



CONFERENCE OF INGOs
OF THE COUNCIL OF EUROPE

CONFERENCE DES OING DU
CONSEIL DE L'EUROPE

SESSION D'HIVER CONF/COMM(2016)OJ1

Projet d'ordre du jour de la réunion du mercredi 27 janvier de 15h30 à 17h, salle G02, bâtiment de l'Agora

Les nouvelles technologies au service de la Conférence – Comment faire mieux ?

1. Un contexte médiatique en évolution permanente

Le développement de médias a un impact sur le fonctionnement des ONG et sur la société civile en général.

Les effets sont multiples, mais il y a aussi des suites pour nos associations dans leurs modes de fonctionnement et de communication.

La réunion proposée propose une réflexion commune sur nos besoins de communication en tenant compte des mutations dans les usages des médias et de l'avènement des réseaux sociaux.

2. La visibilité et la lisibilité des actions de la Conférence deviennent un enjeu stratégique

La visibilité des actions de la Conférence et des activités de ses membres est un enjeu majeur et un défi pour l'année 2016. On doit communiquer entre nous et avec l'extérieur. Si nous voulons remplir nos objectifs ([voir Plan d'action de la Conférence](#)), nous devons créer un réseau de diffusion fort et large et travailler ensemble les messages à transmettre afin d'accroître notre influence. La communication entre les OING et leurs membres est depuis toujours un enjeu stratégique. .

3. Ou en sommes-nous et ou voulons nous aller ?

1. Equipe et plan de communication
2. La Charte de la Communication
3. La stratégie de Communication
4. Les outils de la Communication
5. Echanges de questions et points de vue avec la salle
6. Actions à entreprendre ensemble