

Les atlas de paysages – L'observatoire photographique national du paysage

Aurélie FRANCHI

**Direction de l'habitat, de
l'urbanisme et des paysages**

2 octobre 2013



Crédit photo : [Amxud Bouissou](#) / MEDDE



Introduction

- 2 outils de connaissance depuis 20 ans : atlas des paysages / observatoires photo
- Présentation rapide :
 - méthodes
 - bilan actuel
 - perspectives



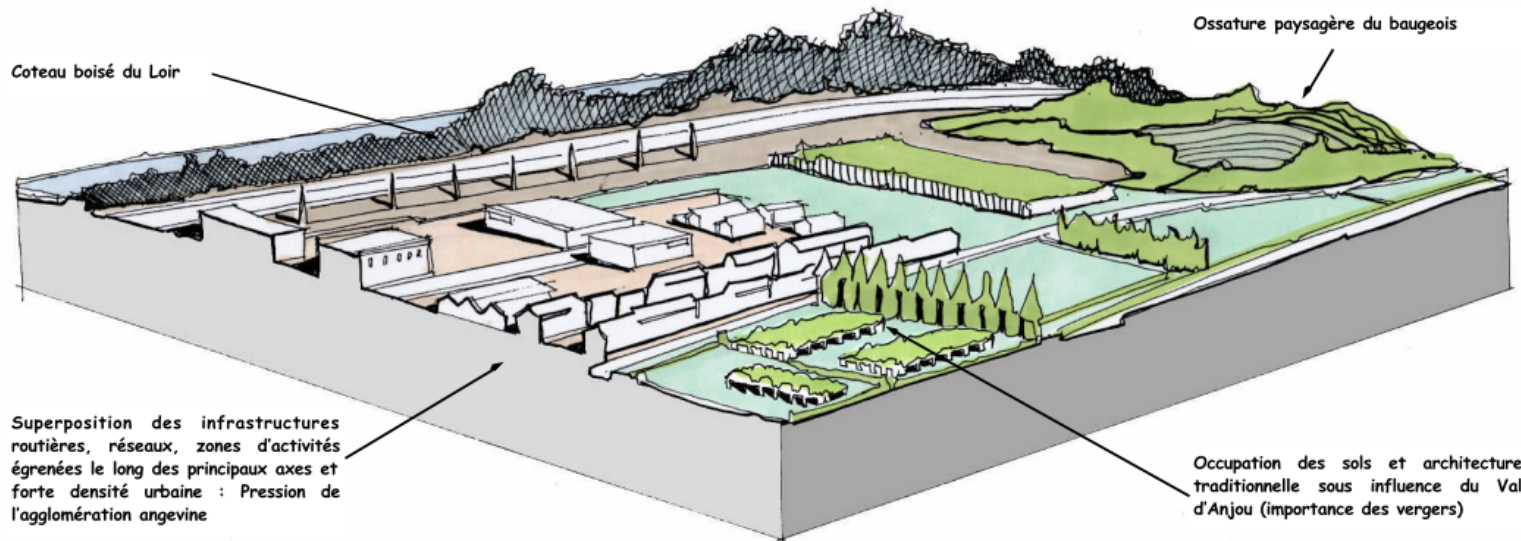
Atlas : méthode

- Identification et caractérisation
 - Unités de paysages
 - Paysages institutionnalisés
 - Représentations iconographiques
 - Paysages d'intérêt local : enquêtes

- Évaluation des dynamiques
 - Observation des signes visibles d'évolution
 - Tendances d'évolution (analyse statistiques)
 - Projets existants
 - Entretiens avec les aménageurs

Atlas : méthode

<p>SUPERPOSITION</p>	<p>PRESSION URBAINE</p>	<p>VERGERS</p>	<p>INFRASTRUCTURES</p>	<p>BOIS ET PEUPLERAIES</p>



Atlas des Paysages de Maine et Loire - Agences BOSC & PIGOT, VU D'ICI, B.DUQUOC - Unité paysagère des Portes du Baugeois - Page 3

Atlas : bilan

- **Départements**
 - 85% couverts,
 - 14% en cours,
 - 29% de plus de 10 ans

- **Constat : grande disparité d'application de la méthode**



Atlas : perspectives

Une nouvelle méthode pour 2014

- Déterminer un cadre national partagé,
- Harmoniser les pratiques,
- Homogénéiser l'identification et la qualification des unités paysagères,
- Améliorer la prise en compte :
 - des représentations sociales,
 - des paysages urbains,
 - des dynamiques et enjeux.

Observatoire photo : méthode

- Création d'un itinéraire
 - Partenariat (Collectivités territoriales / état)
 - Photographe
 - Choix des points de vue
- Gestion d'un itinéraire
 - Révision du partenariat
 - Campagnes de re-photo
 - Réception et bilan
 - Mise en valeur

Observatoire photo : méthode



1985

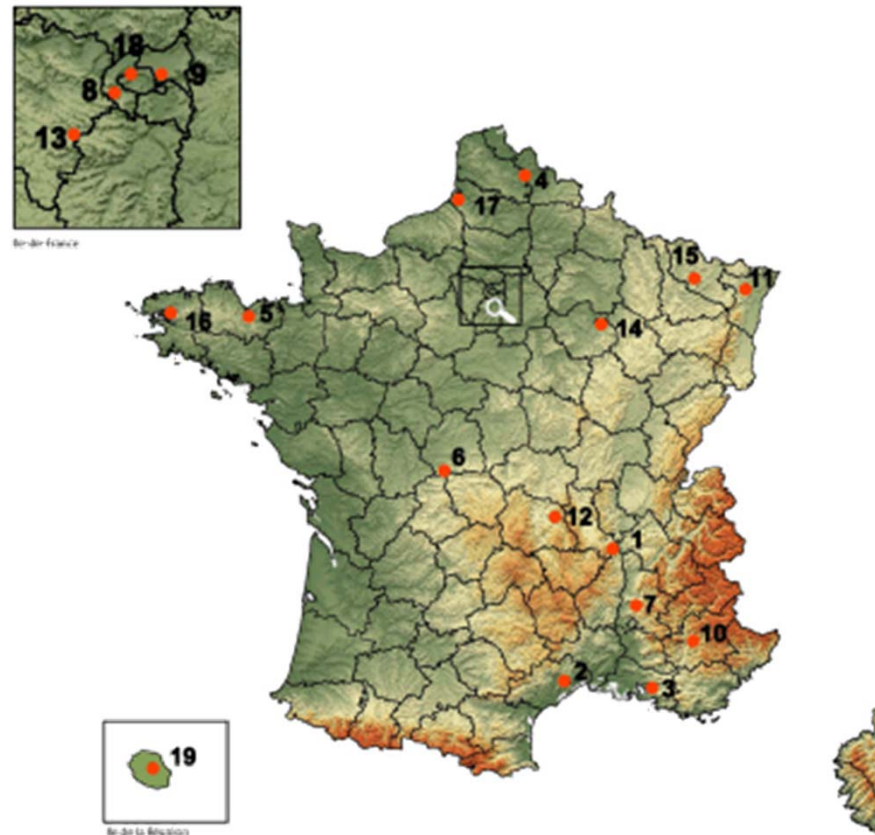


2005

Reconversion de friche industrielle

Observatoire photo : bilan

- Observatoire photo national : 20 itinéraires



- Observatoires locaux : plusieurs dizaines

Observatoire photo : perspectives

- Amélioration de la valorisation des photos
 - Site web grand public pour visualisation des séries
 - Géolocalisation des points de vue
- Groupe de travail
 - Mise en réseau, partage de bonnes pratiques
 - Indexation des photos
 - Ajustement éventuel de la méthode...



Conclusion

- Des méthodes dont la valeur est reconnue
- Une expérience de 20 années
- Une couverture territoriale très satisfaisante
- Des travaux de réactualisation / réflexion / mise en réseau nécessaires

FIN

