

Providing Institution:



CENTRO VALUTAZIONE
CERTIFICAZIONI LINGUISTICHE
Università per Stranieri Perugia



Audio transcript

Negli ultimi anni, nel contesto dei sempre più frequenti scambi tra Cina e Italia, Claudio Franceschelli, amante insieme alla moglie della cultura cinese, ha aperto una catena di gelaterie dal nome 'Ti amo Italy'. Nel 2002, durante il suo primo viaggio a Pechino, Claudio scoprì che nella capitale cinese c'erano numerose gelaterie di altri Paesi, ma non esisteva un posto dove poter mangiare un vero gelato italiano, così nacque in lui l'idea di aprire una gelateria italiana in Cina.

Claudio ha affrontato, con sacrificio, ingenti investimenti per poter aprire questa catena di gelaterie. Il negozio principale si trova proprio nel centro della città di Pechino, mentre gli altri sono un po' sparsi per la Cina. Claudio spera di attirare, in breve tempo, il maggior numero di clienti cinesi e soprattutto che apprezzino la qualità dei gelati italiani: per questo 'Ti amo Italy' produce ogni giorno più di 20 gusti di gelati freschi, tra cui mandorla, pistacchio, arancia, nocciola e tanti altri.

L'Italia ha una tecnica di produzione unica al mondo che conferisce ai gelati di 'Ti amo Italy' delle caratteristiche come freschezza, naturalezza, basso contenuto di grassi e mancanza di conservanti e additivi. Un altro vantaggio è il loro gusto derivato da un processo di preparazione molto accurato che gli permette di mantenere una consistenza morbida. I gelati sono prodotti rigorosamente secondo i metodi artigianali tradizionali italiani, usando impianti importati dall'Italia ed ingredienti provenienti da famose aziende italiane specializzate proprio nel campo della gelateria.

Entrando nella gelateria 'Ti amo Italy', l'attenzione del pubblico è catalizzata immediatamente dall'originale stile dell'arredamento che è stato progettato e supervisionato personalmente dall'architetto italiano Roberto Maci. Lo stile moderno integra la cultura italiana a quella cinese e il marchio dei negozi è composto dai colori rosso e verde: il rosso simboleggia la Cina, mentre il verde l'Italia. Chi si siede nella gelateria 'Ti amo Italy', chiudendo gli occhi e gustando un gelato, ha la sensazione di essere nel Bel Paese e, inoltre, può ammirare l'esposizione di immagini di paesaggi italiani e sfogliare vari libri di fotografie.

Attualmente dappertutto la competizione è davvero accanita. La catena di gelaterie 'Ti amo Italy' deve affrontare la competizione con le altre gelaterie di Pechino. A Claudio non piace fare pubblicità ai suoi prodotti mettendoli direttamente a confronto con gli altri: questa modalità è molto diffusa in Cina e in altri stati, ma lui non la approva. Per Claudio, la cosa più importante è offrire un buon prodotto italiano con delle caratteristiche particolari e poi Pechino è grande, la Cina è grande, c'è posto per tutti!