

National Park 2.0

A new standard for Dutch National parks,
looking for innovation in governance:
the role of local democracy



Peter Ros , Ministry for Economic Affairs

What is the situation?

- 20 (relatively small) National Parks in The Netherlands: unknown to the Dutch and to foreign visitors.
- Small country: do we have space for (so many) National Parks?



Nationale Parken



Bron: LNV.

WUR/feb10/1314
www.compendiumvoordeleefomgeving.nl



staatsbosbeheer



Ministerie van Economische Zaken

National Parks 2.0 in The Netherlands

Political mission:

- Develop and implement a stronger brand for National Parks in The Netherlands
- 3- year programme 'Worldclass National Parks' (2015-2017)
- in co-creation with 13 shareholders



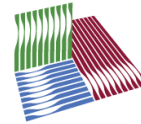


Ambitions and strategic goals

- To develop a stronger brand
- Based on unique (natural) values and the sense of place
- With good facilities and experience opportunities (to attract more visitors)
- Better socio-economic and socio-cultural development of the region
- Effective governance



Shareholders



Federatie
Particulier
Grondbezit
Land in vertrouwde hand



NBTC
Holland Marketing



Gastvrij
Nederland
Nationale Raad
toerisme, recreatie,
horeca en vrije tijd



Rijksdienst voor het Cultureel Erfgoed
Ministerie van Onderwijs, Cultuur en
Wetenschap

de heer F.J. (Cees) Slager,
adviseur ondernemerschap en
gastvrijheidseconomie



Ministerie van Economische Zaken





Year 1 / 2

De **genomineerden** voor de publieksverkiezing van het 'Mooiste Natuurgebied van Nederland'



- 01** NLDelta Biesbosch – Haringvliet
- 02** Nationaal Park Drentsche Aa
- 03** De Friese Wĳlanden
- 04** GrensparkLimburg
- 05** Nationaal Park Heuvelrug
- 06** Nationaal Park Hollandse Duinen
- 07** Nationaal Park Nieuw Land

- Nationaal Park Oosterschelde **08**
- Saba en omliggende zee **09**
- Van Gogh Nationaal Park **10**
- De Veluwe **11**
- Het Nederlandse Waddengebied **12**
- Weerribben – Wieden **13**



Publieksverkiezing
**MOOISTE NATUURGEBIED
VAN NEDERLAND**

Stem via www.mooistenatuurgebied.nl of sms **NATUUR** spatie [cijfer genomineerde] naar 1008





Focus on developing 4 themes for National Parks 2.0

- Governance models
- Financial models
- Quality of landscape
- Marketing



Conclusions, so far

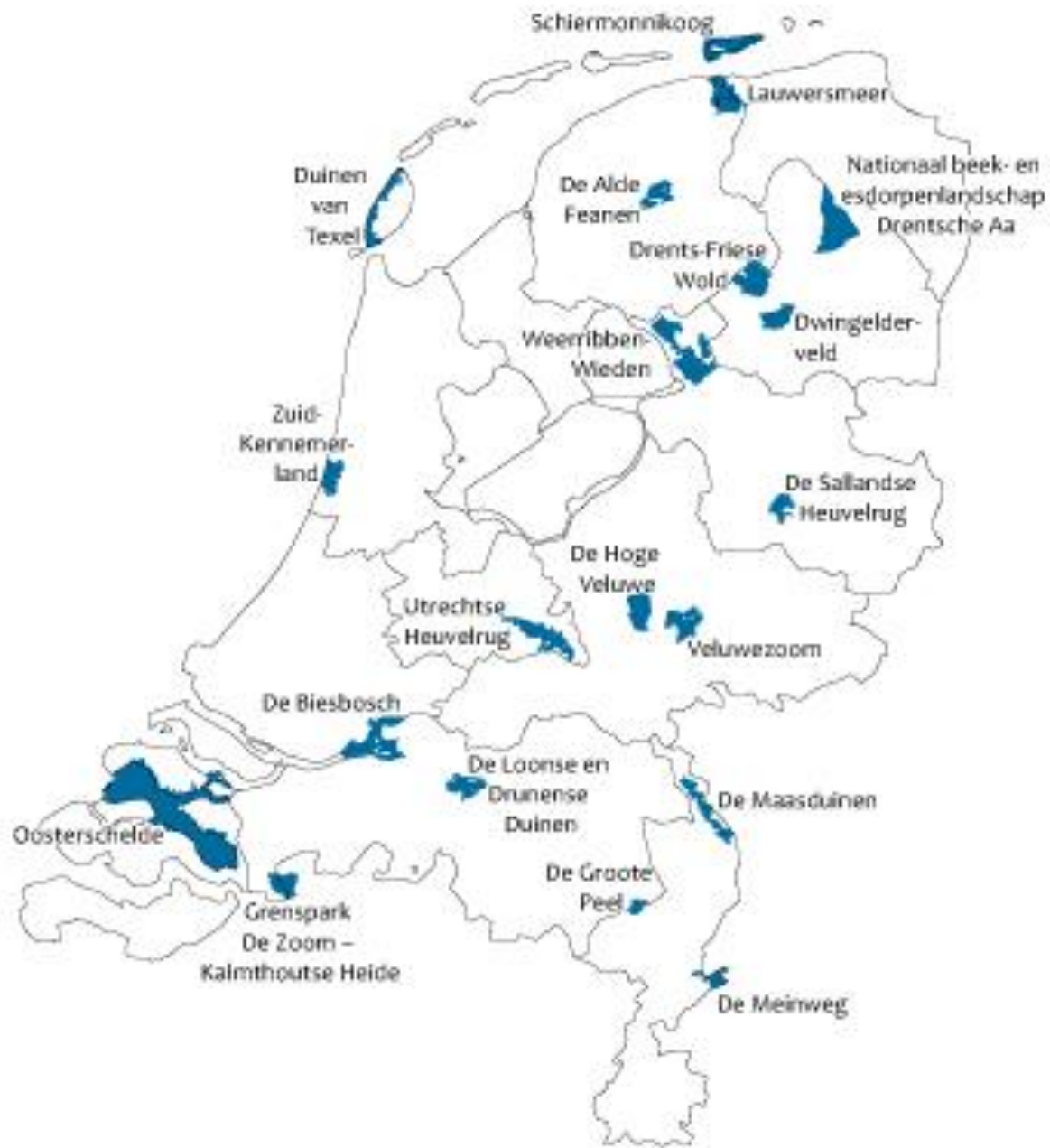
- No demand for a '*Disneyland-style*', new brand (Holland National Parks)
- Energy and new co-operations in the selected areas
- Larger scale thinking
- New combinations of functions (zoning)
- New Governance models





Examples of local democracy in
national parks 2.0 case of the
Weerribben-wieden

Nationale Parken







Situation

- Province of Overijssel stopped financing the National Park
- Local people started a process to find out how to organise themselves after this news



Transition

- Together with all the relevant organisations

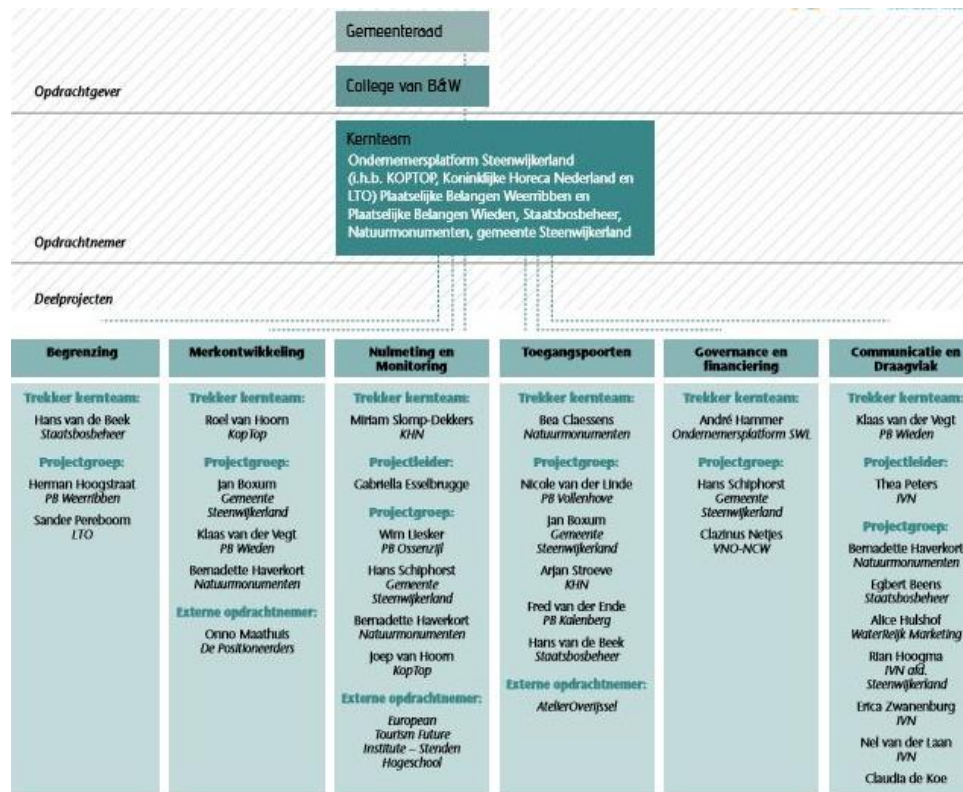


Nationaal Park
Weerribben-Wieden





Themes



Boundary

Brand development

Monitoring

Park entrances

Governance and finance

Communication and support by locals



Development of the Brand: what is our sense of place ?

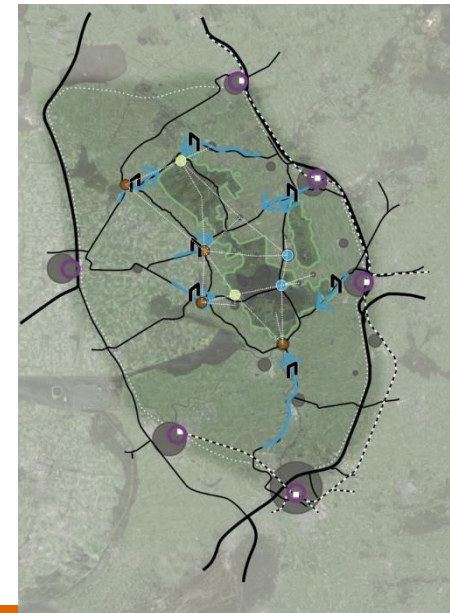
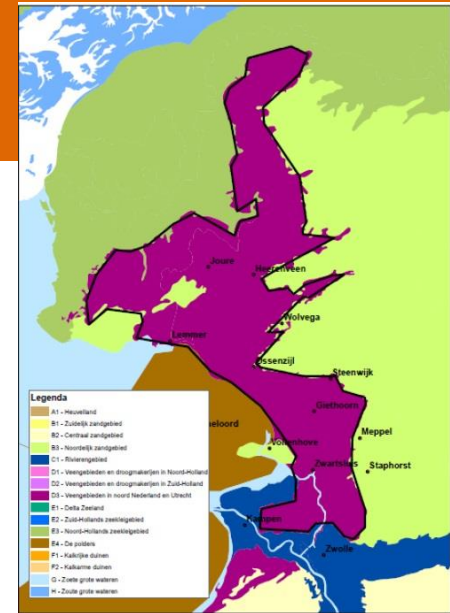
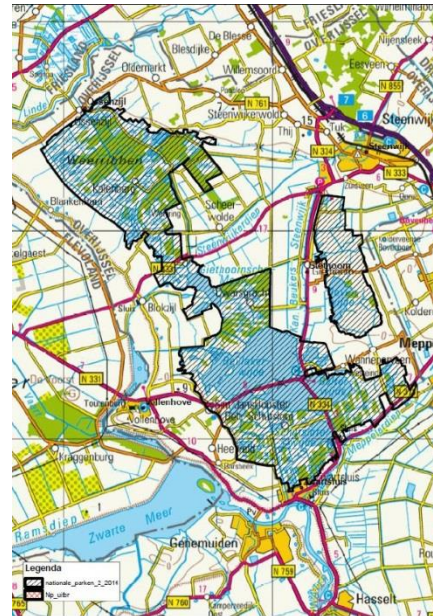




What are our boundaries ?

Voor de beleving van het gebied zijn grenzen dus niet zo relevant.

“We gaan uit van een potentieel werkingsgebied van Heerenveen in het noorden, tot Zwolle in het zuiden. Van de Flevopolder in het westen en de Drentse parken in het oosten.”





Gross regional product: monitoring !!

Structural monitoring is needed:

1. Economic value of the area;
2. What does the visitor want ?
3. Develop new products
4. Measure the effect on economy





Weerribben-wieden in 2025

Result: Vision on the National Park 2.0:
we start our own organisation



2017 and further

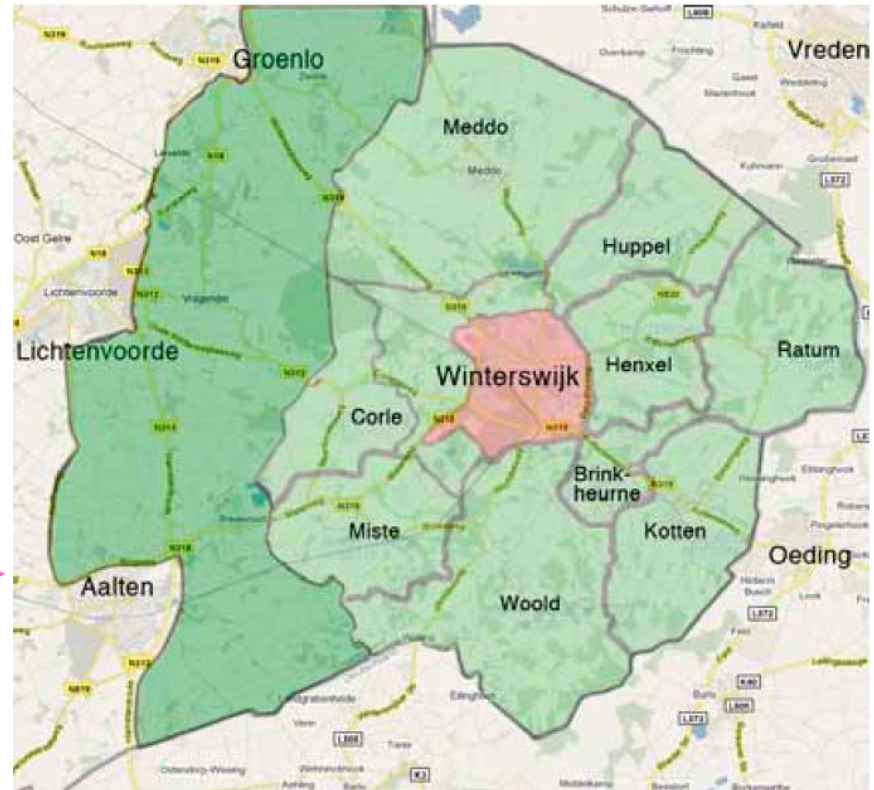
- The proposals will be further elaborated and in 2017 the National Park Weerribben-Wieden will be an independent, future-proof organisation
- Province wants to pay again, because of bottom- up process



Nationaal Park



Winterswijk



Gemeente Winterswijk ca. 14.000 ha
Nationale Landscape 22.000 ha



Co-operation; that is our way

!!!!

Waardevol Cultuurlandschap



Winterswijk

History



- 80s: contradiction between agriculture and nature
- Government had plans for more nature
- Farmers wanted more cattle.

- 90s: Bureau Buitengebied (Outside Area) was founded
- Role Mayor: Agricultural organisation (4) together with nature clubs in one new organisation (Platform Nature & Landscape) ... Co-operation !!!!!



Stichting Waardevolle Cultuur Landschap Winterswijk (St WCL) = Foundation Valuable Cultural Landscape Winterswijk

- Founded 1994; reorganisation 2004
- Board 19 members





Members

- Municipality Winterswijk
- Farmer organisation LTO Noord afd W'wijk
- Entrepreneurs organisation Recron afd. W'wijk
- Farmer and recreation organisation
- Adviescommissie Cultuurhistorie
- Foundation owners of private land nature management
- Association of women on the countryside
- Union of neighbourhood associations
- Entrepreneurs Buitengebied Winterswijk



Foundation WCL Winterswijk has the following activities

- Non-asked advice
- Execute projects
- Search for co-financing
- Organising lobbies / excursions
- Involves local neighbourhoods:
GLASS Wire



Waardevol Cultuurlandschap
Winterswijk





Critical Success Factors & Recommendations

- political support (excursions)
- patience & volunteers
- no 8 - 5 mentality
- act quickly
- attach to existing structures
- work with motivated local people
- score small projects

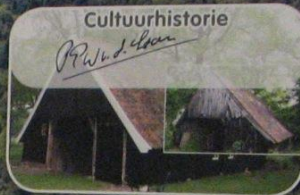


VISION 2015- 2025 Pact van Kotten

- in 2034 40 years WCL
- always keep bottom-up working
- co-operation remains the basis
- maintain and manage characteristic small-scale landscape
- remains a test area for innovation
- space to smile at meetings and meetings!

Het pact van Kotten

26 september 2014



1
Dat de stichting Waardeval Cultuurlandschap (WCL) Winterswijk op 27 september 2014 het 40-jarig jubileum kan vieren

2
Dat Winterswijk het gebied blijft waar elke nieuwe politieke mode of lang praktische is (binnen op gebiedsgericht beleid, interactief beleid, participatiesamenleving etc)

3
Dat samenwerking de basis blijft voor alle belanghebbenden, waardoor de verschillende functies (natuur, landschap, milieu, landbouw, recreatie en leefbaarheid)

Handwritten signatures and names on a large sheet of paper, including: Stijn van Beem, John Willems, Hein Koozeau, Gerhard Huchel, Roy de Boer, Marcel Opperdoorn, Evert Koch, Luc Rotering, and many others.

4
Dat behoud en beheer van het karakteristieke landschap met zijn kleinschaligheid en biodiversiteit op een ecologisch duurzame en integrale wijze wordt uitgevoerd en als maatschappelijke dienst wordt beloofd

5
Dat WCL proeftuin blijft voor innovatieve financiële modellen om te komen tot een duurzame financiering van het gebied

6
Dat er ruimte zal blijven om ook even te lachen tijdens al die vergaderingen en bijeenkomsten



Einde