COUNCIL OF EUROPE CONSEIL DE L'EUROPE

COMITE DIRECTEUR DE LA CULTURE, DU PATRIMOINE ET DU PAYSAGE (CDCPP)

CDCPP (2012) 52 **30 August 2012**

1ère réunion du Bureau
Paris, 20-21 septembre 2012

Bureaux du Conseil de l'Europe
55 Avenue Kléber, 75016 Paris

MARS – Media & Antiracisme dans le Sport

Un programme joint UE / CdE pour un réseau médiatique européen pour la diversité et le dialogue interculturel

---

DOCUMENT POUR INFORMATION

Projet de décisions

Le Bureau:

- ***a pris** de l'état d'avancement des travaux de MARS et ses activités, de son apport et de ses complémentarités avec l'ensemble des actions menées sur la diversité et le dialogue interculturel et **confirme** son intérêt porté aux questions de media et donc aux pistes d'actions futures telles que décrites dans le futur projet MEDIANE, restant à confirmer (mi-septembre) par l'Union Européenne (DG Justice, Programme Droits Fondamentaux et Citoyenneté)*

CONTEXTE

En Europe, environ un quart des personnes figurant dans les informations sont des femmes même si celles-ci représentent plus de la moitié de la population européenne (*GMMP* 2010) ! Alors que les immigrés représentent environ 10% de la population de l'Union européenne (Eurostat 2011), les migrants et les personnes appartenant aux minorités ethniques figurent pour moins de 5% comme acteur principal dans les informations diffusées en Europe (Ter Wal, 2004). Les personnes lesbiennes, gays, bisexuelles et transgenres (*LGBT)* représentent environ 6% de la population vivant au Royaume-Uni, elles comptent pour moins de 1% de la population vue à la télé. Si 20% des personnes résidant au Royaume-Uni vivent avec un handicap, elles sont moins de 1% à être représentées au sein de la télévision britannique (*CDN 2009-2010 Progress Report*). Par les sources sollicitées, par les sujets choisis et par les modes de traitement utilisés, les media influent sur l'agenda et sur la perception des débats contemporains. C'est pourquoi une information réellement inclusive - où toutes et tous contribuent comme témoins, acteur/trices, producteur/trices, etc. - est un enjeu fondamental pour la cohésion sociale et pour la participation démocratique. Aujourd'hui, trop nombreuses sont les personnes à être exclues des débats publics !

Le programme joint UE / Cde MARS – *Media & Anti-Racisme dans le Sport* – a fait le choix de s'intéresser prioritairement, même si pas exclusivement, au sport. En effet, le sport est considéré comme un lieu important de construction de cohésion sociale tout en étant un secteur majeur d'investissement de l'industrie médiatique. Toutefois, la couverture médiatique du sport est loin de refléter la diversité sociale et culturelle et de garantir une équitable représentation (expression) de toutes et tous. 40% des articles de sport ne référent qu'à une seule source et 20% à aucune ; si les athlètes femmes ont quatre fois plus de chances d'être couvertes par une que par un journaliste, seuls 5% des informations liées au sport sont le fait de journalistes femmes (Play the Game, 2005).

Situé dans le prolongement des recommandations formulées par divers organes du Conseil de l'Europe sur le pluralisme des media, l'expression de la diversité et la non-discrimination, MARS entend faire de l'expression de la diversité et de la non-discrimination des angles récurrents de couverture médiatique. Par cette approche appliquée aux questions de sport, MARS entend encourager l'émergence de modes innovants de production reproductibles dans tous les secteurs médiatiques et utilisés par n'importe quelle forme de couverture médiatique. Pour ce faire, le programme MARS invite, au travers de ses activités, les professionnel/les des media (formateur/trices, étudiant/es en journalisme, journalistes, managers de media, etc.) à explorer les possibilités de développer des modes de production de contenus médiatiques réellement inclusifs et interculturels.

ETAT D'AVANCEMENT

MARS fonde son action sur le principe de l'échange et le croisement de pratiques professionnelles visant à enrichir les modes de formation, de production ou encore de régulation médiatique visant à mieux inclure la diversité et la non discrimination dans les contenus médiatiques. Il développe deux principaux groupes d'activités : 1/ des rencontres médiatiques nationales (15) et européennes (3) et 2/ des échanges européens de pratiques médiatiques professionnelles (210). Outre les produits issus de ses activités (outils de formation, reportages médiatiques ou études de cas), MARS entend développer un centre ressource à destination des professionnels de l'industrie médiatique ou de tout acteur intéressé à ces questions. Ce centre ressource regroupera les produits du programme, les principales références du Conseil mais aussi d'autres organismes en matière de media, diversité, non discrimination et dialogue interculturel ainsi qu'un annuaire de sites internet et de personnes contacts spécialisées sur ces questions.

Entre janvier 2011 et juillet 2012, MARS a organisé onze rencontres nationales (4 sur les questions de production en Autriche, à Chypre, en Irlande et en Allemagne, 3 sur éthique et gestion éditoriale en France, Pologne et Lituanie et 4 sur la formation en Italie, France, Roumanie et Finlande) et deux rencontres européennes ; l'une sur la formation et l'éducation au journalisme et au media en Belgique (Octobre 2011) et la seconde sur Ethique et Gestion éditoriale au Royaume-Uni (Juin 2012). Ces rencontres ont fait se croiser plus de 500 professionnels des media incluant, notamment,

des directeurs de l'information, des rédacteurs en chef, des journalistes, des responsables diversité de différents media, des responsables presse d'organisations de sport ou encore de la société civile.
Outre les 37 reportages médiatiques croisés produits et diffusées lors des 4 rencontres de production, chacune de ces rencontres a aussi fait l'objet d'une couverture médiatique propre permettant de stimuler et d'enrichir le débat dans chacun des pays visités. Les rencontres sur l'éthique ont permis d'enclencher une réflexion au sein de la profession de journalistes souvent réticentes à soulever ces questions et doivent aboutir dans les pays concernés à la production d'une brochure de sensibilisation à diffuser dans les salles de rédaction.

Les rencontres européennes ont permis de faire le point, d'une part, sur les actions de formation et, d'autre part, sur les questions éthiques. Les rapports sont disponibles en ligne. Après l'appel à candidatures pour les échanges européens de pratiques médiatiques permettant à 2 professionnels de travailler en duo lors de 2 séjours croisés de 5 jours dans les deux pays impliqués, environ 140 candidatures ont été reçues et environ trente échanges ont déjà été engagés. Une fois finalisés, les produits de ces échanges sont aussi disponibles en ligne. Le site web MARS continue de relayer l'ensemble de ses actions et de diffuser les différents produits réalisés. Une lettre d'information régulière permet aussi de maintenir le contact avec actuellement 4156 acteurs du monde médiatique européen (environ 1200 contacts initiaux). En outre, une page Face Book des ami/es de MARS a vu le jour à l'initiative de journalistes impliqués le programme ; elle relaye les informations liées à MARS mais contribue aussi à nourrir les débats liés aux thématiques du programme ; plus de 350 personnes participent à cette page.

PROCHAINES ETAPES

D'ici la fin 2012 et donc la fin du programme MARS sont prévues 4 rencontres nationales [1 sur la formation en Belgique (Mechelen, Oct. 2012), 1 en production en Hongrie (Budapest, Sept. 2012) et 2 en éthique en Espagne (Madrid, Oct. 2012) et en Bulgarie (Sept. 2012)] et une rencontre européenne en France (Bordeaux, Nov. 2012) en production.

Cette rencontre européenne, qui sera la dernière du programme MARS, réunira plus de 140 professionnels des media pour une session de productions croisées de 4 jours, mais elle sera également l'occasion de présenter les productions de MARS et, plus globalement, ses résultats. Le choix de la localisation de cette rencontre s'est fait au regard des offres de partenariat formulées tant de la part de groupes médiatiques (France Télévisions, Radio France et Groupe Sud-ouest) que d'autres organisations de media, telles que l'Institut de Journalisme de Bordeaux Aquitaine offrant son espace et ses équipements pour accueillir cette dernière rencontre.

Par ailleurs, devront être mobilisées environ 100 participants aux échanges européens croisés de pratiques médiatiques et donc réaliser 50 produits (outils de formation, études de cas sur l'éthique et la gestion éditoriale de la diversité et reportages médiatiques devant inclure la diversité comme angle de couverture médiatique). A la fin du processus MARS, ces produits seront autant d'outils disponibles mis en ligne et promus pour que les acteurs de l'industrie médiatique disposent de ressources médiatiques susceptibles d'enclencher de nouveaux modes de formation, de production et de régulation pour que la diversité et les principes de non discrimination soient considérés comme angles récurrents de couverture médiatique.

Une base contact de personnes européennes spécialisées et/ou impliquées sur les questions de media, diversité, non-discrimination et dialogue interculturel sera mise en ligne.

Comme mentionné lors de la réunion plénière du comité, un nouveau programme a été présenté à l'Union européenne, sous forme de réponse à un nouvel appel d'offres (Droits Fondamentaux et Citoyenneté). La décision finale de l'UE devrait être connue à la mi-septembre 2012. Ce projet nouveau et complémentaire intitulé MEDIANE (Media exchanges for Diversity Inclusiveness, Antiracism and Non-discrimination in Europe) consiste en la poursuite de rencontres d'échanges européennes ou sous-régionales / sous-thématiques et d'étendre les échanges croisées européens de pratiques médiatiques professionnelles. L'aboutissement de MEDIANE vise à la création, au développement et la promotion d'un Media Index on Diversity Inclusiveness ; Index fait d'indicateurs, validés par les différents acteurs de l'industrie médiatique et issus des échanges et produits issues des rencontres et des échanges, visant à doter les media

et leurs professionnels d'un outil d'auto-évaluation de leurs capacités à inclure la diversité et d'aide à la décision sur les champs à investir pour inclure la diversité et les principes de non discrimination de manière transversale dans la définition, la production et la diffusion des contenus médiatiques. Pour ce faire, MEDIANE propose de travailler avec les mêmes partenaires que MARS et auxquels se joindra l'EJTA (Association européenne de formation au journalisme) et seront invitées à participer l'UER (Union européenne de radio-télédiffusion), l'ENPA (Association européenne des éditeurs de journaux) et l'ACT (Association européenne des télévisions commerciales, ayant déjà confirmée sa participation). Joindre ses différentes acteurs de la formation, des producteurs de contenus et des diffuseurs est une condition nécessaire et indispensable à la réussite de MEDIANE, notamment pour la construction, la reconnaissance et l'utilisation de l'INDEX, inspiré de celui du programme des Cités Interculturelles.