actions 2012–2015 aux participants du Forum de la Stratégie Nationale du Paysage

15 février 2012 : le gouvernement a approuvé les 21 actions pour 2012–2015



Govern d'Andorra

Presentació

La Stratégie Nationale du Paysage – Actions 2012 – 2015



A.T.1- Promoure la millora paisatgística a tot el país prioritzant les carreteres i les zones més freqüentades, tant naturals com urbanes:

1. establir uns inventaris periòdics dels punts negres d'impacte ambiental i paisatgístic;
2. establir un pla d'accions periòdic per eliminar els punts negres;
3. realitzar les accions previstes.

Programa 2014:

Continuar amb l'inventari dels punts negres (seguint amb la tasca) i tractar les fotodenúncies.

Estudiar quins són els llocs òptims per col·locar els cartells d'"Espai recuperat".

Desenvolupar una aplicació web per agilitar les tasques de comunicació de punts de Govern i comuns.



Realitzacions 2014:

Inventari i tractament dels punts negres i de les fotodenúncies:

Durant el 2014 s'han inventariat 39 nous punts negres i s'ha continuat resident punts negres i fotodenúncies.

Dels **59 punts negres** inventariats el 2012, 77 estan resolts i 73 no ho estan, la majoria corresponents abundantment de residus i vehicles fora d'ús, seguits dels emmagatzematges de material a l'aire lliure.

Dels 11 punts negres inventariats el 2013, 32 estan resolts i 70 no ho estan, com el 2012, la majoria corresponents abundantment de residus i vehicles fora d'ús, seguits dels emmagatzematges de material a l'aire lliure.

De les **59 fotodenúncies** enregistrades des del 2012, 48 estan resoltes, 23 en curs de resolució i 3 en espera (de el que vol dir). La majoria de casos són de detalls o terra i pedres abandonades, seguits els vehicles fora d'ús, els edificis, barracques, runes o terrenys en mal estat. La comunicació de riu o estany.

Aplicació web:

L'aplicació web de les fotodenúncies es va presentar el 23 de setembre passat a la Comissió Nacional del Paisatge i va entrar en fase de prova fins al mes de novembre. Actualment està en funcionament.

Cartell "espai recuperat":

En la reunió del 6 de febrer del 2014 de la Comissió Nacional del Paisatge, es va acordar esperar que els comuns finalitzassin la normativa sobre ordenació que estan preparant perquè el disseny s'hi adapti. D'acord amb la carta de l'Associació de Comuns del Principat d'Andorra del 16 de gener del 2014, el 6 de febrer es va acordar que aquesta ordre només es posaria en marxa recuperat d'importància i on es constati reiteradament un impacte. Caldrà avaluar la possibilitat d'incloure-hi una referència normativa.

Bilans annuels présentés à la Commission Nationale du Paysage et aux citoyens (<http://www.mediambient.ad/estrategia-nacional-del-paisatge>)

90% de les 21 actions approuvées ont été initiées

7 actions à finaliser ou poursuivies au-delà de ce qui était prévu

Nouvelle période 2016 – 2020 => 22 actions





La Stratégie nationale du paysage – Actions 2016 – 2020

1. Des **paysages naturels de haute montagne** de qualité et bien conservés (2 actions)
 2. Des **paysages ruraux** revalorisés ou renforcés (2 actions)
 3. Des **paysages urbains** de qualité bien délimités, accueillants pour le tourisme et agréables à vivre (3 actions)
 4. Des **routes** plus respectueuses de la géomorphologie et plus intégrées dans le paysage (1 action)
 5. Des **installations touristiques et de loisirs** de qualité et respectueuses avec le paysage des alentours (1 action)
 6. Un **tourisme diversifié connaisseur et respectueux** des paysages et de leurs valeurs (3 actions)
 7. Une **population qui connaît et apprécie** tous les paysages de l'Andorre (5 actions)
- + Objectifs 2 i 3 (1 action) + 4 Actions transversales



Govern d'Andorra

La Stratégie nationale du paysage – Actions 2016 – 2020

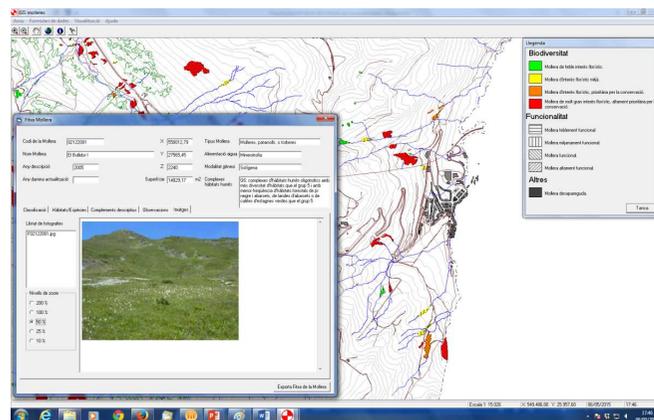
Objectif 1 Des paysages naturels de haute montagne de qualité et bien conservés

Établir un plan de gestion des zones humides



Depuis janvier 2016 il existe un diagnostic de la situation des zones humides i une proposition de plan de gestion qui inclue des objectifs et des actions pour préserver et gérer ces milieux

Un horizon 2016 – 2024 est proposé, suivant le plan stratégique international de la Convention de Ramsar.





Govern d'Andorra

La Stratégie nationale du paysage – Actions 2016 – 2020

Objectif 2. Des paysages ruraux revalorisés ou renforcés

Promouvoir le secteur agricole comme une pièce essentielle de la diversification de l'économie du pays



Règlement qui développe la Loi de l'agriculture et de l'élevage pour l'identification et la promotion des bonnes pratiques agraires par le maintien de la biodiversité végétale, la récupération des friches et la pour le pâturage des sous-bois et bas de pentes (2016-2017)

Campagne de communication pour la marque "produits agricoles et artisanaux d'Andorre"

Promotion des cultures de produits de proximité comme la pomme de terre d'Andorre

Label "Vin de qualité contrôlée d'Andorre"

Plan de recherche sur la viabilité de la culture des myrtilles





Govern d'Andorra

La Stratégie nationale du paysage – Actions 2016 – 2020

Objectif 2. Des paysages ruraux revalorisés ou renforcés

Promouvoir la connaissance et la conservation intégrée du patrimoine culturel



Restauration d'éléments multifonctionnels (usages d'élevage, touristique, éducatif...) : restauration et maintenance de 8 cabanes de la Vallée du Madriu-Perafita-Claror avec la Commune d'Escaldes-Engordany et la direction de gestion de la Vallée, techniques de pierre sèche et matériaux traditionnels (été 2016)



Recherche historique sur l'évolution des paysages culturels: 2016 2eme phase de prospection archéologique et finalisation du projet de recherche historique et d'archéologie du paysage, sur l'occupation humaine en haute et moyenne montagne du secteur nord de la commune d'Ordino.



Govern d'Andorra

La Stratégie nationale du paysage – Actions 2016 – 2020

Objectif 3. Des paysages urbains de qualité bien délimités, accueillants pour le tourisme et agréables à vivre

Introduire le paysage dans la planification urbaine et la planification sectorielle nationale - Plan sectoriel d'infrastructures vertes (PSIVA)

Objectifs

Proposer des nouvelles opportunités d'usage social du paysage (loisirs, mobilité durable)

Offrir au tourisme une nouvelle façon de découvrir l'Andorre

Mettre en valeur les caractéristiques historiques et culturelles, naturelles, et scéniques des paysages, connectivité des espaces naturels...

Méthodologie

2015 Diagnostic territorial
2015 – 2016 Participation citoyenne
2016 Propositions
2016 Rédaction du plan





Govern d'Andorra

La Stratégie nationale du paysage – Actions 2016 – 2020

Objectif 3. Des paysages urbains de qualité bien délimités, accueillants pour le tourisme et agréables à vivre

Établir un plan pour l'amélioration et l'intégration des zones industrielles existantes et futures



Diagnostic des zones existantes

Analyse de la réglementation d'urbanisme
propositions de modifications pour
l'intégration paysagère des nouvelles
installations industrielles

Guide technique ou catalogue de solutions
constructives plus intégrées au paysage qui
les entoure (matériaux et couleurs)

Plans d'intégration "personnalisés"



Govern d'Andorra

La Stratégie nationale du paysage – Actions 2016 – 2020

Objectiu 4. Des routes plus respectueuses de la géomorphologie et plus intégrées dans le paysage

Mettre en place les outils pour assurer l'intégration paysagère des routes



Diagnostic sur l'intégration paysagère des routes qui permettent de déterminer les actions à mettre en œuvre



Catalogue d'actions et de solutions de conception pour la construction des routes (murs, talus, tunnels...), en fonction des paysages traversés



Govern d'Andorra

La Stratégie nationale du paysage – Actions 2016 – 2020

Objectiu 4. Des routes plus respectueuses de la géomorphologie et plus intégrées dans le paysage

Mettre en place les outils pour assurer l'intégration paysagère des routes



2015



2016

Investissements:

2015 : 44.000 €

2016 : 190.000 €

2017 : 330.000 €



Govern d'Andorra

La Stratégie nationale du paysage – Actions 2016 – 2020

Objectif 5. Des installations touristiques et de loisirs de qualité et respectueuses avec le paysage des alentours

Minimiser les impacts paysagers des grandes installations touristiques et de loisirs



2012: Guide Intégration paysagère des stations de ski alpin + journée technique

2015: Essais de récoltes de graines autochtones pour la station de ski d' ENSISA

2016 – 2020:

- Visites annuelles des restaurations des pistes de ski
- Sensibilisation a l'importance des restaurations des pistes et de l'usage des graines autochtones (appui ECOVARs)



Govern d'Andorra

La Stratégie nationale du paysage – Actions 2016 – 2020

Objectif 6. Un tourisme diversifié connaisseur et respectueux des paysages et de leurs valeurs



Établir un diagnostic et des propositions d'adaptation du réseau de refuges pour promouvoir la randonnée en montagne.

Projet de Loi sur les logements touristiques et modification de la réglementation pour favoriser des nouveaux logements type "Borda de Muntanya« (habitat traditionnel de montagne)



Établir un label de qualité paysagère

Label Biosphere

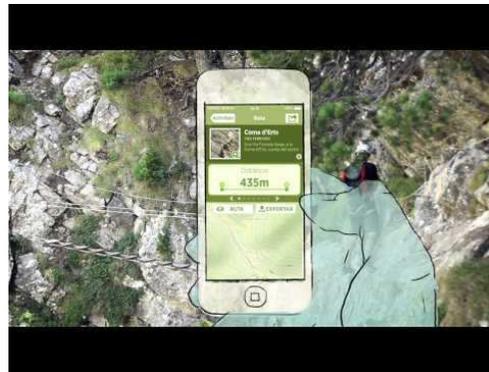


Govern d'Andorra

La Stratégie Nationale du Paysage – Actions 2012 – 2015

Objectif 6. Un tourisme diversifié connaisseur et respectueux des paysages et de leurs valeurs

Continuer à utiliser le paysage pour la promotion du tourisme du pays



Actualiser de le guide des chemins avec de nouveaux itinéraires (format papier, digital et App)

Création de nouvelles routes de pêche

Étude pour la revitalisation touristique de la Vallée du Madriu–Perafita–Claror

Création de 20 routes de randonnées sur le web www.rutespirineus.com ,





Govern d'Andorra

La Stratégie nationale du paysage – Actions 2016 – 2020

Objectif 7. Un tourisme diversifié connaisseur et respectueux des paysages et de leurs valeurs



Amélioration des programmes d'enseignement scolaire pour favoriser la connaissance et l'estime des paysages d'Andorre basée sur le contact direct avec le paysage et les expériences.



Sensibiliser les adultes sur la richesse et l'importance du paysage (concours, expositions, matériel audiovisuel, etc.).



Govern d'Andorra

La Stratégie nationale du paysage – Actions 2016 – 2020

Objectif 7. Une population qui connaît et apprécie tous les paysages de l'Andorre

Former les techniciens et professionnels impliqués dans la gestion, l'aménagement, la restauration et la planification du paysage.

Organiser des journées techniques : novembre 2016 énergies renouvelables et paysage.

Concevoir et proposer un diplôme universitaire sur le paysage en Andorre en collaboration avec l'Université d'Andorre.





Govern d'Andorra

La Stratégie nationale du paysage – Actions 2016 – 2020

Actions transversales

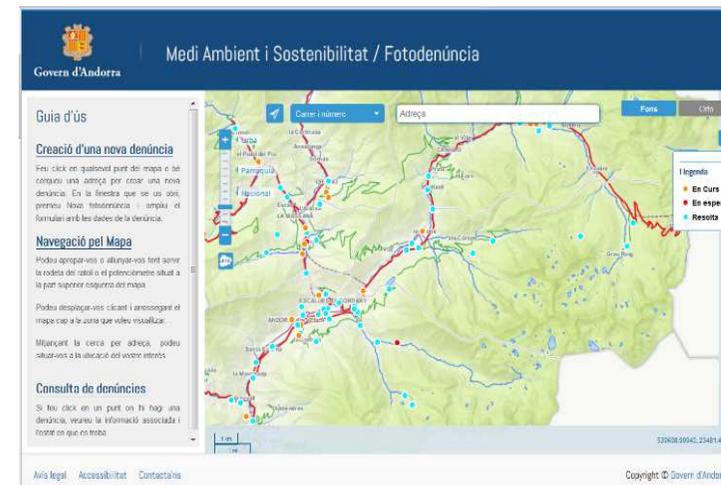
Promouvoir l'amélioration paysagère dans tout le pays en donnant la priorité aux routes et aux zones les plus fréquentées aussi bien naturelles qu'urbaines

1. Citoyens (FD):
<https://fotodenuncies.govern.ad/>
2. Administrations (PN):
Inventaire de points noirs

Depuis 2012:

FD: 84/106 resolues (80%)

PN: 166 / 344 resolu (50%)



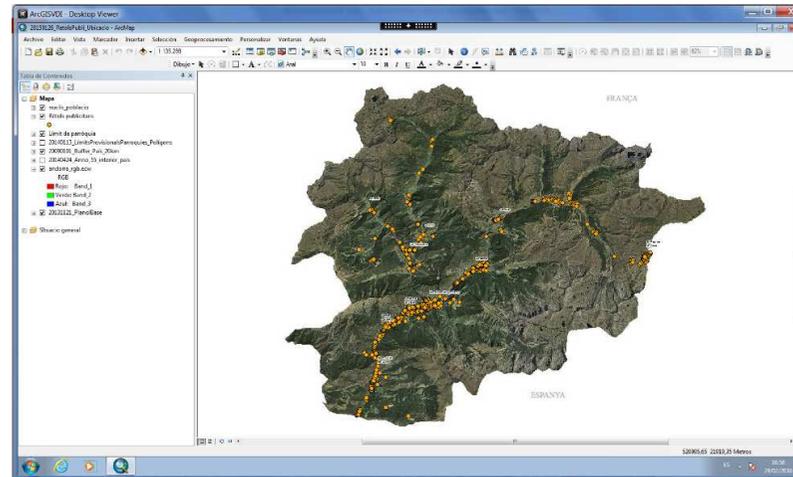


Govern d'Andorra

La Stratégie nationale du paysage – Actions 2016 – 2020

Actions transversales

Établir un plan pour ordonner les signalisations et les panneaux publicitaires dans tout le pays



Élaboration d'un règlement sur la publicité commerciale, localisation, dimensions,



Govern d'Andorra

La Stratégie nationale du paysage – Actions 2016 – 2020

Accions legislatives

Rédiger et élever au parlement la Loi de conservation de l'environnement et de la biodiversité

Rédiger et élever au parlement la Loi d'évaluation environnementale des plans et programmes



Les conventions internationales ratifiées par l'Andorre préconisent l'élaboration d'une législation en la matière (*Convention sur la diversité biologique, Convention de Ramsar, Convention de Berne, CEP....*)



Govern d'Andorra

La Stratégie nationale du paysage – Actions 2016 – 2020

Actions réglementaires

Établir une réglementation pour contrôler la pollution lumineuse



Promouvoir la prévention et la réduction de la pollution lumineuse et l'économie d'énergie.

Préserver la vision nocturne du ciel.

Établir une réglementation acoustique

Modifier la réglementation existante en suivant les standards européens.





Govern d'Andorra

Presentació

La Stratégie nationale du paysage – Actions 2016 – 2020

Objectif 7. Une population qui connait et apprécie tous les paysages de l'Andorre

Promouvoir l'adhésion des acteurs concernés à la Stratégie Nationale du Paysage (Pacte pour le développement de la SNP)

  <p>PACTE PEL DESENVOLUPAMENT DE L'ESTRATÈGIA NACIONAL DEL PAISATGE 2013-2020</p> <p>Vist que el Govern, en data 27 d'Abril del 2011, va aprovar l'Estratègia nacional del paisatge (ENP), i va marcar d'aquesta manera la voluntat de potenciar la presa en consideració del paisatge en el context de les polítiques del país.</p> <p>Vist que l'Estratègia nacional del paisatge és el document marc de protecció, gestió i ordenament del paisatge d'Andorra, realitzada en el marc d'un ampli procés de participació de la població que l'avalua.</p> <p>Vist que el Consell europeu del paisatge (CEP), que va entrar en vigor per a Andorra l'1 de juliol del 2015, reconeix que el paisatge és una part important de la qualitat de vida de la població i que té un paper destacat per a l'interès general, tant en l'àmbit sobirà com en l'ambiental i local.</p> <p>Vist que segons el CEP el paisatge és un recurs favorable per a l'activitat econòmica perquè pot generar fluxos de treball orientats a la seva gestió, ordenació i conservació, que el paisatge també és el reflex de les tradicions en l'ús del sòl, que és un element clau i de gran importància de l'atracció turística d'un país i és una part important de la qualitat de vida de la població.</p> <p>Vist que el CEP no concerneix únicament els paisatges excepcionals i de gran qualitat, sinó que també engloba tots els paisatges de la vida quotidiana, tant si són de qualitat com si no ho són, tant si són en els medis naturals com en els rurals o urbans.</p> <p>Vist que el CEP determina la necessitat d'identificar els paisatges que integren un territori, analitzar-ne les característiques i les forces que les transformen, avaluar-ne l'estat actual i implementar instruments orientats a protegir, valoritzar, gestionar i planificar aquests paisatges.</p>	<p>Vist que el CEP defineix els objectius de qualitat paisatgística com "la formulació que fan les autoritats públiques competents de les aspiracions que tenen les poblacions pel que fa a les característiques paisatgístiques del seu entorn".</p> <p>Vist que l'ENP s'ha redactat tenint en compte el conjunt de principis i objectius del Consell europeu del paisatge.</p> <p>Vist que l'ENP especifica quins són els set objectius de qualitat paisatgística per a Andorra fins a l'horitzó 2020 i també detalla quines són les accions necessàries per assolir aquests objectius.</p> <p>Vist que els set objectius de qualitat paisatgística, així com el conjunt d'accions necessàries per assolir aquests objectius, necessiten la col·laboració de tots els actors implicats del país.</p> <p>Considerant que aquesta carta d'adhésió és un document voluntari i col·lectiu que marca el rang de la política de tractar i tenir en consideració els paisatges i les seves dinàmiques d'evolució;</p> <p>És per tot això que els signataris del Pacte pel desenvolupament de l'Estratègia nacional del paisatge acorden els següents:</p> <p>PACTES</p> <p>Article 1: Objectius de qualitat paisatgística</p> <p>Els objectius de qualitat paisatgística d'Andorra establerts fins a l'horitzó 2020 són els següents:</p> <p>1. Uns paisatges naturals d'alta mantença de qualitat i ben conservats: els paisatges d'alta mantença són els més prestigiosos i espectaculars d'Andorra i un dels reclams turístics del país.</p>
--	--

Les agents impliqués dans l'ensemble des actions définies, sont nombreux.

Il faut l'engagement de tous afin de réaliser ces actions, ainsi que la collaboration des communes.

Les signataires du Pacte s'engagent à :

1. Œuvrer pour le développement de la Stratégie Nationale du Paysage
2. Promouvoir, le cas échéant, la participation du public
3. Promouvoir ou développer des activités de sensibilisation et d'information à la population sur les questions de paysage

MERCI

Gerard Mussot Sylvestre