COUNCIL OF EUROPE CONSEIL DE L'EUROPE

COMITE DIRECTEUR DE LA CULTURE, DU PATRIMOINE ET DU PAYSAGE (CDCPP)

CDCPP(2012) 28 4 avril 2012

lère Session Plénière
Strasbourg, 14-16 mai 2012

MARS – Media & Antiracisme dans le Sport

Un programme joint UE / CdE pour un réseau médiatique européen pour la diversité et le dialogue interculturel

---

DOCUMENT POUR INFORMATION

Point 5.2.4 de l'Ordre du Jour provisoire

Le Comité:

- ***prend note** de l'état d'avancement des travaux de MARS et ses activités, de son apport et de sa complémentarité avec l'ensemble des actions menées sur la diversité et le dialogue interculturel et confirme son intérêt porté aux questions de media et donc aux pistes d'actions futures telles que décrites dans le futur projet MEDIANE.*

CONTEXTE

En Europe, environ un quart des personnes figurant dans les informations sont des femmes même si celles-ci représentent plus de la moitié de la population européenne (*GMMP* 2010) ! Alors que les immigrés représentent environ 10% de la population de l'Union européenne (Eurostat 2011), les migrants et les personnes appartenant aux minorités ethniques figurent pour moins de 5% comme acteur principal dans les informations diffusées en Europe (Ter Wal, 2004). Les personnes lesbiennes, gays, bisexuelles et transgenres (*LGBT)* représentent environ 6% de la population vivant au Royaume-Uni, elles comptent pour moins de 1% de la population vue à la télé. Si 20% des personnes résidant au Royaume-Uni vivent avec un handicap, elles sont moins de 1% à être représentées au sein de la télévision britannique (*CDN 2009-2010 Progress Report*). Par les sources sollicitées, par les sujets choisis et par les modes de traitement utilisés, les media influent sur l'agenda et sur la perception des débats contemporains. C'est pourquoi une information réellement inclusive - où toutes et tous contribuent comme témoins, acteur/trices, producteur/trices, etc. - est un enjeu fondamental pour la cohésion sociale et pour la participation démocratique. Aujourd'hui, trop nombreuses sont les personnes à être exclues des débats publics !

Le programme joint UE / Cde MARS – *Media & Anti-Racisme dans le Sport* – a fait le choix de s'intéresser prioritairement, même si pas exclusivement, au sport. En effet, le sport est considéré comme un lieu important de construction de cohésion sociale tout en étant un secteur majeur d'investissement de l'industrie médiatique. Toutefois, la couverture médiatique du sport est loin de refléter la diversité sociale et culturelle et de garantir une équitable représentation (expression) de toutes et tous. Seuls 5% des articles de presse portent sur les aspects culturels et sociaux du sport. 40% des articles de sport ne réfèrent qu'à une seule source et 20% à aucune. Enfin, si les athlètes femmes ont quatre fois plus de chances d'être couvertes par une que par un journaliste, seuls 5% des informations liées au sport sont le fait de journalistes femmes (Play the Game, 2005) ! Situé dans le prolongement des recommandations formulées par divers organes du Conseil de l'Europe sur le pluralisme des media, l'expression de la diversité et la non-discrimination, MARS entend faire de l'expression de la diversité et de la non-discrimination des angles récurrents de couverture médiatique. Par cette approche appliquée aux questions de sport, MARS entend encourager l'émergence de modes innovants de production reproductibles dans tous les secteurs médiatiques et utilisés par n'importe quelle forme de couverture médiatique. Pour ce faire, le programme MARS invitent, au travers de ses activités, les professionnel/les des media (formateur/trices, étudiant/es en journalisme, journalistes, managers de media, etc.) à explorer les possibilités de développer des modes de production de contenus médiatiques réellement inclusifs et interculturels.

ETAT D'AVANCEMENT

MARS fonde son action sur le principe de l'échange et le croisement de pratiques professionnelles visant à enrichir les modes de formation, de production ou encore de régulation médiatique visant à mieux inclure la diversité et la non discrimination dans les contenus médiatiques. Il développe deux principaux groupes d'activités : 1/ des rencontres médiatiques nationales (15) et européennes (3) et 2/ des échanges européens de pratiques médiatiques professionnelles (210). MARS investit essentiellement les champs de la formation et de l'éducation aux media et au journalisme, de l'éthique et la gestion éditoriale et, enfin, de la production. Outre les produits issus de ses activités (outils de formation, reportages médiatiques ou études de cas), MARS entend développer un centre ressource à destination des professionnels de l'industrie médiatique ou de

tout acteur intéressé à ces questions. Ce centre ressource regroupera les produits du programme, les principales références du Conseil mais aussi d'autres organismes en matière de media, diversité, non discrimination et dialogue interculturel ainsi qu'un annuaire de sites internet et de personnes contacts spécialisées sur ces questions. Ce centre ressource sera issu de la transformation du site web actuel du programme (www.coe.int/mars) sur lequel sont actuellement mises en ligne les informations sur les activités de MARS et les produits, une fois ceux-ci disponibles et finalisés. En 2011, MARS organise 5 rencontres nationales (2 sur les questions de production (Autriche et Chypre), 2 sur éthique et gestion éditoriale (France et Pologne) et 1 sur la formation (Italie) et 1 rencontre européenne sur la formation et l'éducation au journalisme et au media (Belgique). Ces rencontres ont fait se croiser plus 180 professionnels des media. Outre les 15 reportages médiatiques croisés produits et diffusées lors des rencontres de production, chacun de ces temps a aussi fait l'objet d'une couverture médiatique propre permettant de stimuler et d'enrichir le débat dans chacun des pays visités. Les rencontres sur l'éthique ont permis d'enclencher une réflexion au sein de la profession de journalistes souvent réticentes à soulever ces questions et doit aboutir dans les 2 pays concernés à la production d'une brochure de sensibilisation à diffuser dans les salles de rédaction. Le rencontre européenne a permis de faire le point sur les actions de formation développées actuellement et celles qu'il seraient souhaitables de développer (plus de 40 pistes d'actions proposées) ; le rapport est disponible en ligne en français (en cours de traduction) ; la rencontre italienne a permis d'approfondir 9 des 40 pistes proposées lors de la rencontre européenne. A été enclenché, par ailleurs, l'appel à candidatures pour les échanges européens de pratiques médiatiques où 2 professionnels travaillent en duo lors de 2 séjours croisés de 5 jours dans les deux pays impliqués. Plus de 75 candidatures ont été reçues et une dizaine d'échanges engagées. Le site web MARS a relayé l'ensemble de ces actions et diffusé les différents produits réalisé. Une lettre d'information régulière permet aussi de toucher régulièrement à une base de contact qui atteint aujourd'hui plus de 3400 acteurs du monde médiatique européen (environ 1200 contacts initiaux). En outre, une page Face Book des ami/es de MARS a vu le jour à l'initiative de journalistes impliqués le programme ; elle relaye les informations liées à MARS mais contribue aussi à nourrir les débats liés aux thématiques du programme ; plus de 250 personnes participent à cette page.

PROCHAINES ETAPES

Pour 2012 et la fin du programme MARS sont prévues 10 rencontres nationales (4 en formation, 3 en production et 3 en éthique) et 2 rencontres européennes (1 au Royaume-Uni sur les questions d'éthique et de management éditorial et la seconde au Portugal en production). Par ailleurs, devront être mobilisées environ 140 participants aux échanges européens croisés de pratiques médiatiques pour réaliser 70 échanges et donc 70 produits (outils de formation, études de cas sur l'éthique et la gestion éditoriale de la diversité et reportages médiatiques devant inclure la diversité comme angle de couverture médiatique). A la fin du processus MARS, ces produits seront autant d'outils disponibles mis en ligne et promus pour que les acteurs de l'industrie médiatique disposent de ressources médiatiques susceptibles d'enclencher de nouveaux modes de formation, de production et de régulation pour que la diversité et les principes de non discrimination soient considérés comme angles récurrents de couverture médiatique. Pour ce faire et comme indiqué précédemment, et une fois les produits finalisés et disponibles, ceux-ci seront mis en ligne sur le site du programme MAR transformé au terme du projet en centre ressource immuable et disponible pour les professionnels des media et les media eux-mêmes. Dans ce centre ressource sera ajouté une base contact de personnes européennes spécialisées et/ou impliquées sur les questions de media, diversité, non discrimination et dialogue interculturel ; personnes susceptibles d'apporter leur soutien à tout acteur (individuel ou collectif) susceptible de vouloir inclure la

diversité et les principes de non discriminations comme angles récurrents de couverture médiatique. Enfin, en parallèle de ce processus MARS, a été décidé de proposer à l'Union européenne, sous forme de réponse à un nouvel appel d'offres (Droits Fondamentaux et Citoyenneté, date limite mars 2013) un projet complémentaire intitulé MEDIANE (Media exchanges for Diversity Inclusiveness, Antiracism and Non-discrimination in Europe). Les principaux axes de MEDIANE consistent en la poursuite de rencontres d'échanges européennes ou sous-régionales / sous-thématiques et d'étendre les échanges croisées européens de pratiques médiatiques professionnelles. L'aboutissement de MEDIANE vise à la création, au développement et la promotion d'un Media Index on Diversity Inclusiveness ; Index fait d'indicateurs, validés par les différents acteurs de l'industrie médiatique et issus des échanges et produits issues des rencontres et des échanges, visant à doter les media et leurs professionnels d'un outil d'auto-évaluation de leurs capacités à inclure la diversité et d'aide à la décision sur les champs à investir pour inclure la diversité et les principes de non discrimination de manière transversale dans la définition, la production et la diffusion des contenus médiatiques. Pour ce faire, MEDIANE propose de travailler avec les mêmes partenaires que MARS et auxquels se joindra l'EJTA (Association européenne de formation au journalisme) et seront invitées à participer l'UER (Union européenne de radio-télédiffusion), l'ENPA (Association européenne des éditeurs de journaux) et l'ACT (Association européenne des télévisions commerciales, ayant déjà confirmée sa participation). Joindre ses différentes acteurs de la formation, des producteurs de contenus et des diffuseurs est une condition nécessaire et indispensable à la réussite de MEDIANE, notamment pour la construction, la reconnaissance et l'utilisation de l'INDEX, inspiré de celui du programme des Cités Interculturelles.