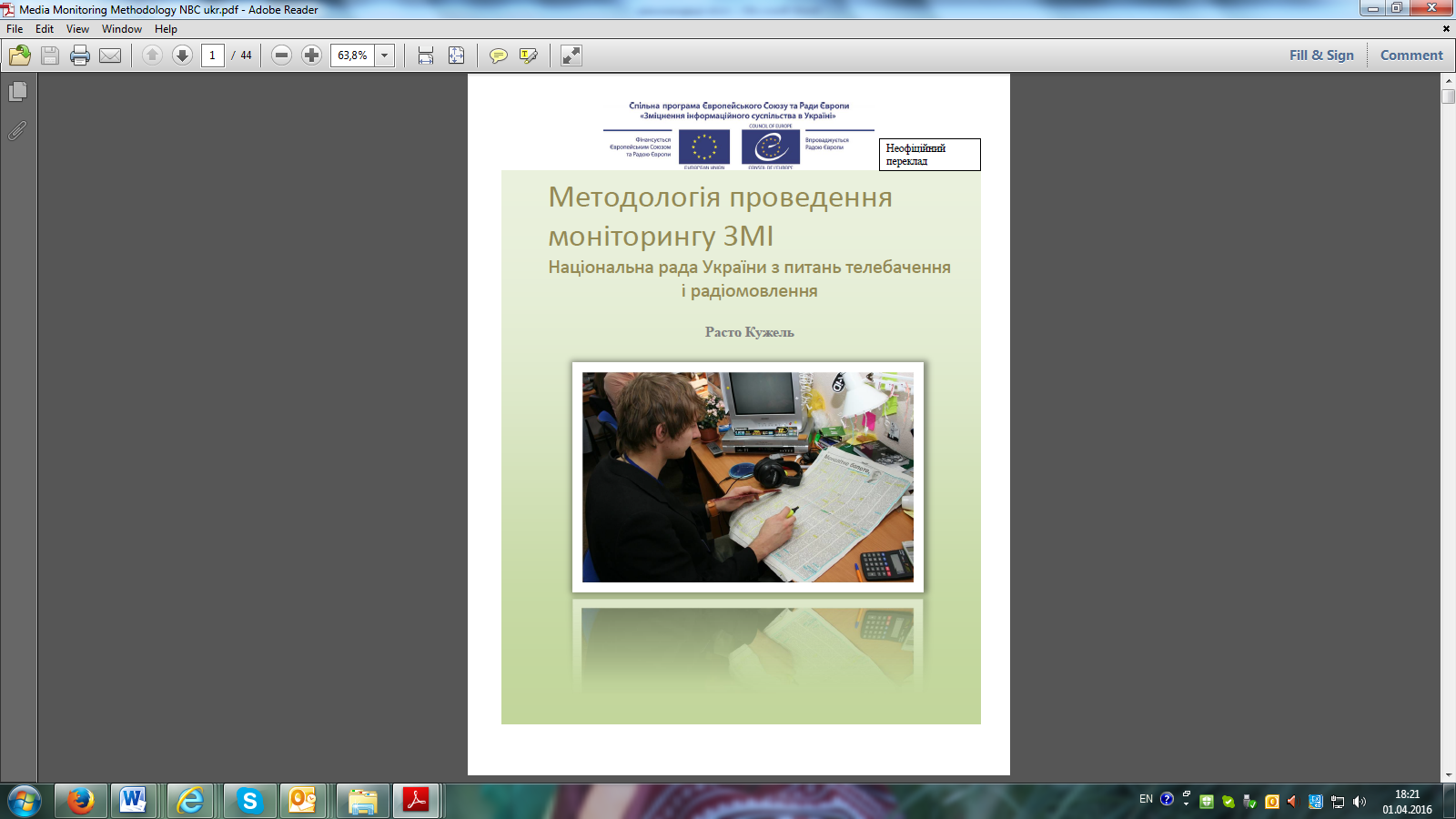
**Коротка довідка про методологію медіа моніторингу,**

**розроблену для Національної ради з питань телебачення і радіомовлення**

**В 2015 році експертом Ради Європи Расто Кужелем на запит Національної ради було розроблено методологію проведення моніторингу.**

Методологія проведення медіа моніторингу була розроблена словацькою організацією «MEMO 98», яка спеціалізується на медіа моніторингу і застосувала її у 50 країнах. Методологія застосовує кількісні та якісні інструменти у відповідності до міжнародних стандартів. Завдяки своєму комплексному і орієнтованому на зміст підходу вона здатна надати глибокий аналіз плюралізму та різноманітності повідомлень ЗМІ, а також висвітлення вибраних предметів/тем.

“*Мета розробленого документу  – допомогти Національній раді покращити свої можливості для моніторингу ЗМІ для нагляду за дотриманням власниками ліцензій своїх зобов’язань*. – зазначив **Расто Кужель**. – *Документ надає набір методологій для моніторингу з метою вирішення типових проблем  які може вирішувати Національна рада.  Я хотів би зазначити, однак, що дизайн кожної моніторингової діяльності залежить від цілей конкретного моніторингу. Хоча методи, якими регулятори здійснюють нагляд за дотриманням мовниками своїх зобов’язань відрізняються в різних країнах, це добра міжнародна практика, якщо регулятор проводить моніторинг, то методологію та рішення цього моніторингу розміщуються он-лайн».*

Моніторинг, що базується на ґрунтовній міжнародній методології надасть  регуляторному органу більш ефективні інструменти для розв’язання проблем пов’язаних з  висвітленням інформації у ЗМІ. Якщо теле- чи радіокомпанія не поважає закон або викладені у її ліцензії умови, то регуляторні органи повинні мати повноваження накладати санкції у відповідності до законодавства.

Методологію розроблено за підтримки спільної програми Європейського Союзу та Ради Європи «Зміцнення інформаційного суспільства в Україні».

Текст методології розміщено на веб-сторінці Ради Європи bit.ly/1To1qkX