

# BIO-ECONOMIE

Vers une nouvelle vision  
Bioéconomique du paysage

## BIOECONOMY

Spain



Morocco



Abdelouahab IDELHADJ, [idelhadj@gmail.com](mailto:idelhadj@gmail.com)  
Urgup, Turquie, 1 et 2 Octobre 2014

**Partie I**  
**Projet BIOECONOMY**



Spain

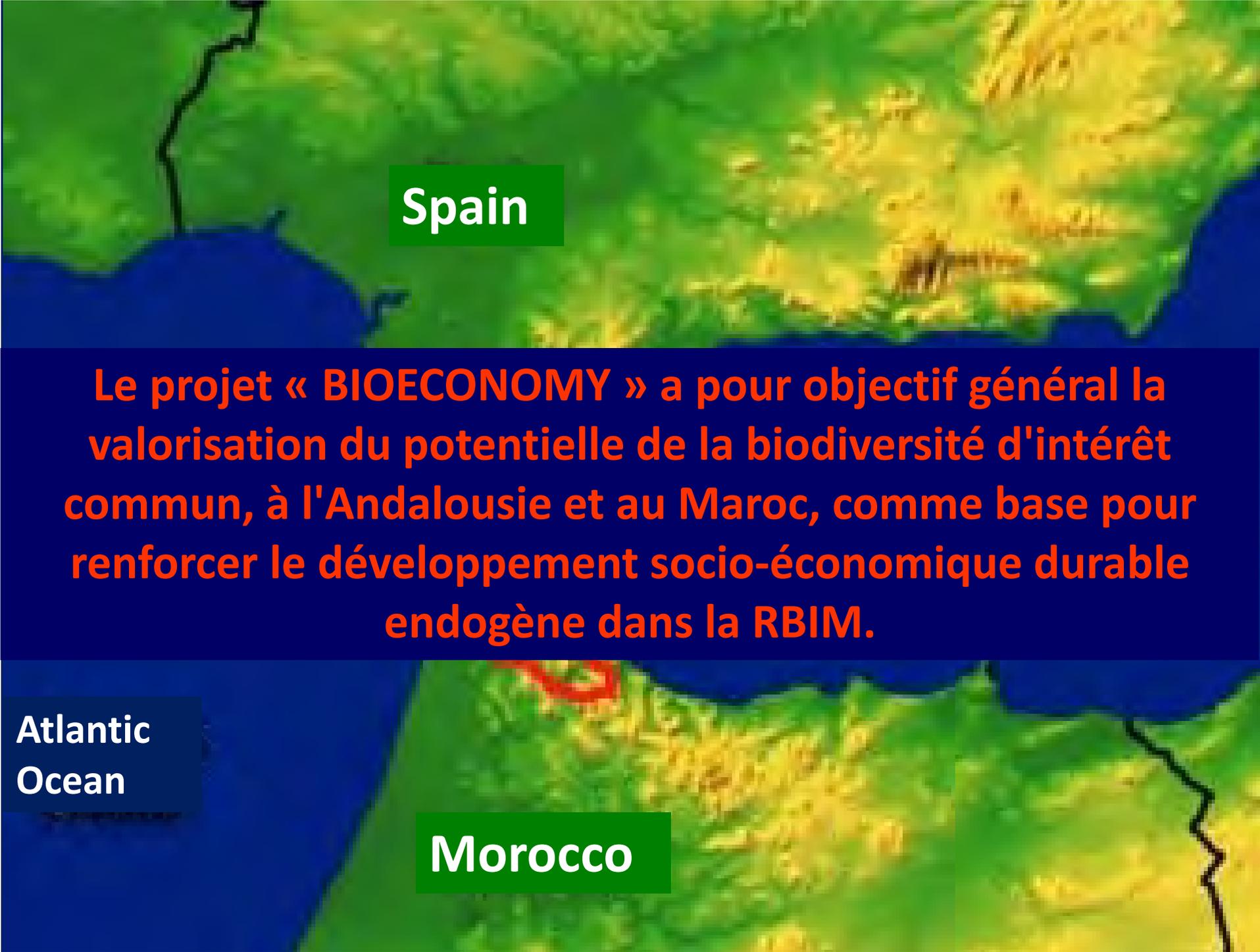
RBIM

Strait of Gibraltar

Mediterranean Sea

Atlantic Ocean

Morocco

A topographic map showing the Iberian Peninsula and North Africa. The map uses a color gradient from green (low elevation) to yellow and brown (high elevation). A dark blue area represents the Atlantic Ocean. A red rectangle on the Moroccan coast indicates the project area. Labels for 'Spain', 'Morocco', and 'Atlantic Ocean' are overlaid on the map.

Spain

**Le projet « BIOECONOMY » a pour objectif général la valorisation du potentielle de la biodiversité d'intérêt commun, à l'Andalousie et au Maroc, comme base pour renforcer le développement socio-économique durable endogène dans la RBIM.**

Atlantic  
Ocean

Morocco

# La zone géographique de l'intervention















**Diagnostic pour le développement touristique local**





**Montania B**



**Mujer B**



**Jbel Moussa**

**3MB**

**Mar B**



**FFOM**

**Bref Diagnostic pour le développement  
d'un tourisme responsable Jbel Moussa**

## **Faiblesse**

- **Le manque d'expérience de personnes dans le secteur du tourisme Responsable**
- **Infrastructure**
- **Manque de conservation et de protection de la biodiversité**
- **Manque de la bonne conservation et la gestion des sites historiques**
- **Manque des cartes et des circuits touristiques**

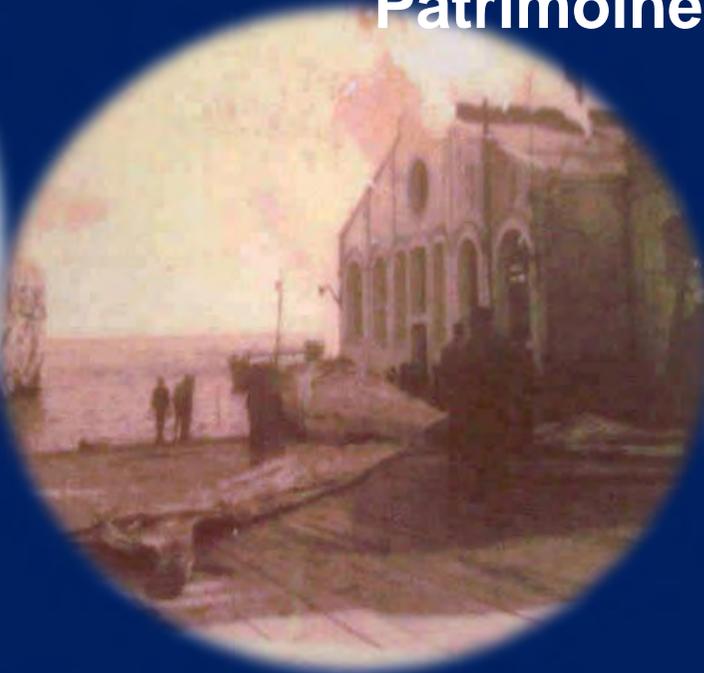
## **Menace**

- Incendie
- Nombreux concurrents
- Autres régions ont l'avantage de l'hébergement touristique mieux que Jebel Musa

## **Force**

- **Un emplacement stratégique**
- **Biodiversité**
- **Climat**
- **Sites historiques**
- **État naturel**

# Patrimoine culturel du jbel Moussa



# Patrimoine naturel du jbel Moussa

## Faune

Aves

252

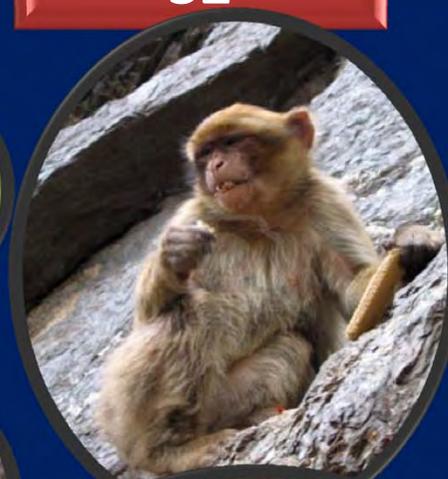
Reptiles y  
Anfibios

29

Mamíferos

32

Fauna marina



# Le patrimoine Naturel de Jbel Moussa

## Flore

L'environnement bioclimatique Jbel Moussa soutient fermement la création d'un cadre écologique pour le développement d'une biodiversité végétale remarquable



# Patrimoine naturel de Jbel Moussa

## Le paysage de la femme endormie



❖ El paisaje del mar:





## Oportunités

- Tendance à une croissance économique
- Un pays ouvert à d'autres cultures et religions.
- La volonté des gouvernements locaux et régionaux pour diversifier le produit touristique local ouvre de nouvelles perspectives pour le développement de ce secteur dans la région et à stimuler l'économie
- La position stratégique de SIBE et sa proximité de l'Europe.

## **Le projet « BIOECONOMIY » a dix objectifs spécifiques:**

- Impliquer les organismes de développement socio-économiques dans le développement durable du territoire d'intervention.**
- Améliorer le partenariat et la coopération d'entrepreneuriat.**
- Encourager la promotion et la commercialisation des produits de terroir et les services.**
- Encourager l'esprit d'entreprise verte.**

- Promouvoir les normes de qualité des produits et des services.
- Encourager la connectivité touristique hispano-marocaine.
- Développer le tourisme responsable.
- Démontrer les opportunités et les avantages de la valorisation de la biodiversité transfrontière sur le territoire.
- Améliorer les aspects environnementaux applicables aux différents secteurs.
- Effectuer un transfert / contre-transfert, continu entre toutes les parties prenantes dans la mise en œuvre du «BIOECONOMY».

## **Le plan d'action du projet « BIOECONOMY » se résume en trois Axe :**

- I. Créer un projet pilote dans le SIBE de Jbel Moussa (Une partie de la RBIM)**
- II. Réaliser cinq manuels de bonnes pratiques;**
- III. Développer la Stratégie de développement durable intégré dans le SIBE Jbel Moussa et le plan de dynamisation socio-économique du SIBE Jbel Moussa**

Pour une bonne continuité du projet BIOECONOMY et pour développer le territoire de Jbel Moussa, et pour marquer comment doit-on continuer dans ce processus, nous avons effectué la stratégie de développement intégral durable du SIBE Jbel Moussa 2014 2020. La stratégie s'articule autour de cinq lignes stratégiques (LS) qui sont développées à travers 26 programmes, comme suit:

**LS1: Vers un modèle territorial durable. Urbanisme équilibré, modèle cohérent du territoire, territoire connecté accessible.**

**Programme L1.1: le développement de l'aménagement du territoire et du développement urbain.**

**Programme L1.2: amélioration de l'infrastructure de communication et de transport.**

**Programme L1.3: Prestation de services publics: gestion de l'eau, l'assainissement, la collecte des déchets, offrant un accès à l'électricité et des nouvelles technologies.**

**LS2: Patrimoine naturel, culturel et ethnographique protégés, connus et défendu. Maintien de la biodiversité, de la recherche, identification et récupération des ressources culturelles et ethnographique, sensibilisation et diffusion.**

**Programme L2.1: Promouvoir l'information et la sensibilisation de la population du SIBE de l'importance de préserver l'environnement et l'adoption du développement durable comme une feuille de route.**

**Programme L2.2: Approfondir la connaissance des biens naturels, culturels et ethnographiques.**

**Programme L2.3: Amélioration des conditions où ils se trouvent les biens culturels et naturels paysagistes.**

**Programme L2.4: soutien technique spécialisé pour les initiatives économiques qui seront mises en œuvre dans la zone protégée, afin de conseiller sur l'intégration dans l'environnement en minimisant les impacts sur le patrimoine naturel, culturel et ethnographique.**

**LS3: Territoire d'amélioration social continue.**

**L'éducation, la santé, égalité, couvre les besoins de base, fixation de la population des jeunes, l'autonomisation des femmes, troisième âge aide et reconnaissance.**

**Programme L3.1: Élaboration de plans de développement professionnel pour les différents secteurs développés dans le SIBE Jbel Moussa y compris les critères de durabilité.**

**Programme L3.2: Engagement à l'emploi des jeunes, les femmes et les chômeurs.**

**Programme L3.3: Mise en place d'initiatives qui améliorent la santé, l'éducation et les services sociaux.**

**Programme L3.4: Renforcement des activités de loisirs et du temps libre pour les jeunes, les personnes âgées et la population en général.**

**Programme L3.5: Sensibilisation du genre.**

**Programme L3.6: Valorisation des femmes rurales en tant que pilier fondamental de l'entourage rural.**

**Programme L3.7: Pariez sur des rencontres à l'intérieur des groupements de la population et les collectivités locales du SIBE Jbel Moussa.**

**LS4: Territoire productif générateur de développement endogène durable. Amélioration de la productivité, l'utilisation durable des ressources, la formation, l'entrepreneuriat, la R & D, Marketing, commercialisation.**

**Programme L.4.1: Réalisation d'enquêtes périodiques et des plans de gestion qui aident à exploiter les ressources naturelles et d'analyser la situation de celui-ci pour corriger les actions qui s'écartent des principes du développement durable.**

**Programme L4.2: Promouvoir les activités économiques durables.**

**Programme L4.3: Soutien à des changements et des améliorations dans les activités économiques visant à accroître leur rentabilité et leur durabilité. Opter pour de nouvelles activités durables.**

**Programme L4.4: Développement des canaux de distribution et commercialisation appropriés de produits et de services offerts dans le Jbel Moussa SIBE.**

**Programme L4.5: renforcer les associations professionnelles qui ont en commun un certain stade de production ou de collaboration pour développer un service.**

**Programme L4.6: Engagement pour le développement des projets inclus dans le Plan d'action touristique dans le SIBE Jbel Moussa.**

**LS5: Un Système de gestion du territoire du SIBE à partir de l'engagement et de la collaboration.**

**Système de collaboration Public-Privé, Formation à la gestion, Citoyenneté protagoniste (Participation et engagement), Outils de gestion.**

**Programme L5.1: Développement de l'analyse et des études à l'appui de la gestion.**

**Programme L5.2: Développement des actions de sensibilisation, de l'information et de la communication pour les personnes responsables de la gestion du SIBE Jbel Moussa et sa zone d'influence.**

**Programme L5.3: Concevoir un système de collaboration entre les administrations qui favorise la gestion du patrimoine naturel, culturel et ethnographique, et qui inclure des formes de participation de la société.**

**Programme L5.4: Renforcement du tissu associatives et promouvoir la création de nouvelles associations ou groupes.**

**Programme L5.5: Conception et mise en œuvre d'un système de gestion pour SIBE Jbel Moussa et la création d'un organisme de gestion.**

**LS.6: suivi et évaluation.**

# Partie II BIO-ECONOMIE

**Vers une nouvelle vision  
Bioéconomique du paysage**

**La culture génère de l'économie  
A travers ses biens et ses services**

- Les beaux-arts
- les spectacles vivants (théâtre, opéra).
- la culture de masse par le biais de biens à contenu culturel:
  - Les livres à grand tirage
  - La musique enregistrée
  - Le cinéma
  - Vidéo
  - Médias du flux: radio et télévision, ou de contenu (internet).
  - .....

# L'industrie du Cinéma

<b>2,734,202,090</b>	<b>Avatar</b>
<b>1,835,300,000</b>	<b>Titanic</b>
<b>1,129,219,252</b>	<b>The Lord of the Rings: The Return of the King</b>
<b>1,060,332,628</b>	<b>Pirates of the Caribbean: Dead Man's Chest</b>
<b>1,013,927,878</b>	<b>Alice in Wonderland</b>
<b>1,001,921,852</b>	<b>The Dark Knight</b>
<b>968,657,891</b>	<b>Harry Potter and the Sorcerer's Stone</b>
<b>958,404,152</b>	<b>Pirates of the Caribbean: At World's End</b>
<b>937,000,866</b>	<b>Harry Potter and the Order of the Phoenix</b>
<b>933,956,980</b>	<b>Harry Potter and the Half-Blood Prince</b>

**12.572.923.589 \$**

# L'industrie des livres

- 150,6** 2006 N°5, 1948 de Jackson Pollock(IMAGE)
- 147,9** 2006 Woman III (1952-53) de Willem de Kooning
- 144,2** 2006 Portrait d'Adele Bloch-Bauer I (1907
- 138,4** 1990 Portrait du Dr. Gachet (1890) de Vincent van Gogh
- 131** 1990 Bal du moulin de la Galette (1876) de Pierre-Auguste Renoir
- 107** 2004 Le garçon à la pipe (1905) de Pablo Picasso
- 95** 2006 Dora Maar au chat (un portrait de sa maîtresse) (1941) de Pablo Picasso
- 88** 2006 Portrait d'Adèle Bloch-Bauer II (1912) de Gustav Klimt
- 80** 2006 False Start (1959) de Jasper Johns
- 78** 1987 Iris de Vincent van Gogh

# L'industrie de la Musique

Mackel Jackson: 800 000 000 Cédéróms  
Trailer: 180 000 000 \$

Elvis Presley: Mas de 1 000 000 000 Copias

The Beatles: Mas de 1 100 000 000 Copias

Total : Mas de 33 600 000 000 \$

# L'art du théâtre

Les 40 grandes theatres s'inscrie mil millones de dólares en 2009

Estadísticas publicadas por la Asociación de Broadway (New York City), que representa a los productores y propietarios de salas más grandes

La obra teatral la mala : **22,2** millones de dolares

La obra teatral Familia Adams : **1,4** millones de dolares

La obra teatral El Leyon : **1,9** millones de dolares

La obra teatral Spedr Man : **1,88** millones de dolares

# Les musées

**Un rapport sur les musées et les galeries de revenus britanniques montre que des milliards de livres de touristes étrangers circulent dans les cassettes de ces musées**

**Le musée du Louvre a reçu 7,5 millions de visiteurs l'an dernier, s'est classé premier, suivi par le musée d'Orsay, avec trois millions de visiteurs, et le Centre Pompidou à cinq millions.**



# Historique

- **Journal of Cultural Economics, 1977**
- **Journal of Economic Literature. 1994, 2003 (Ruth Towse, Victor Ginsburgh et David Throsby)**
- **L'économie de la culture correspond aux cotes Z1 (économie de la culture) et Z11 (économie des arts) de la classification du Journal of Economic Literature.**
- **Actuellement L'activité culturelle est au cœur de l'économie créative**

**La culture ne génère pas  
uniquement de l'économique,  
mais contribue également au  
développement local**

La déclaration de Copenhague, signé lors du Sommet du développement social en Mars 1995, **reconnait explicitement l'importance de la culture dans le développement** et établit dans son article 26 d) l'objectif d'intégrer la **politique économique, culturel et social de manière qu'ils puisse se renforcent mutuellement**

**Améliorer nos ressources culturelles, dans un sens large, et sa gestion permet à la culture de devenir une ressource en soi, en plus de donner la vie à notre histoire y à notre patrimoine culturel, nous nous faisons un potentiel économique tout en respectant et en équilibrant la culture et l'économie**

L'économie de la nature

اقتصاد الطبيعة

- Il s'agit de transformer les règles de l'économie pour que les services que nous tirons des écosystèmes soient pris en compte. UICN

- l'économie des écosystèmes.

- les services que les écosystèmes rendent à l'homme et les pertes associées à leur dégradation

## **L'avenir des biens communs offerts par la nature**

**« Notre boussole économique est défectueuse. Nous devons la rendre capable d'évaluer au mieux le rôle du capital naturel et des services rendus par les écosystèmes dans l'économie. Nous devons le penser non comme des actifs secondaires, ou des 'externalités', ou encore des 'matières indéfinissables' destinées à faire tourner les chaînes de fabrication, mais comme une totalité écologique précieuse et complexe nous offrant des biens indispensables mais aussi des modèles économiques pour fonder une nouvelle économie »**

**Elinor Ostrom, Prix Nobel d'économie 2009,**



## Les APPN



**La Culture= l'acquis et non de l'inné**

**La culture= La non nature**

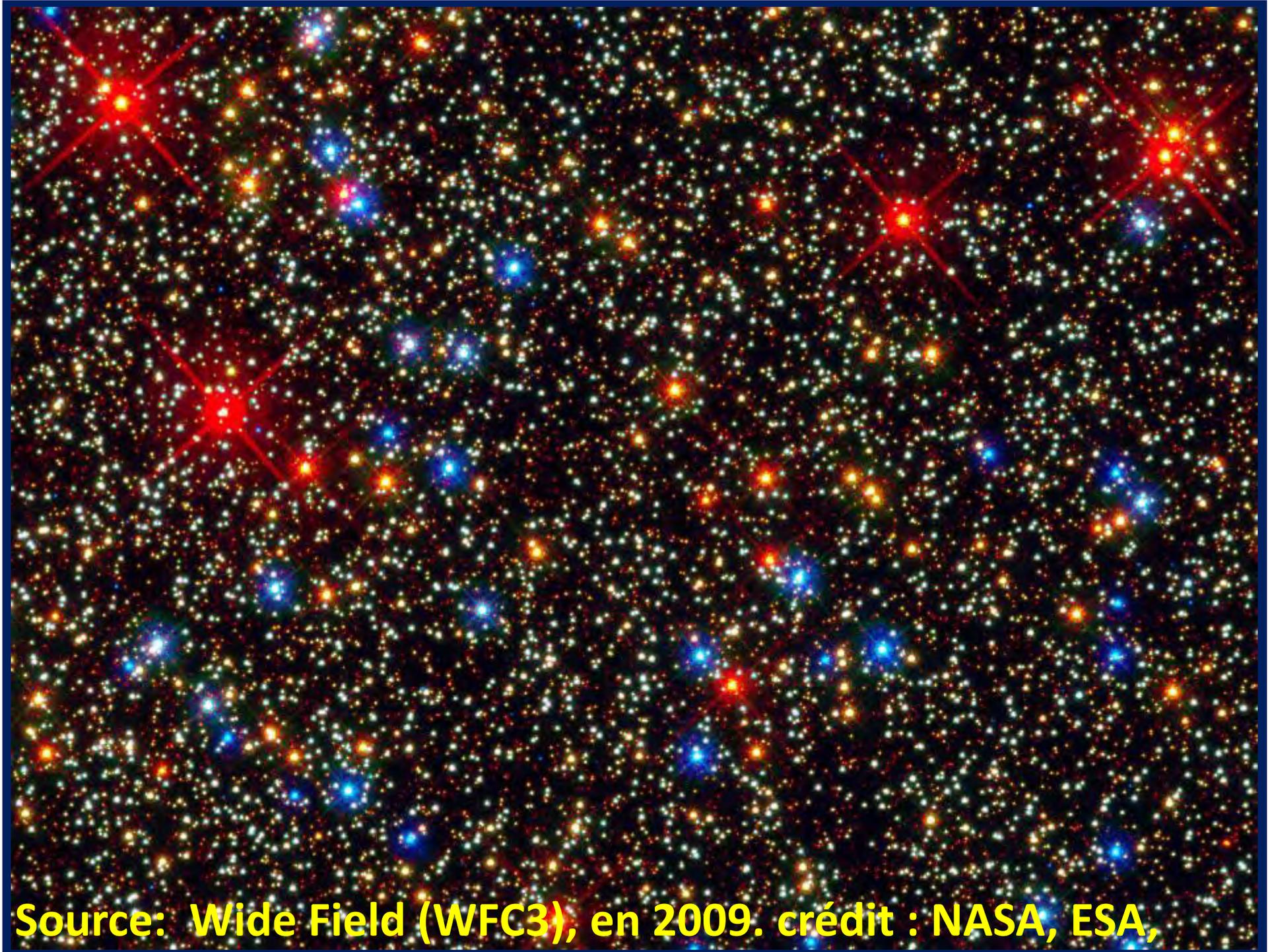
**La nature= La non culture**

**Le Paysage = La Nature+ La culture**

**Le Paysage = La nature + La non nature**

**Le Paysage = La Nature + La Nature**

**Le paysage = 'Ω= L'Univers**



Source: Wide Field (WFC3), en 2009. crédit : NASA, ESA,

- Le mot «Bio» n'est plus l'apanage du secteur alimentaire, il est utilisé dans d'autres secteurs
- La Culture  $\subset$  «Bio»
- Bio économie = Toute activité économique qui respecte la Culture et la non culture

## En général

- Bio économie  $\subset$  L' économie

Dans la convention du paysage

- Bio économie  $=$  L' économie

# Dans la convention du paysage

**Vision Economique de La  
Culture**

+

**Vision Economique de la  
Nature**

||

**Vision Bioéconomique du  
paysage**

## Bases des principes

- Simple, clair et réaliste;
- Impliquer toutes les parties prenantes
- Respecter le concept
- Révisé régulièrement
- Prendre en compte les risques
- Citoyenneté
- La volonté politique
- Transparence
- Égalité
- Bonne gouvernance
- L'Intelligence économique
- stratégique ... veille.

## Bases de potentiel

Paysage

## Stratégie d'un développement Bioéconomique

Les axes sont fixés mais le plan d'action est un processus dynamique. Contrôlé par plusieurs acteurs et dépend de plusieurs facteurs.

## Bases thématiques

- Culture
- Nature
- Biodiversité
- Géostratégique
- Histoire
- Recherche
- Produits du terroir
- Legends....

## Bases des Acteurs

- La société civile
- L'Université
- Les municipalités?
- Entrepreneur social
- Chambers,
- Syndicats
- Régions
- Délégations....

